

令和3（2021）年度 会員アンケート調査結果

公益財団法人 堺市勤労者福祉サービスセンター



目 次

| | |
|----------------------------------|----|
| I. 調査の概要 | |
| 1. 調査の目的 | 1 |
| 2. 調査対象 | 1 |
| 3. 調査方法 | 1 |
| 4. 調査期間 | 1 |
| 5. 調査結果 | 1 |
| II. 事業所アンケート 集計結果 | |
| 1. アンケート回答事業所の属性 | 2 |
| 2. 加入について | 3 |
| 3. 会費について | 3 |
| 4. SCK 事業及び感想について | 4 |
| 5. ベネフィット・ステーションについて | 5 |
| 6. コロナ禍における SCK 事業について | 7 |
| 7. 今後の SCK 事業について | 7 |
| 8. SCK のサービス全般に対する評価について | 8 |
| III. 会員アンケート集計結果 | |
| 1. アンケート回答者の属性 | 9 |
| 2. サービスの利用について | 11 |
| 3. SCK 事業及び感想について | 12 |
| 4. ベネフィット・ステーションについて | 14 |
| 5. コロナ禍における SCK 事業について | 16 |
| 6. 今後の SCK 事業について | 16 |
| 7. SCK のサービス全般に対する評価について | 16 |
| IV. 前回調査との比較（事業所アンケート） | 17 |
| V. 前回調査との比較（会員アンケート） | 19 |
| VI. 各設問のその他等の記述内容（事業所アンケート） | 20 |
| VII. 各設問のその他等の記述内容の記述内容（会員アンケート） | 25 |
| VIII. クロス集計 | 40 |

アンケート依頼及び項目（事業所・会員）

I. 調査の概要

1. 調査の目的

本調査は、発足以来33年が経過し、今年度から民間福利厚生サービスを一部導いた当センターの現在の事業効果を検証するとともに、今後の事業展開を検討するため、アンケートを行い、その結果を分析することで問題点や課題を探ることを目的とする。

2. 調査対象

事業所：令和3年12月1日現在加入している全ての事業所（1,382事業所）
会 員：令和3年12月1日現在加入している全ての会員（15,762人）

3. 調査方法

SCK ニュース令和3年12月・1月合併号送付時に、事業主及び事務担当者向けにアンケートの実施及び協力を依頼する旨の文書を同封するとともに、会員向けには同ニュースに於いてアンケートの実施と協力を依頼する旨の広報を行う。
アンケートについては、SCK ホームページに回答用のバナーを設け、パソコン・スマホ・携帯電話等での回答をもとめた。

