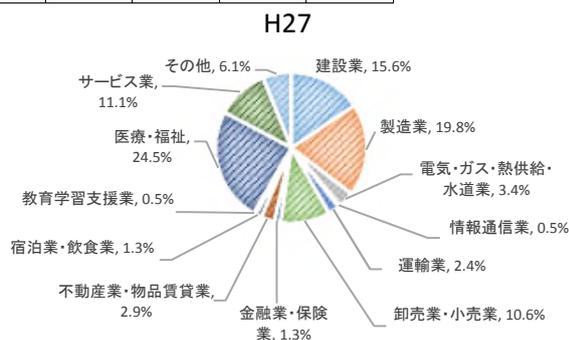
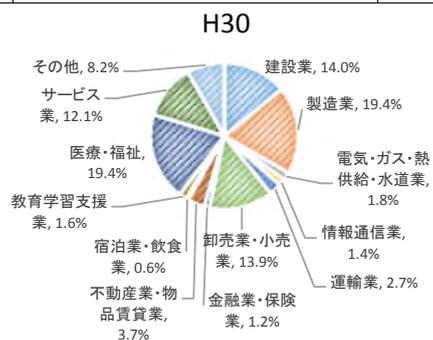


# V 前回調査との比較（事業所アンケート）

## 1. アンケート回答事業所の属性

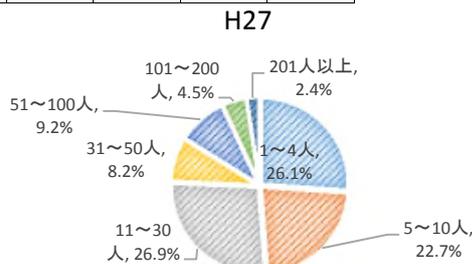
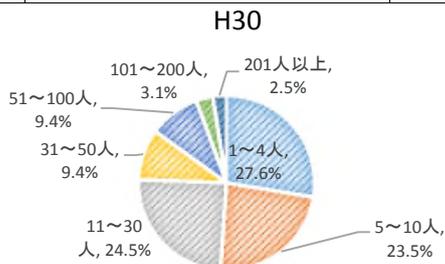
### 業種

選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 建設業	72	14.0%	59	15.6%	13	-1.6%
(2) 製造業	99	19.4%	75	19.8%	24	-0.4%
(3) 電気・ガス・熱供給・水道業	9	1.8%	13	3.4%	-4	-1.6%
(4) 情報通信業	7	1.4%	2	0.5%	5	0.9%
(5) 運輸業	14	2.7%	9	2.4%	5	0.3%
(6) 卸売業・小売業	71	13.9%	40	10.6%	31	3.3%
(7) 金融業・保険業	6	1.2%	5	1.3%	1	-0.1%
(8) 不動産業・物品賃貸業	19	3.7%	11	2.9%	8	0.8%
(9) 宿泊業・飲食業	3	0.6%	5	1.3%	-2	-0.7%
(10) 教育学習支援業	8	1.6%	2	0.5%	6	1.1%
(11) 医療・福祉	99	19.4%	93	24.5%	6	-5.1%
(12) サービス業	62	12.1%	42	11.1%	20	1.0%
(13) その他	42	8.2%	23	6.1%	19	2.1%
有効回答数	511		379		132	



### 従業員数

選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 1～4人	141	27.6%	99	26.1%	42	1.5%
(2) 5～10人	120	23.5%	86	22.7%	34	0.8%
(3) 11～30人	125	24.5%	102	26.9%	23	-2.4%
(4) 31～50人	48	9.4%	31	8.2%	17	1.2%
(5) 51～100人	48	9.4%	35	9.2%	13	0.2%
(6) 101～200人	16	3.1%	17	4.5%	-1	-1.4%
(7) 201人以上	13	2.5%	9	2.4%	4	0.1%
有効回答数	511		379		132	

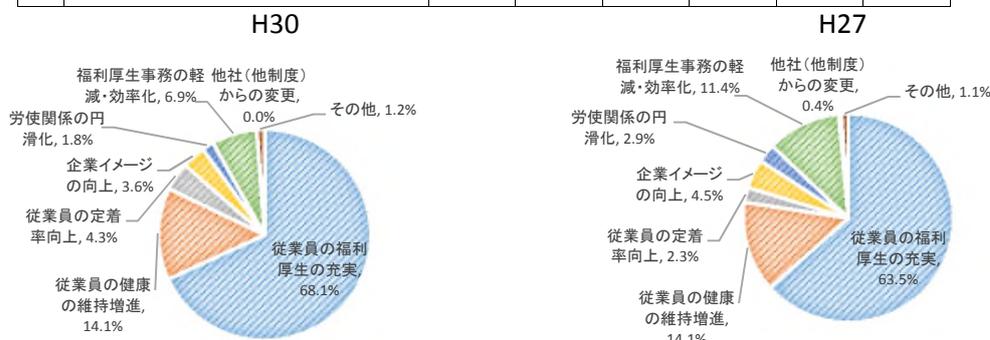


## 2. 加入について

### 加入の目的(複数回答可)

前回、今回ともに会員事業所の加入目的の第1位は、従業員の福利厚生の実施となっています。

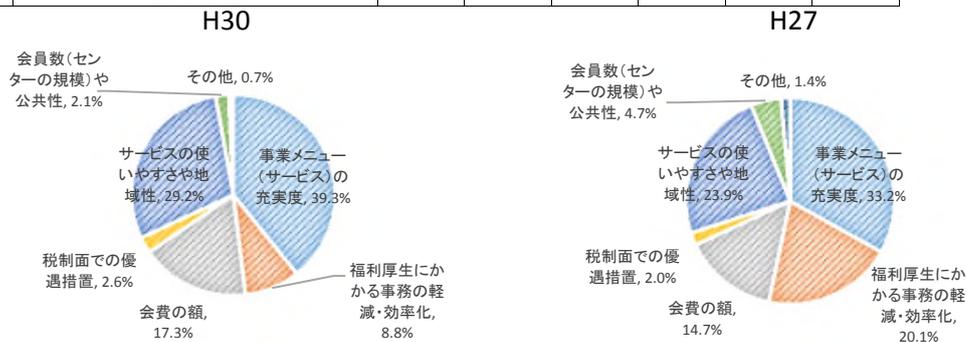
選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 従業員の福利厚生の実施	491	68.1%	356	63.5%	135	4.6%
(2) 従業員の健康の維持増進	102	14.1%	79	14.1%	23	0.0%
(3) 従業員の定着率向上	31	4.3%	13	2.3%	18	2.0%
(4) 企業イメージの向上	26	3.6%	25	4.5%	1	-0.9%
(5) 労使関係の円滑化	13	1.8%	16	2.9%	-3	-1.1%
(6) 福利厚生事務の軽減・効率化	50	6.9%	64	11.4%	-14	-4.5%
(7) 他社(他制度)からの変更	0	0.0%	2	0.4%	-2	-0.4%
(8) その他	9	1.2%	6	1.1%	3	0.1%
有効回答数	722		561		158	