4. 調査期間

事業所：令和3年12月1日から令和4年1月31日
会 員：令和3年12月1日から令和4年1月31日

5. 調査結果

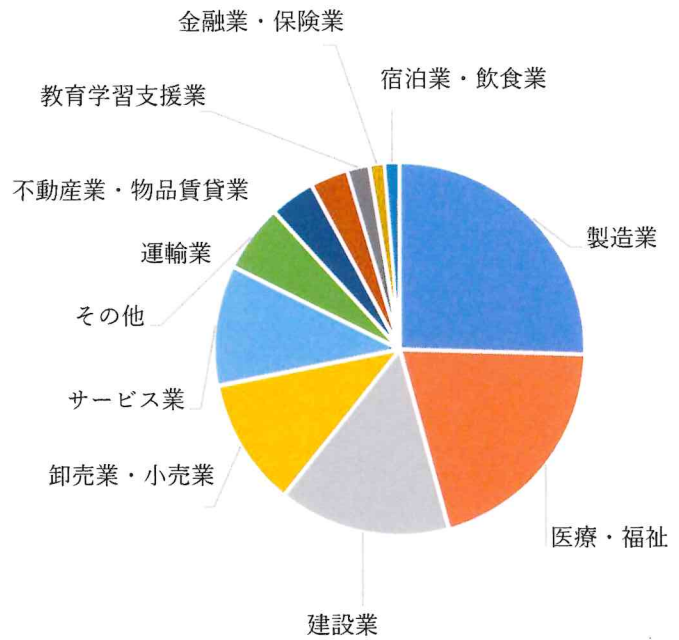
回答のあった事業所：153事業所
回答のあった会員：527人

II. 事業所アンケート 集計結果

1. アンケート回答事業所の属性

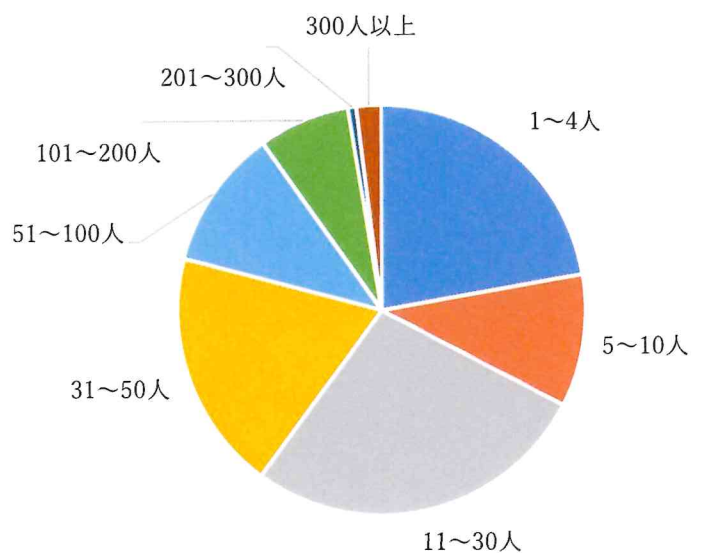
【1】業種

| | 回答数 | 構成比 |
|----------------|-----|---------|
| 製造業 | 39 | 25.49% |
| 医療・福祉 | 31 | 20.26% |
| 建設業 | 23 | 15.03% |
| 卸売業・小売業 | 17 | 11.11% |
| サービス業 | 16 | 10.46% |
| その他 | 9 | 5.88% |
| 運輸業 | 6 | 3.92% |
| 不動産業・物品 賃貸業 | 5 | 3.27% |
| 教育学習支援業 | 3 | 1.96% |
| 金融業・保険業 | 2 | 1.31% |
| 宿泊業・飲食業 | 2 | 1.31% |
| 計 | 153 | 100.00% |



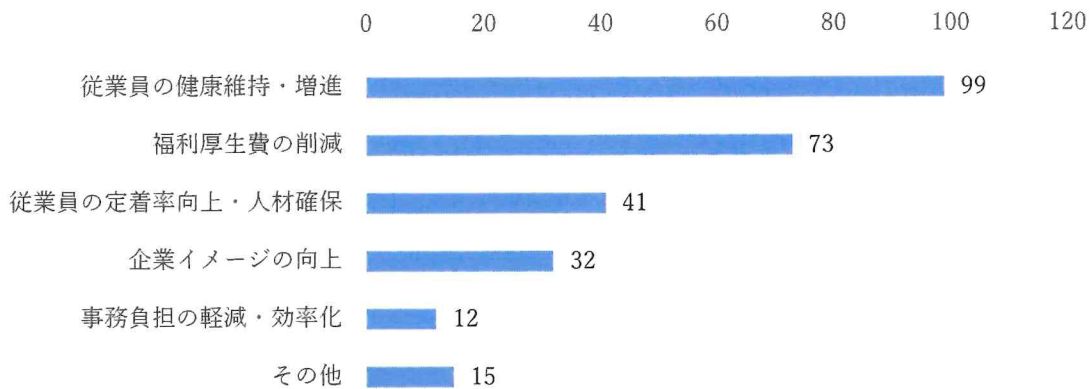
【2】従業員数

| | 回答数 | 構成比 |
|----------|-----|---------|
| 1~4人 | 34 | 22.23% |
| 5~10人 | 16 | 10.46% |
| 11~30人 | 42 | 27.45% |
| 31~50人 | 29 | 18.95% |
| 51~100人 | 17 | 11.11% |
| 101~200人 | 11 | 7.19% |
| 201~300人 | 1 | 0.65% |
| 300人以上 | 3 | 1.96% |
| 計 | 153 | 100.00% |

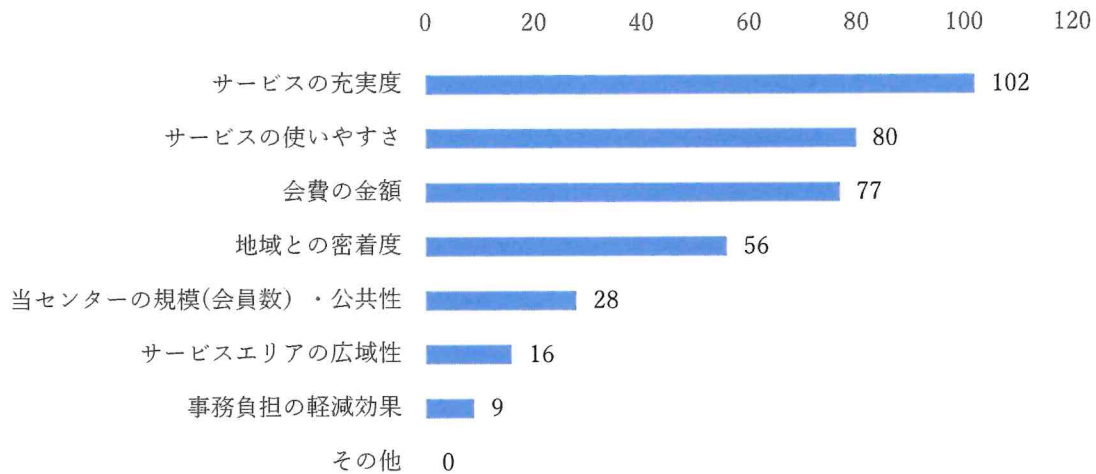


2. 加入について

【3】加入の目的・期待した効果（複数回答可）



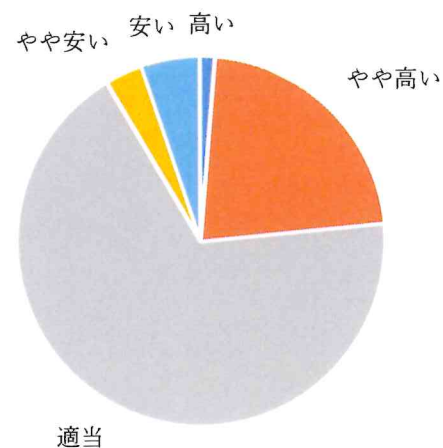
【4】加入時に重視・比較した項目（複数回答可）



3. 会費について

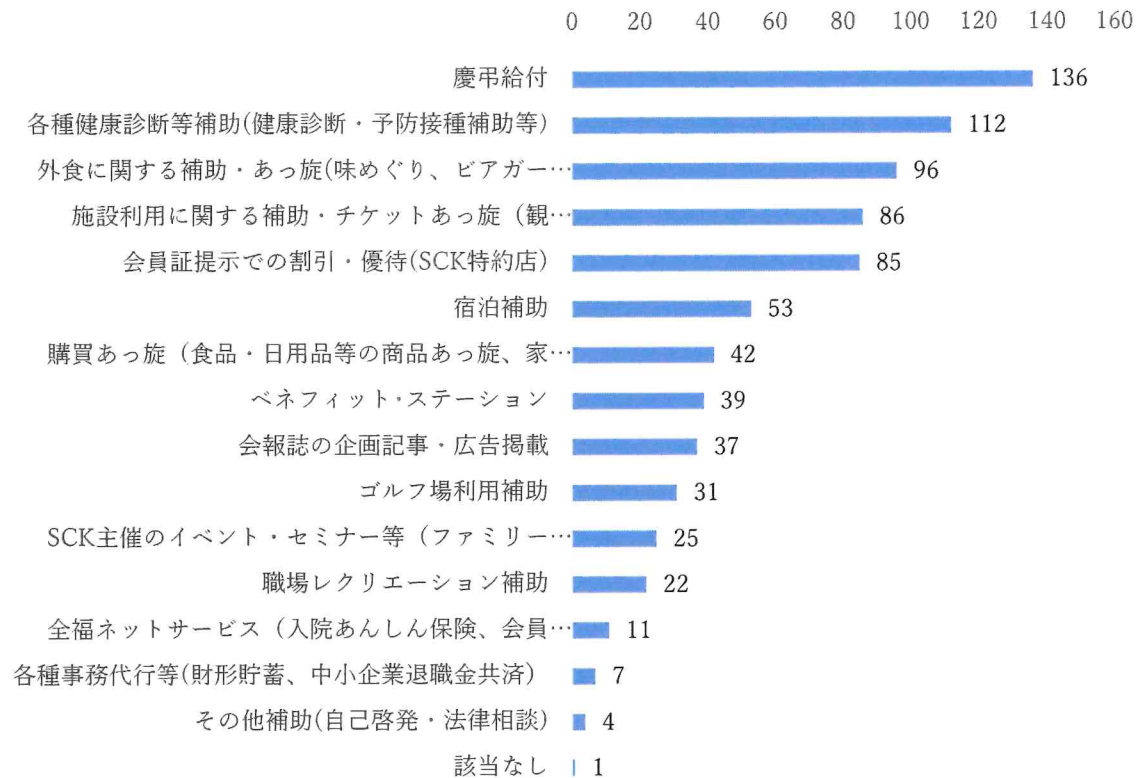
【5】会費の額（1人700円/月）について

| | 回答数 | 構成比 |
|------|-----|---------|
| 高い | 2 | 1.31% |
| やや高い | 34 | 22.22% |
| 適当 | 104 | 67.97% |
| やや安い | 5 | 3.27% |
| 安い | 8 | 5.23% |
| 計 | 153 | 100.00% |