### 加入時に重視した点(複数回答可)

事業メニューの充実度が6.1ポイント、サービスの使いやすさや地域性が5.3ポイント増加していることから、豊富なメニューと地域密着のサービスが望まれていることが認められます。

選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 事業メニュー(サービス)の充実度	332	39.3%	217	33.2%	115	6.1%
(2) 福利厚生にかかる事務の軽減・効率化	74	8.8%	131	20.1%	-57	-11.3%
(3) 会費の額	146	17.3%	96	14.7%	50	2.6%
(4) 税制面での優遇措置	22	2.6%	13	2.0%	9	0.6%
(5) サービスの使いやすさや地域性	247	29.2%	156	23.9%	91	5.3%
(6) 会員数(センターの規模)や公共性	18	2.1%	31	4.7%	-13	-2.6%
(7) その他	6	0.7%	9	1.4%	-3	-0.7%
未回答	(11)		(6)		(5)	
有効回答数	845		653		192	

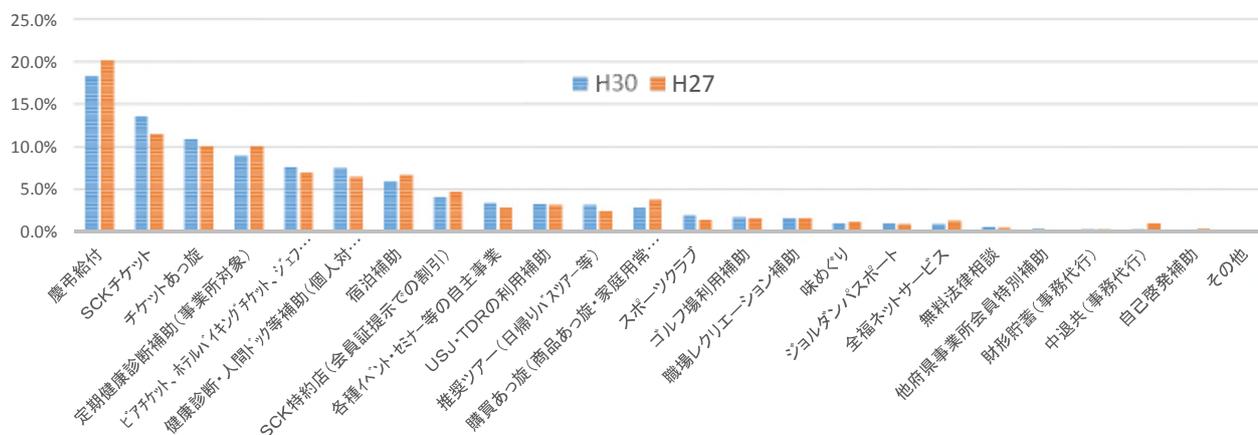


### 3. SCK事業及び感想について

#### 事業主として魅力を感じるサービス(上位5つまで)

慶弔給付が1.9ポイント減少する一方、SCKチケットが2.1ポイント増加しており、手間なく利用できるサービスが望まれていることが認められます。

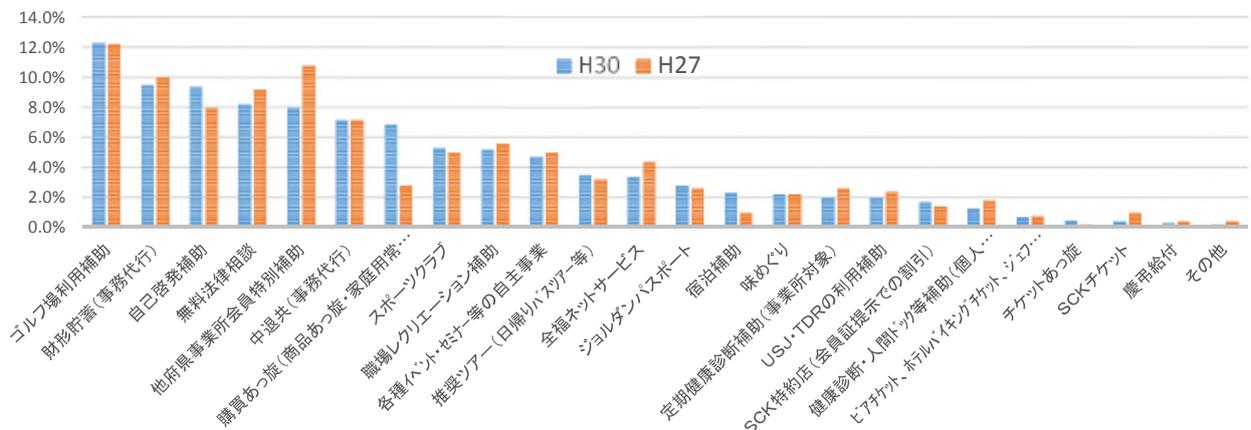
	選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	慶弔給付	422	18.3%	325	20.2%	97	-1.9%
(2)	SCKチケット	312	13.6%	185	11.5%	127	2.1%
(3)	チケットあつ旋	250	10.9%	163	10.1%	87	0.8%
(4)	定期健康診断補助(事業所対象)	208	9.0%	163	10.1%	45	-1.1%
(5)	ピアチケット、ホテル・イキソグチケット、ジェフグルメカード	174	7.6%	113	7.0%	61	0.6%
(6)	健康診断・人間ドック等補助(個人対象)	172	7.5%	104	6.5%	68	1.0%
(7)	宿泊補助	138	6.0%	107	6.7%	31	-0.7%
(8)	SCK特約店(会員証提示での割引)	95	4.1%	76	4.7%	19	-0.6%
(9)	各種イベント・セミナー等の自主事業	78	3.4%	47	2.9%	31	0.5%
(10)	USJ・TDRの利用補助	75	3.3%	51	3.2%	24	0.1%
(11)	推奨ツアー(日帰りバスツアー等)	74	3.2%	41	2.5%	33	0.7%
(12)	購買あつ旋(商品あつ旋・家庭用常備薬等)	67	2.9%	61	3.8%	6	-0.9%
(13)	スポーツクラブ	47	2.0%	24	1.5%	23	0.5%
(14)	ゴルフ場利用補助	41	1.8%	27	1.7%	14	0.1%
(15)	職場レクリエーション補助	40	1.7%	25	1.6%	15	0.1%
(16)	味めぐり	24	1.0%	20	1.2%	4	-0.2%
(17)	ジョルダンパスポート	22	1.0%	14	0.9%	8	0.1%
(18)	全福ネットサービス	21	0.9%	21	1.3%	0	-0.4%
(19)	無料法律相談	13	0.6%	8	0.5%	5	0.1%
(20)	他府県事業所会員特別補助	9	0.4%	4	0.2%	5	0.2%
(21)	財形貯蓄(事務代行)	7	0.3%	5	0.3%	2	0.0%
(22)	中退共(事務代行)	7	0.3%	17	1.1%	-10	-0.8%
(23)	自己啓発補助	4	0.2%	7	0.4%	-3	-0.2%
(24)	その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	未回答	(3)		(3)		(0)	
	有効回答数	2,300		1,608		692	