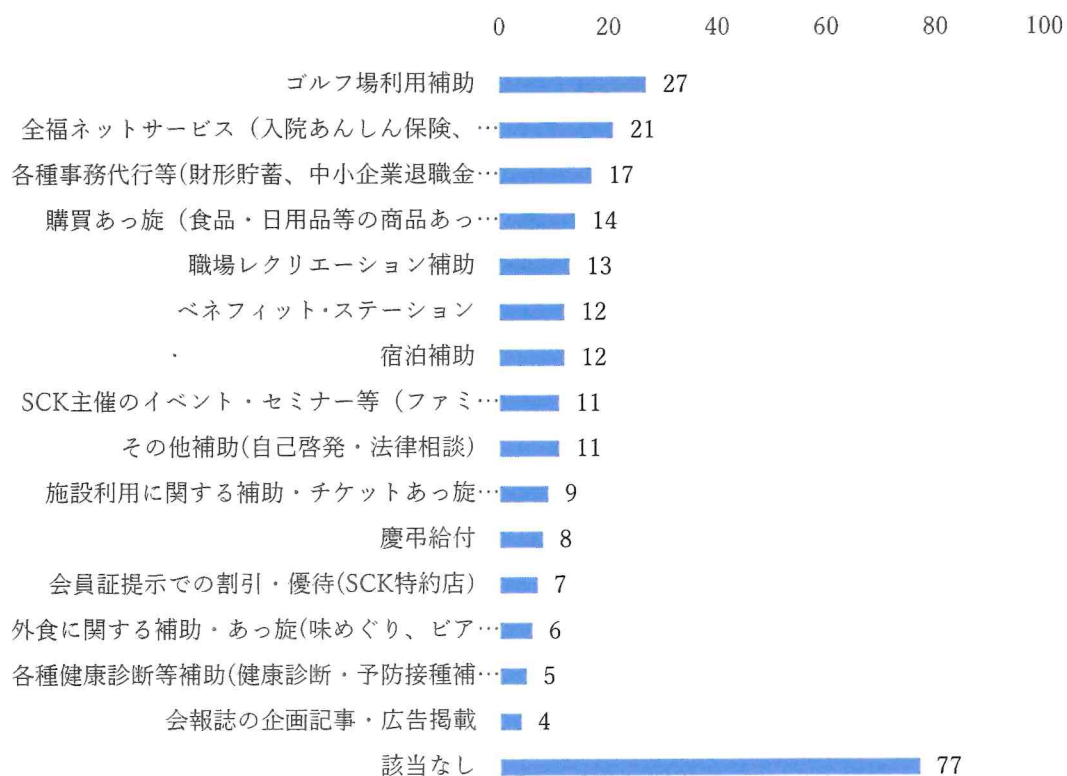


4. SCK 事業及び感想について

【6】事業主として評価している・魅力を感じるサービス（複数回答可）

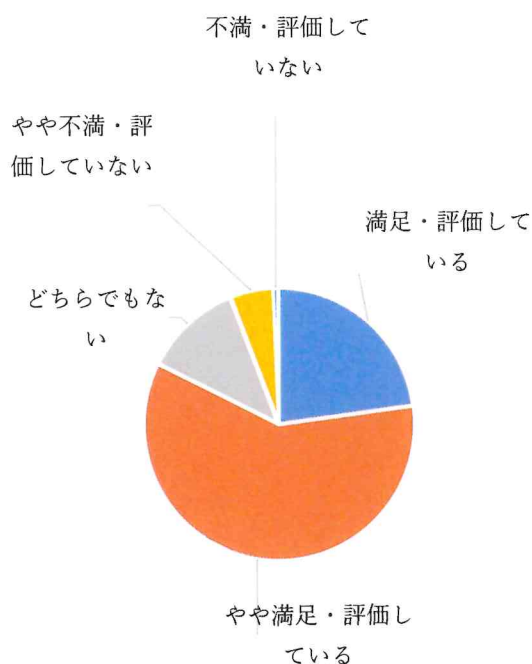


【7】事業主として魅力を感じない・評価しないサービス（複数回答可）



【8】事業主としてサービスメニューに対する評価・満足度

| | 回答数 | 構成比 |
|--------------|-----|---------|
| 満足・評価している | 35 | 22.88% |
| やや満足・評価している | 91 | 59.48% |
| どちらでもない | 18 | 11.76% |
| やや不満・評価していない | 8 | 5.23% |
| 不満・評価していない | 1 | 0.65% |
| 計 | 153 | 100.00% |



<不満・評価していない理由>

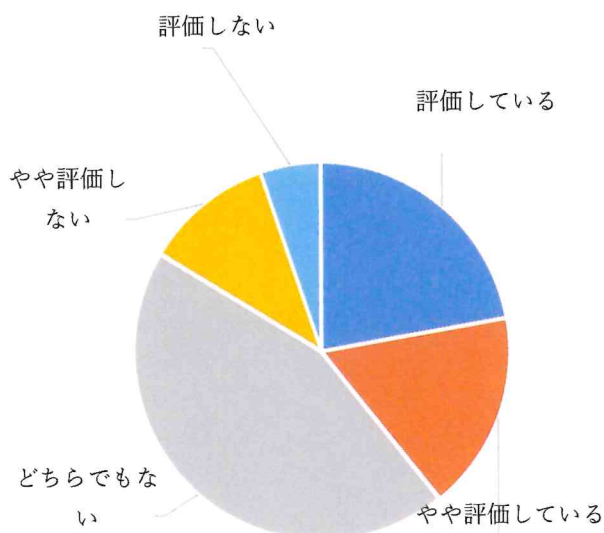
【8-1】

| | 回答数 |
|------------|-----|
| 費用対効果が不明 | 2 |
| 従業員の利用率が低い | 7 |
| 手続きが面倒 | 5 |

5. ベネフィット・ステーションについて

【9】ベネフィット・ステーション（B・S）を導入したことへの評価

| | 回答数 | 構成比 |
|----------|-----|---------|
| 評価している | 34 | 22.22% |
| やや評価している | 26 | 16.99% |
| どちらでもない | 68 | 44.45% |
| やや評価しない | 17 | 11.11% |
| 評価しない | 8 | 5.23% |
| 計 | 153 | 100.00% |



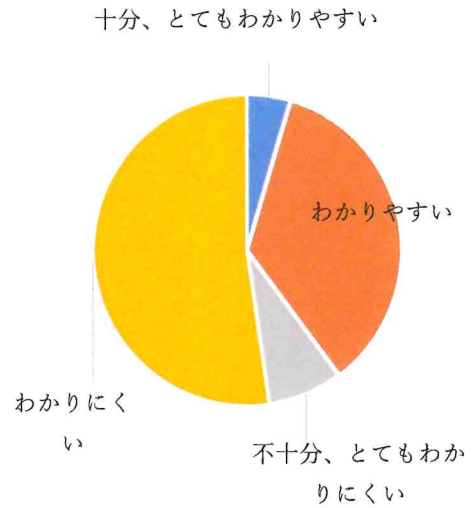
<B・Sを評価しない理由>

【9-1】

| | 回答数 |
|------------|-----|
| 手続きが面倒 | 21 |
| 従業員の利用率が低い | 12 |
| 費用対効果が不明 | 7 |
| その他 | 1 |

【10】B・Sのサービスや利用方法の案内は 十分だと思いますか？

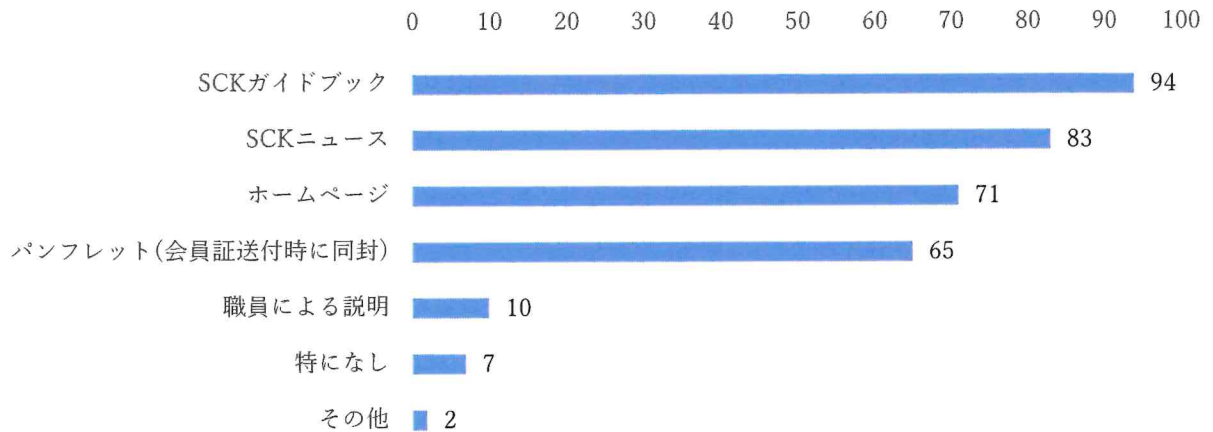
| | 回答数 | 構成比 |
|---------------|-----|---------|
| 十分、とてもわかりやすい | 7 | 4.58% |
| わかりやすい | 54 | 35.29% |
| 不十分、とてもわかりにくい | 12 | 7.84% |
| わかりにくい | 80 | 52.29% |
| 計 | 153 | 100.00% |



<説明希望の有無について>

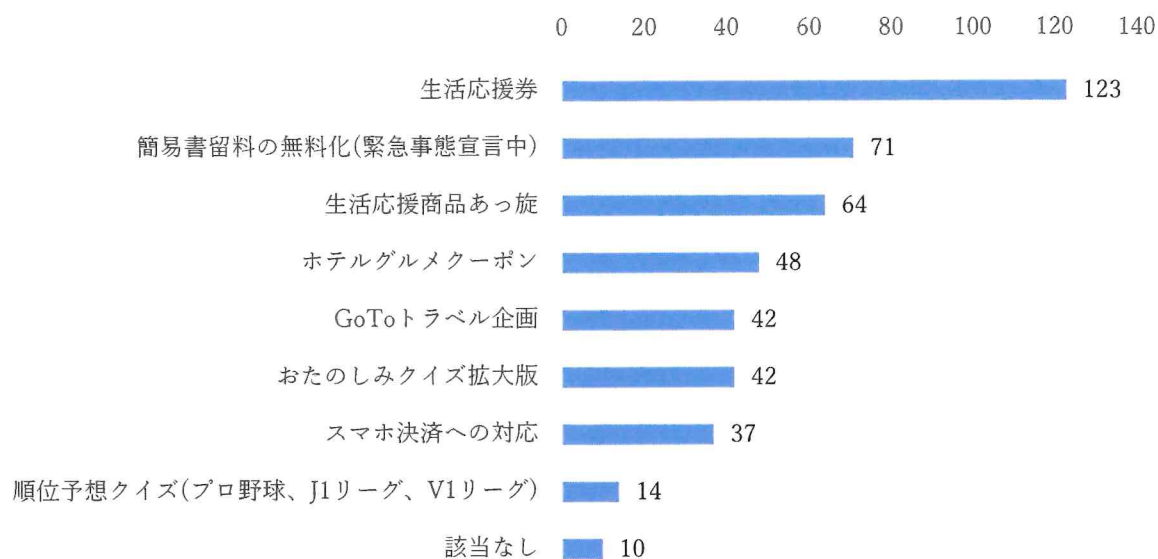
| | 回答数 |
|------------|-----|
| 詳細説明を希望する | 4 |
| 詳細説明を希望しない | 2 |

【11】B・Sのサービスや利用方法の案内として望ましいものは何ですか？(複数回答可)



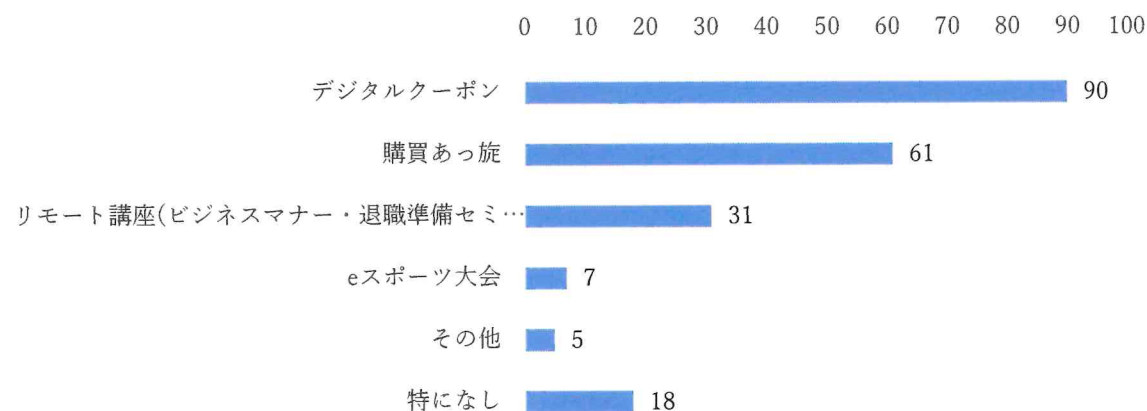
6. コロナ禍における SCK 事業について

【12】 コロナ禍において、事業主として評価している・魅力を感じている事業・サービスは何ですか？(複数回答可)