### 事業主として魅力を感じないサービス(上位5つまで)

前回、今回ともにゴルフ場利用補助に魅力を感じないが1位となっています。

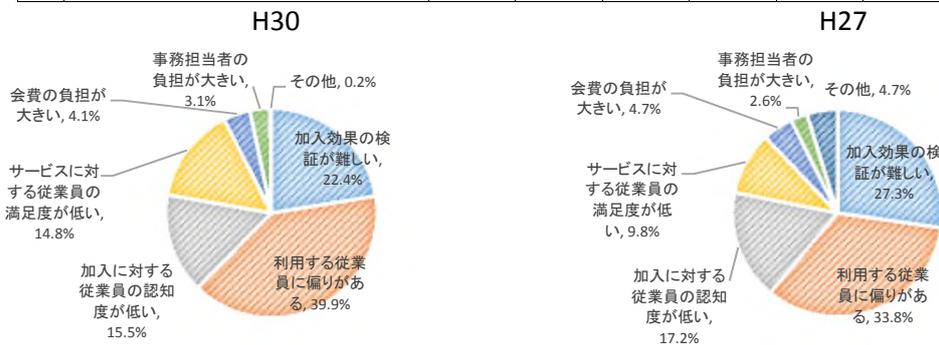
	選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	ゴルフ場利用補助	163	12.3%	61	12.2%	102	0.1%
(2)	財形貯蓄(事務代行)	127	9.5%	50	10.0%	77	-0.5%
(3)	自己啓発補助	126	9.4%	40	8.0%	86	1.4%
(4)	無料法律相談	110	8.2%	46	9.2%	64	-1.0%
(5)	他府県事業所会員特別補助	108	8.0%	54	10.8%	54	-2.8%
(6)	中退共(事務代行)	97	7.2%	36	7.2%	61	0.0%
(7)	購買あつ旋(商品あつ旋・家庭用常備薬等)	93	6.9%	14	2.8%	79	4.1%
(8)	スポーツクラブ	71	5.3%	25	5.0%	46	0.3%
(9)	職場レクリエーション補助	70	5.2%	28	5.6%	42	-0.4%
(10)	各種イベント・セミナー等の自主事業	63	4.7%	25	5.0%	38	-0.3%
(11)	推奨ツアー(日帰りバスツアー等)	47	3.5%	16	3.2%	31	0.3%
(12)	全福ネットサービス	46	3.4%	22	4.4%	24	-1.0%
(13)	ジョルダンパスポート	38	2.8%	13	2.6%	25	0.2%
(14)	宿泊補助	31	2.3%	5	1.0%	26	1.3%
(15)	味めぐり	30	2.2%	11	2.2%	19	0.0%
(16)	定期健康診断補助(事業所対象)	27	2.0%	13	2.6%	14	-0.6%
(17)	USJ・TDRの利用補助	27	2.0%	12	2.4%	15	-0.4%
(18)	SCK特約店(会員証提示での割引)	23	1.7%	7	1.4%	16	0.3%
(19)	健康診断・人間ドック等補助(個人対象)	17	1.3%	9	1.8%	8	-0.5%
(20)	ピアチケット、ホテルバイングチケット、ジェフグルメカード	10	0.7%	4	0.8%	6	-0.1%
(21)	チケットあつ旋	7	0.5%	1	0.2%	6	0.3%
(22)	SCKチケット	6	0.4%	5	1.0%	1	-0.6%
(23)	慶弔給付	4	0.3%	2	0.4%	2	-0.1%
(24)	その他	3	0.2%	2	0.4%	1	-0.2%
	未回答	(115)		(188)		-(73)	
	有効回答数	1,344		501		843	



### 事業主から見たSCKへの課題(複数回答可)

利用する従業員に偏りがあるが6.1ポイント、サービスに対する従業員の満足度が低い5ポイント増加していることから、従業員が利用しやすいサービスを望まれていることが認められます。

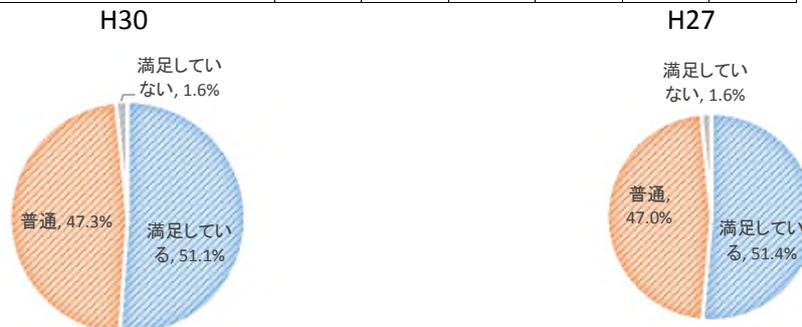
選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 加入効果の検証が難しい	130	22.4%	117	27.3%	13	-4.9%
(2) 利用する従業員に偏りがある	232	39.9%	145	33.8%	87	6.1%
(3) 加入に対する従業員の認知度が低い	90	15.5%	74	17.2%	16	-1.7%
(4) サービスに対する従業員の満足度が低い	86	14.8%	42	9.8%	44	5.0%
(5) 会費の負担が大きい	24	4.1%	20	4.7%	4	-0.6%
(6) 事務担当者の負担が大きい	18	3.1%	11	2.6%	7	0.5%
(7) その他	1	0.2%	20	4.7%	-19	-4.5%
未回答	(99)		(57)		(42)	
有効回答数	581		429		152	