7. 今後の SCK 事業について

【13】 今後、SCK に導入・充実してほしいサービスは何ですか？(複数回答可)



<上記「その他」のご意見>

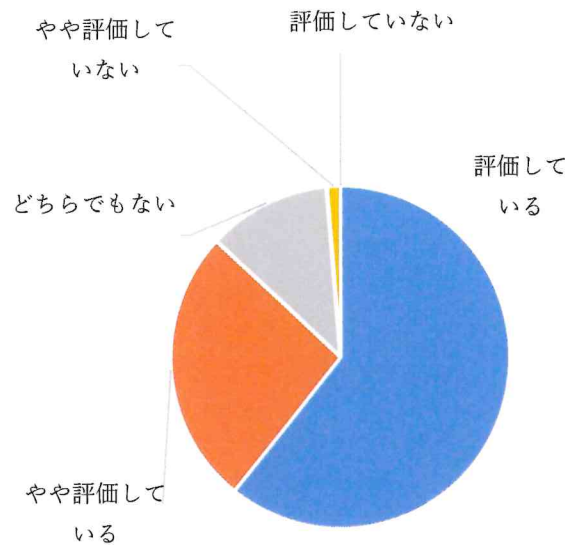
- ・生活応援事業
- ・医療の助成金
- ・デジタルクーポンではなく以前のような紙の割引クーポンチケットが使いやすい
- ・無料券
- ・永年在会慰労金の対象年数を3年、6年、10年、以降5年毎などに増やしてほしい。
初回3年でいただけると、本人が加入している事を実感し、各種サービス利用の意識が高まるかもしれない。
- ・入学祝金の対象者を事前に知らせて頂けるとたすかります。

8. SCKのサービス全般に対する評価について

【14】SCKのサービス全般に対する評価は？

(接客・電話応対等を含む)

| | 回答数 | 構成比 |
|-----------|-----|---------|
| 評価している | 93 | 60.79% |
| やや評価している | 40 | 26.14% |
| どちらでもない | 18 | 11.76% |
| やや評価していない | 2 | 1.31% |
| 評価していない | 0 | 0.00% |
| 計 | 153 | 100.00% |

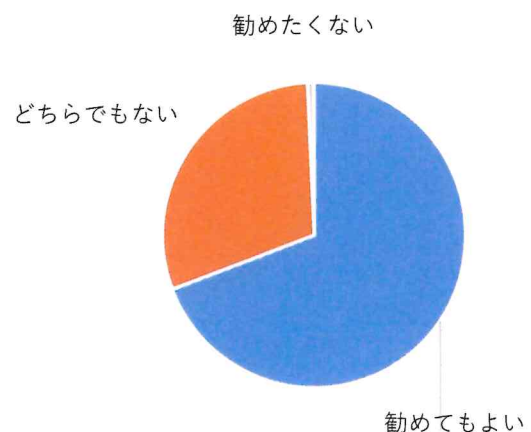


評価に関する記述内容の詳細は

【事業所アンケート記述項目一覧】に記載。

【15】堺市内の他の事業所様にSCKへの加入を勧めたいと思いますか

| | 回答数 | 構成比 |
|---------|-----|---------|
| 勧めてもよい | 106 | 69.28% |
| どちらでもない | 46 | 30.07% |
| 勧めたくない | 1 | 0.65% |
| 計 | 153 | 100.00% |



<勧めたくない（1名）の記述内容>

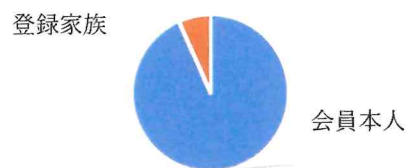
- ・B・Sの併用からイメージが下がった

Ⅲ. 会員アンケート 集計結果

1. アンケート回答者の属性

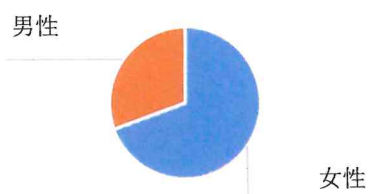
【1】 回答者区分

| | 回答数 | 構成比 |
|------|-----|---------|
| 会員本人 | 492 | 93.36% |
| 登録家族 | 35 | 6.64% |
| 計 | 527 | 100.00% |



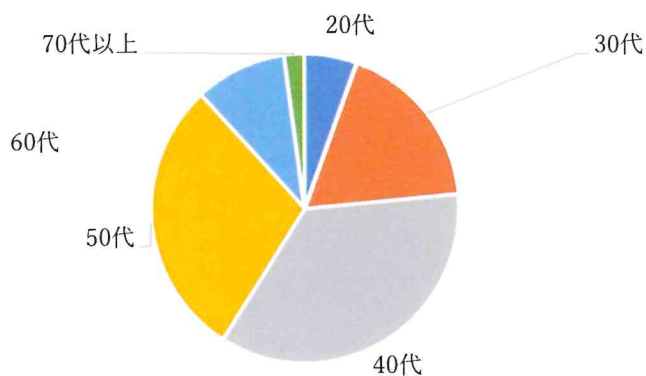
【2】 性別

| | 回答数 | 構成比 |
|----|-----|---------|
| 男性 | 161 | 30.55% |
| 女性 | 366 | 69.45% |
| 計 | 527 | 100.00% |