### 満足度について

満足しているが0.3ポイント減少、普通が0.3ポイント増加していることから、事業所の満足度はほぼ横ばいで推移していることが認められます。

選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 満足している	259	51.1%	195	51.4%	64	-0.3%
(2) 普通	240	47.3%	178	47.0%	62	0.3%
(3) 満足していない	8	1.6%	6	1.6%	2	0.0%
未回答	(4)		( )		(4)	
有効回答数	507		379		128	

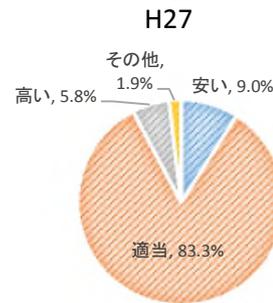
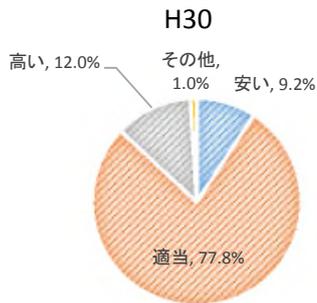


## 4. 会費について

### 会費(月額700円)についてどう感じるか

適当が5.5ポイント減少し、高いが6.2ポイント増加していることから会費に対する負担感は増していることが認められます。

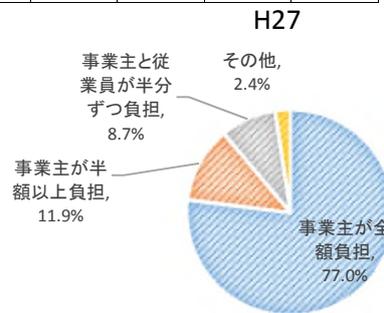
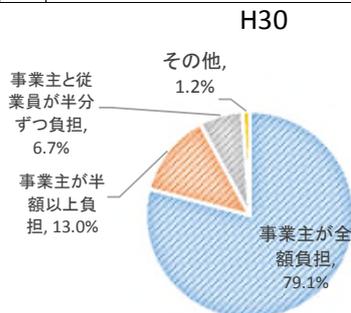
	選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	安い	47	9.2%	34	9.0%	13	0.2%
(2)	適当	396	77.8%	315	83.3%	81	-5.5%
(3)	高い	61	12.0%	22	5.8%	39	6.2%
(4)	その他	5	1.0%	7	1.9%	-2	-0.9%
	未回答	(2)		(1)		-(2)	
	有効回答数	509		378		131	



### 会費の負担はどのようになっているのか

事業主が全額負担が2.1ポイント増加していることから、制度の趣旨を理解して会費を負担して下さる事業所が増加していることが考えられます。

	選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	事業主が全額負担	403	79.1%	291	77.0%	112	2.1%
(2)	事業主が半額以上負担	66	13.0%	45	11.9%	21	1.1%
(3)	事業主と従業員が半分ずつ負担	34	6.7%	33	8.7%	1	-2.0%
(4)	その他	6	1.2%	9	2.4%	-3	-1.2%
	未回答	(2)		(1)		(1)	
	有効回答数	509		378		131	

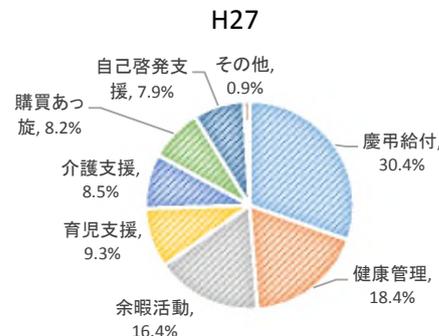
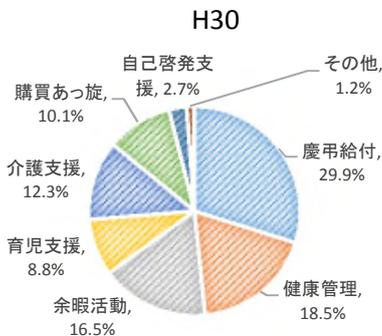


## 5. 今後のSCK事業について

### 今後、導入または充実してほしい事業(3つまで)

高齢化率が年々上がる中、介護支援が3.8ポイントの増を示しています。労働力の確保という意味でも、今後、介護支援事業の充実を望む事業所が増えていくと思われま

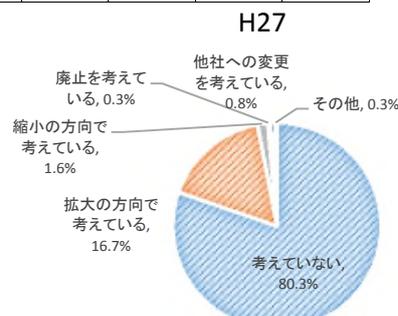
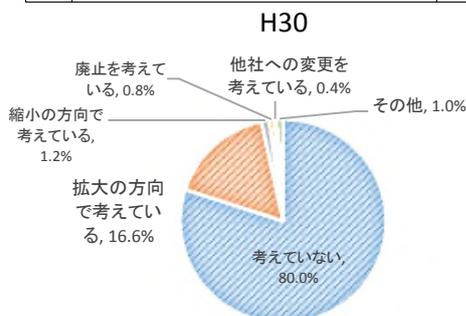
選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 慶弔給付	327	29.9%	204	30.4%	123	-0.5%
(2) 健康管理	202	18.5%	123	18.4%	79	0.1%
(3) 余暇活動	181	16.5%	110	16.4%	71	0.1%
(6) 育児支援	96	8.8%	62	9.3%	34	-0.5%
(4) 介護支援	135	12.3%	57	8.5%	78	3.8%
(5) 購買あつ旋	110	10.1%	55	8.2%	55	1.9%
(7) 自己啓発支援	30	2.7%	53	7.9%	-23	-5.2%
(8) その他	13	1.2%	6	0.9%	7	0.3%
未回答	(13)		(30)		-(17)	0.0%
有効回答数	1,094		670		424	0.0%