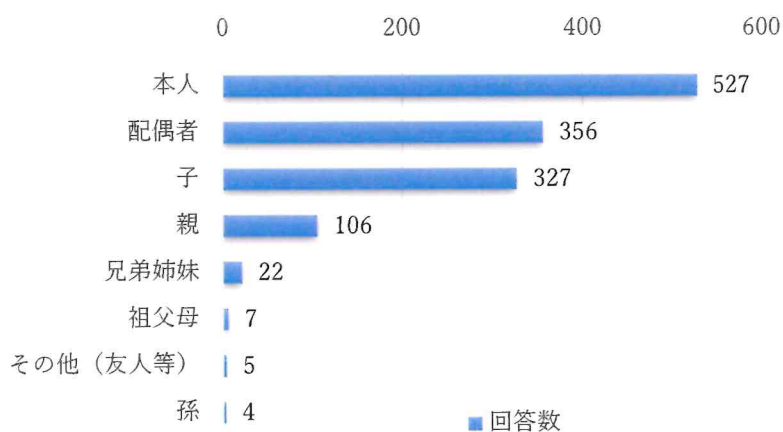
【3】 年齢

| | 回答数 | 構成比 |
|-------|-----|---------|
| 20代 | 29 | 5.50% |
| 30代 | 95 | 18.03% |
| 40代 | 187 | 35.48% |
| 50代 | 154 | 29.22% |
| 60代 | 51 | 9.68% |
| 70代以上 | 11 | 2.09% |
| 計 | 527 | 100.00% |

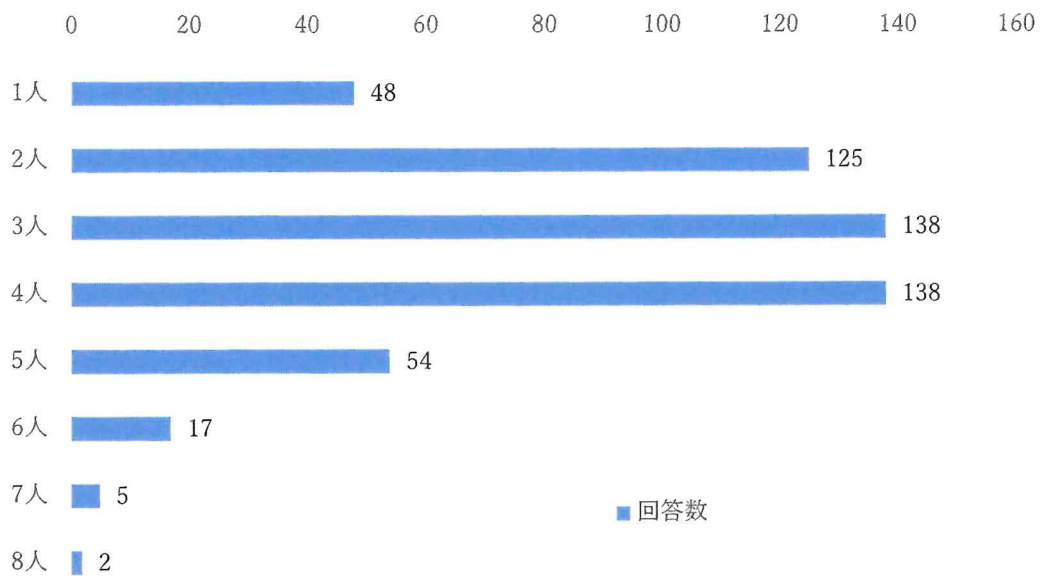


【4】 家族の状況

| | |
|----------|-----|
| 本人 | 527 |
| 配偶者 | 356 |
| 子 | 327 |
| 親 | 106 |
| 兄弟姉妹 | 22 |
| 祖父母 | 7 |
| その他(友人等) | 5 |
| 孫 | 4 |

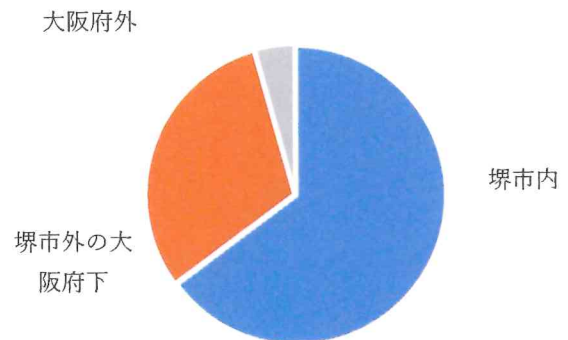


【5】家族の人数



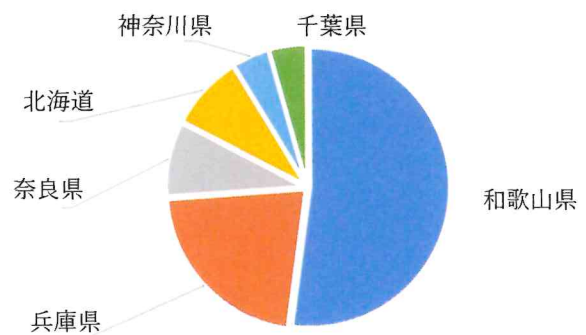
【6】居住地

| | 回答数 | 構成比 |
|----------|-----|---------|
| 堺市内 | 342 | 64.90% |
| 堺市外の大阪府下 | 162 | 30.74% |
| 大阪府外 | 23 | 4.36% |
| 計 | 527 | 100.00% |