### 福利厚生制度の見直しを考えていますか

前回、今回ともに約8割の事業所が福利厚生の見直しは考えていないと回答しています。他の項目についてもほぼ横ばいで推移していることが認められます。

選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 考えていない	399	80.0%	298	80.3%	101	-0.3%
(2) 拡大の方向で考えている	83	16.6%	62	16.7%	21	-0.1%
(3) 縮小の方向で考えている	6	1.2%	6	1.6%	0	-0.4%
(4) 廃止を考えている	4	0.8%	1	0.3%	3	0.5%
(5) 他社への変更を考えている	2	0.4%	3	0.8%	-1	-0.4%
(6) その他	5	1.0%	1	0.3%	4	0.7%
未回答	(12)		(13)		-(1)	
有効回答数	499		371		128	

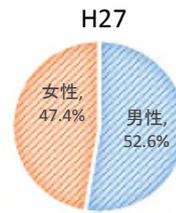
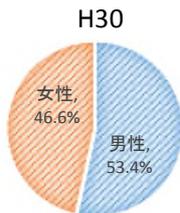


# Ⅵ 前回調査との比較（会員アンケート）

## 1. アンケート回答者の属性

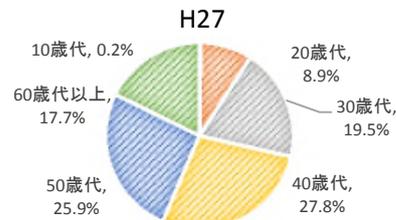
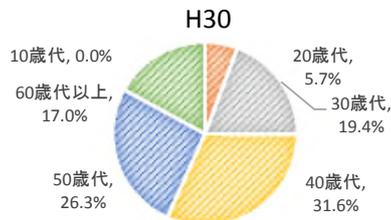
### 性別

	選択肢	今回 (H30)		前回 (H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	男性	264	53.4%	335	52.6%	-71	0.8%
(2)	女性	230	46.6%	302	47.4%	-72	-0.8%
	有効回答数	494		637		-143	



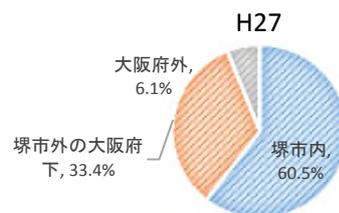
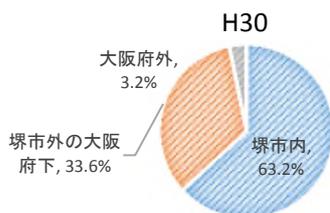
### 年齢

	選択肢	今回 (H30)		前回 (H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	10歳代	0	0.0%	1	0.2%	-1	-0.2%
(2)	20歳代	28	5.7%	57	8.9%	-29	-3.2%
(3)	30歳代	96	19.4%	124	19.5%	-28	-0.1%
(4)	40歳代	156	31.6%	177	27.8%	-21	3.8%
(5)	50歳代	130	26.3%	165	25.9%	-35	0.4%
(6)	60歳代以上	84	17.0%	113	17.7%	-29	-0.7%
	有効回答数	494		637		-143	



### 居住地

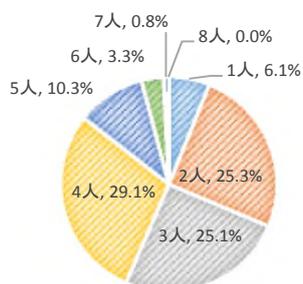
	選択肢	今回 (H30)		前回 (H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	堺市内	312	63.2%	385	60.5%	-73	2.7%
(2)	堺市外の大阪府下	166	33.6%	213	33.4%	-47	0.2%
(3)	大阪府外	16	3.2%	39	6.1%	-23	-2.9%
	有効回答数	494		637		-143	



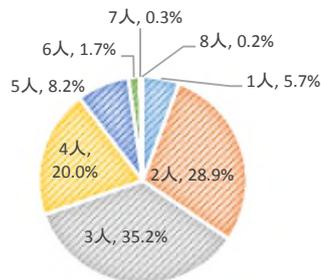
## 家族数

	選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	1人	29	6.1%	34	5.7%	-5	0.4%
(2)	2人	121	25.3%	173	28.9%	-52	-3.6%
(3)	3人	120	25.1%	210	35.2%	-90	-10.1%
(4)	4人	139	29.1%	120	20.0%	19	9.1%
(5)	5人	49	10.3%	49	8.2%	0	2.1%
(6)	6人	16	3.3%	10	1.7%	6	1.6%
(7)	7人	4	0.8%	2	0.3%	2	0.5%
(8)	8人	0	0.0%	1	0.2%	-1	-0.2%
	未回答	(16)		(38)		-22	
	有効回答数	478		599		-121	

H30



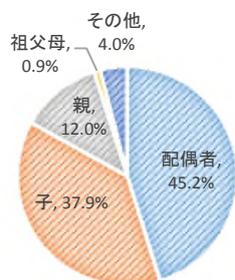
H27



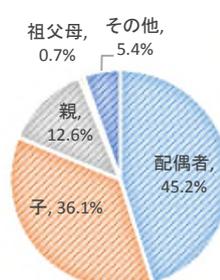
## 家族構成

	選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	配偶者	363	45.2%	449	45.2%	-86	0.0%
(2)	子	304	37.9%	358	36.1%	-54	1.8%
(3)	親	96	12.0%	125	12.6%	-29	-0.6%
(4)	祖父母	7	0.9%	7	0.7%	0	0.2%
(5)	その他	32	4.0%	54	5.4%	-22	-1.4%
	未回答	(28)		(49)		-21	
	有効回答数	802		993		-191	

H30



H27

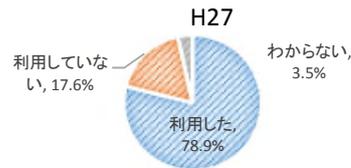
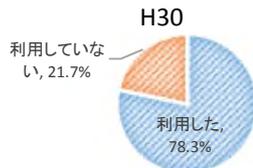


## 2. サービスの利用について

### 過去2年間のサービスの利用経験

前回、今回とも約8割の会員がサービスを利用したと回答しており、ほぼ横ばいで推移していることが認められます。

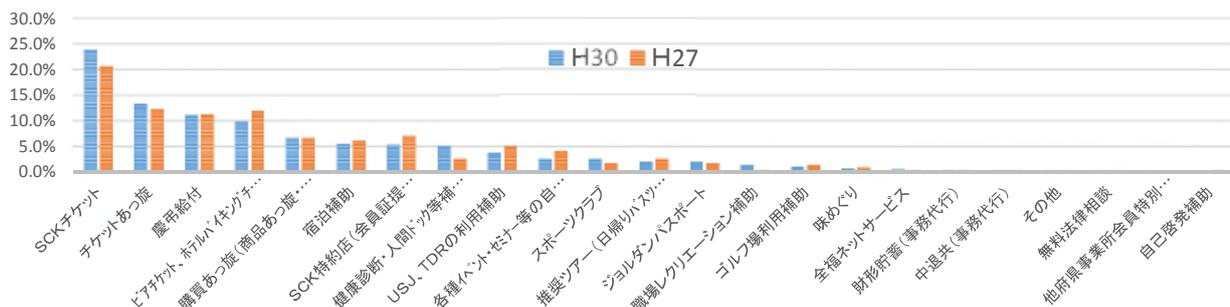
	選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	利用した	387	78.3%	502	78.9%	-115	-0.6%
(2)	利用していない	107	21.7%	112	17.6%	-5	4.1%
(3)	わからない	0	0.0%	22	3.5%	-22	-3.5%
	未回答			(1)			
	有効回答数	494		636		-142	



### 利用したサービス(上位5つまで)

前回、今回ともにSCKチケットの利用が1位で3.2ポイント増加していることから、手間なく利用できるサービスが望まれていることが認められます。

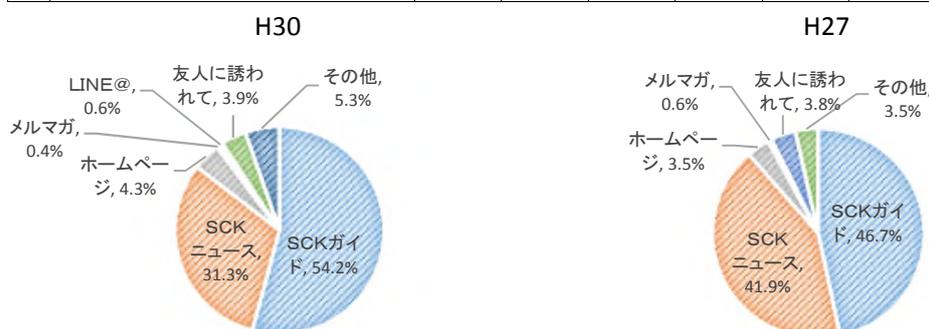
	選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	SCKチケット	244	23.9%	229	20.7%	15	3.2%
(2)	チケットあつ旋	137	13.4%	138	12.4%	-1	1.0%
(3)	慶弔給付	115	11.2%	125	11.3%	-10	-0.1%
(4)	ビアチケット、お風呂・食事チケット、ジエフェルカード	101	9.9%	132	12.0%	-31	-2.1%
(5)	購買あつ旋(商品あつ旋・家庭用常備薬等)	68	6.7%	74	6.7%	-6	0.0%
(6)	宿泊補助	57	5.6%	68	6.2%	-11	-0.6%
(7)	SCK特約店(会員証提示での割引)	55	5.4%	78	7.1%	-23	-1.7%
(8)	健康診断・人間ドック等補助(個人対象)	53	5.2%	30	2.7%	23	2.5%
(9)	USJ、TDRの利用補助	39	3.8%	57	5.2%	-18	-1.4%
(10)	各種イベント・セミナー等の自主事業	27	2.7%	45	4.1%	-18	-1.4%
(11)	スポーツクラブ	26	2.6%	21	1.9%	5	0.7%
(12)	推奨ツアー(日帰りバスツアー等)	22	2.2%	29	2.6%	-7	-0.4%
(13)	ジョルダンパスポート	21	2.1%	21	1.9%	0	0.2%
(14)	職場レクリエーション補助	14	1.4%	5	0.5%	9	0.9%
(15)	ゴルフ場利用補助	11	1.1%	16	1.5%	-5	-0.4%
(16)	味めぐり	8	0.8%	10	0.9%	-2	-0.1%
(17)	全福ネットサービス	6	0.6%	4	0.4%	2	0.2%
(18)	財形貯蓄(事務代行)	4	0.4%	4	0.4%	0	0.0%
(19)	中退共(事務代行)	4	0.4%	4	0.4%	0	0.0%
(20)	その他	3	0.3%	2	0.2%	1	0.1%
(21)	無料法律相談	2	0.2%	3	0.3%	-1	-0.1%
(22)	他府県事業所会員特別補助	1	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
(23)	自己啓発補助	0	0.0%	5	0.5%	-5	-0.5%
	未回答	(110)		(150)		-(40)	
	有効回答数	1,018		1,101			



### 利用のきっかけ(複数回答可)

ガイドブックが7.5ポイント増加していることから、ガイドブックの充実を望む会員が増えていることが認められます。また、スマホユーザーの増加により、HPやSNSによる情報提供が有効と感じる会員も増加していると思われます。

選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) SCKガイド	279	54.2%	305	46.7%	-26	7.5%
(2) SCKニュース	161	31.3%	274	41.9%	-113	-10.6%
(3) ホームページ	22	4.3%	23	3.5%	-1	0.8%
(4) メルマガ	2	0.4%	4	0.6%	-2	-0.2%
(5) LINE@	3	0.6%		0.0%	3	0.6%
(6) 友人に誘われて	20	3.9%	25	3.8%	-5	0.1%
(7) その他	27	5.3%	23	3.5%	4	1.8%
未回答	(120)		(142)		-(22)	
有効回答数	514		654		-140	



### 利用していない理由(複数回答可)

手続きが面倒が1位(前回2位)になっていることから、SNS等の普及で簡単で手間なく手続きできることを望む会員が増加していることが認められます。

選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 利用したいメニューがない	31	17.9%	37	19.8%	-6	-1.9%
(2) 利用する時間がない	29	16.8%	42	22.5%	-13	-5.7%
(3) 割安感を感じない	17	9.8%	12	6.4%	5	3.4%
(4) どんなメニューがあるかわからない	11	6.4%	20	10.7%	-9	-4.3%
(5) 手続きが面倒	37	21.3%	38	20.3%	-1	1.0%
(6) 利用する機会がなかった(過去にはある)	33	19.1%	28	15.0%	5	4.1%
(7) その他	15	8.7%	10	5.3%	5	3.4%
未回答	(387)		(526)		-(139)	
有効回答数	173		187		-14	

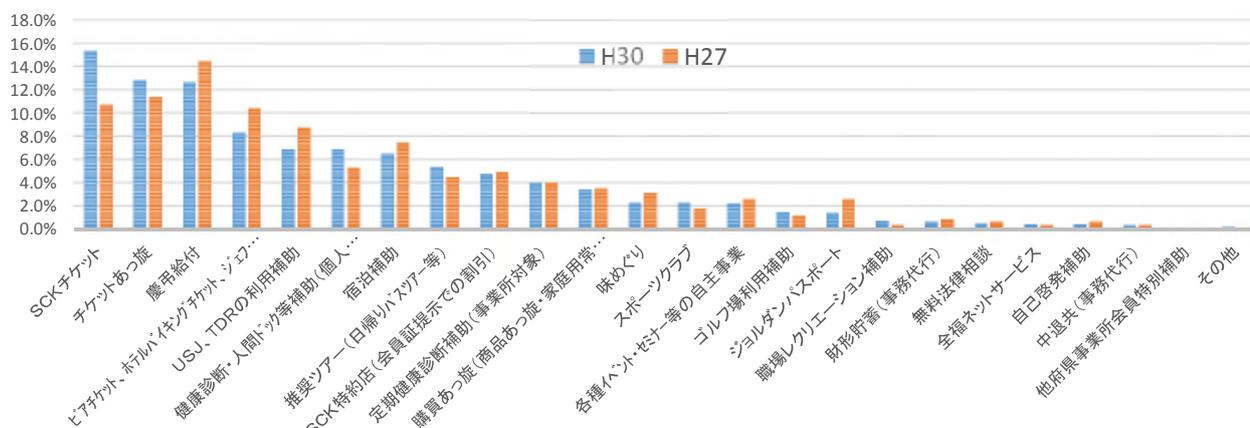


### 3. SCK事業及び感想について

#### 魅力を感じるサービス(上位5つまで)

SCKチケットが4.9ポイント増加していることから、手間なくいつでも利用できるサービスを望む会員が増えていくことが認められます。

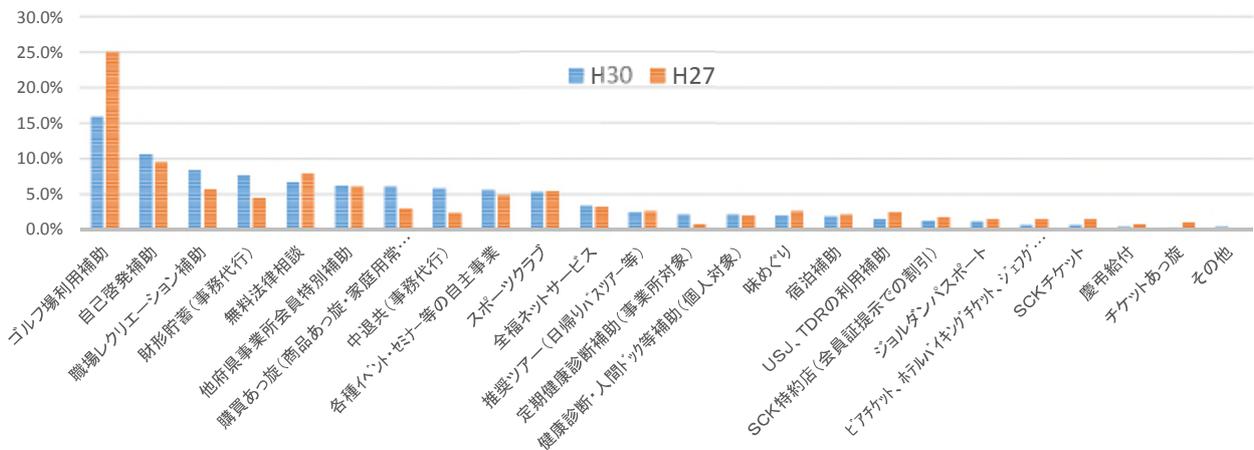
選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) SCKチケット	306	15.4%	232	10.7%	74	4.7%
(2) チケットあつ旋	253	12.8%	249	11.4%	4	1.4%
(3) 慶弔給付	250	12.7%	317	14.5%	-67	-1.8%
(4) ビアチケット、ホテル・保養チケット、ジエガールカード	164	8.3%	227	10.4%	-63	-2.1%
(5) USJ、TDRの利用補助	136	6.9%	191	8.8%	-55	-1.9%
(6) 健康診断・人間ドック等補助(個人対象)	135	6.9%	115	5.3%	20	1.6%
(7) 宿泊補助	127	6.5%	163	7.5%	-36	-1.0%
(8) 推奨ツアー(日帰りバスツアー等)	107	5.4%	97	4.5%	10	0.9%
(9) SCK特約店(会員証提示での割引)	94	4.8%	106	4.9%	-12	-0.1%
(10) 定期健康診断補助(事業所対象)	79	4.0%	86	4.0%	-7	0.0%
(11) 購買あつ旋(商品あつ旋・家庭用常備薬等)	66	3.4%	76	3.5%	-10	-0.1%
(12) 味めぐり	46	2.3%	68	3.1%	-22	-0.8%
(13) スポーツクラブ	45	2.3%	40	1.8%	5	0.5%
(14) 各種イベント・セミナー等の自主事業	44	2.2%	57	2.6%	-13	-0.4%
(15) ゴルフ場利用補助	29	1.5%	25	1.2%	4	0.3%
(16) ジョルダンパスポート	27	1.4%	56	2.6%	-29	-1.2%
(17) 職場レクリエーション補助	13	0.7%	7	0.3%	6	0.4%
(18) 財形貯蓄(事務代行)	12	0.6%	20	0.9%	-8	-0.3%
(19) 無料法律相談	9	0.5%	12	0.6%	-3	-0.1%
(20) 全福ネットサービス	8	0.4%	6	0.3%	2	0.1%
(21) 自己啓発補助	7	0.4%	12	0.6%	-5	-0.2%
(22) 中退共(事務代行)	6	0.3%	6	0.3%	0	0.0%
(23) 他府県事業所会員特別補助	1	0.1%	3	0.1%	-2	0.0%
(24) その他	4	0.2%	2	0.1%	2	0.1%
未回答	(13)		(52)		-(39)	
有効回答数	1,968		2,173		-205	



## 魅力を感じないサービス(上位5つまで)

前回、今回ともに魅力を感じないサービスの1位がゴルフ場利用補助となっているが、9.2ポイント減少していることから、ゴルフ場利用補助に対するマイナス感は軽減されていることが認められます。購買あつ旋事業はここでは2.4ポイント増加しているものの、今後充実してほしい事業では、2.4ポイント増加しており評価が分かれる事業であることが認められます。

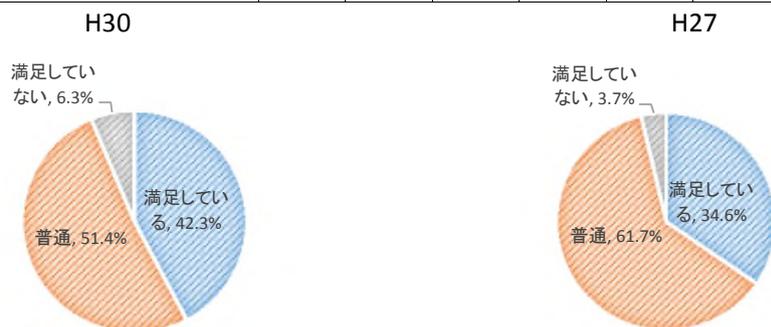
	選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	ゴルフ場利用補助	172	15.9%	170	25.1%	2	-9.2%
(2)	自己啓発補助	115	10.7%	65	9.6%	50	1.1%
(3)	職場レクリエーション補助	91	8.5%	39	5.8%	52	2.7%
(4)	財形貯蓄(事務代行)	83	7.7%	31	4.6%	52	3.1%
(5)	無料法律相談	73	6.8%	54	8.0%	19	-1.2%
(6)	他府県事業所会員特別補助	66	6.2%	41	6.1%	25	0.1%
(7)	購買あつ旋(商品あつ旋・家庭用常備薬等)	65	6.1%	21	3.1%	44	3.0%
(8)	中退共(事務代行)	63	5.9%	16	2.4%	47	3.5%
(9)	各種イベント・セミナー等の自主事業	60	5.6%	33	4.9%	27	0.7%
(10)	スポーツクラブ	58	5.4%	37	5.5%	21	-0.1%
(11)	全福ネットサービス	37	3.4%	22	3.3%	15	0.1%
(12)	推奨ツアー(日帰りバスツアー等)	28	2.6%	18	2.7%	10	-0.1%
(13)	定期健康診断補助(事業所対象)	24	2.2%	6	0.9%	18	1.3%
(14)	健康診断・人間ドック等補助(個人対象)	24	2.2%	14	2.1%	10	0.1%
(15)	味めぐり	22	2.1%	18	2.7%	4	-0.6%
(16)	宿泊補助	20	1.9%	15	2.2%	5	-0.3%
(17)	USJ、TDRの利用補助	17	1.6%	17	2.5%	0	-0.9%
(18)	SCK特約店(会員証提示での割引)	14	1.3%	12	1.8%	2	-0.5%
(19)	ジョルダンパスポート	13	1.2%	11	1.6%	2	-0.4%
(20)	ビアチケット、ホテル代金チケット、ジェファルマーケット	8	0.7%	10	1.5%	-2	-0.8%
(21)	SCKチケット	7	0.7%	11	1.6%	-4	-0.9%
(22)	慶弔給付	5	0.5%	6	0.9%	-1	-0.4%
(23)	チケットあつ旋	3	0.3%	7	1.0%	-4	-0.7%
(24)	その他	5	0.5%	1	0.1%	4	0.4%
	未回答	(157)		(330)		-(173)	
	有効回答数	1,073		675		398	



## 満足度について

満足しているが約8ポイント増加して、普通が約10ポイント減少していることから、会員の満足度はやや上がっていることが認められます。

	選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	満足している	207	42.3%	217	34.6%	-10	7.7%
(2)	普通	251	51.4%	388	61.7%	-137	-10.3%
(3)	満足していない	31	6.3%	23	3.7%	8	2.6%
	未回答	(5)		(9)		-(4)	
	有効回答数	489		628		-139	

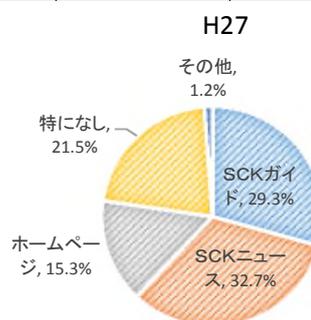
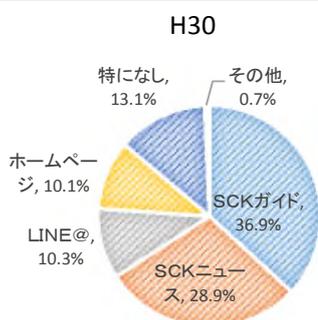


## 4. 今後のSCK事業について

### 今後、充実してほしい情報提供(複数回答可)

SCKニュースの充実が3.8ポイント減少し、LINE@が3位(10.3ポイント)、ホームページが4位(5.2ポイント減少)となっていることから、スマホやタブレット端末の利用者が増加していることが考えられます。

選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) SCKガイド	257	36.9%	241	29.3%	16	7.6%
(2) SCKニュース	201	28.9%	269	32.7%	-68	-3.8%
(3) LINE@	72	10.3%		0.0%	72	10.3%
(4) ホームページ	70	10.1%	126	15.3%	-56	-5.2%
(5) 特になし	91	13.1%	177	21.5%	-86	-8.4%
(6) その他	5	0.7%	10	1.2%	-5	-0.5%
未回答	(8)				(8)	
有効回答数	696		823		-127	



### 今後、導入または充実してほしい事業(3つまで)

上位1位から4位の順位は変わらないものの、慶弔給付、余暇活動を望む会員が減少傾向にあります。一方、購買あつ旋(4位)、介護支援(前回6位、今回5位)を望む会員が増加傾向にあることが認められます。

選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 慶弔給付	245	24.0%	257	24.7%	-12	-0.7%
(2) 余暇活動	202	19.8%	221	21.2%	-19	-1.4%
(3) 健康管理	180	17.6%	176	16.9%	4	0.7%
(4) 購買あつ旋	132	12.9%	113	10.9%	19	2.0%
(5) 介護支援	119	11.6%	98	9.4%	21	2.2%
(6) 育児支援	101	9.9%	103	9.9%	-2	0.0%
(7) 自己啓発支援	31	3.0%	65	6.2%	-34	-3.2%
(8) その他	12	1.2%	8	0.8%	4	0.4%
未回答	(14)		(33)		-(19)	
有効回答数	1,022		1,041		-19	