【6-1】居住地（大阪府外の内訳）

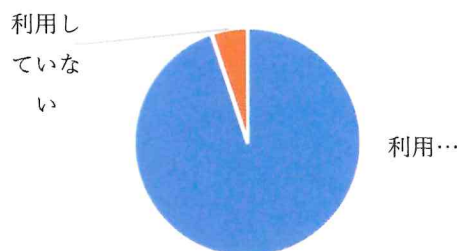
| | 回答数 | 構成比 |
|------|-----|---------|
| 和歌山県 | 12 | 52.16% |
| 兵庫県 | 5 | 21.74% |
| 奈良県 | 2 | 8.70% |
| 北海道 | 2 | 8.70% |
| 千葉県 | 1 | 4.35% |
| 神奈川県 | 1 | 4.35% |
| 計 | 23 | 100.00% |



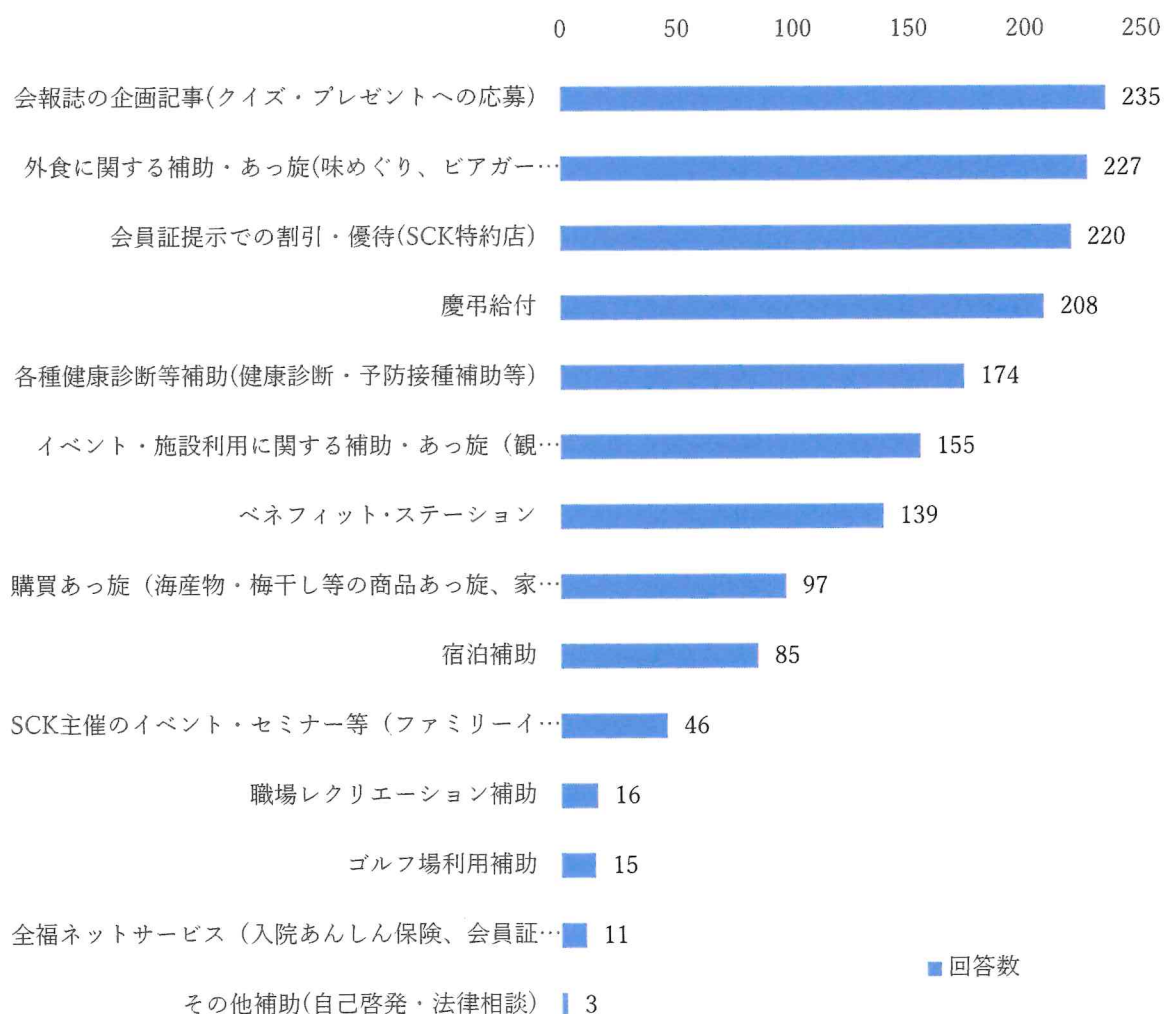
2. サービスの利用について

【7】SCKのサービス利用の有無(過去5年間)

| | 回答数 | 構成比 |
|---------|-----|---------|
| 利用した | 500 | 94.88% |
| 利用していない | 27 | 5.12% |
| 計 | 527 | 100.00% |

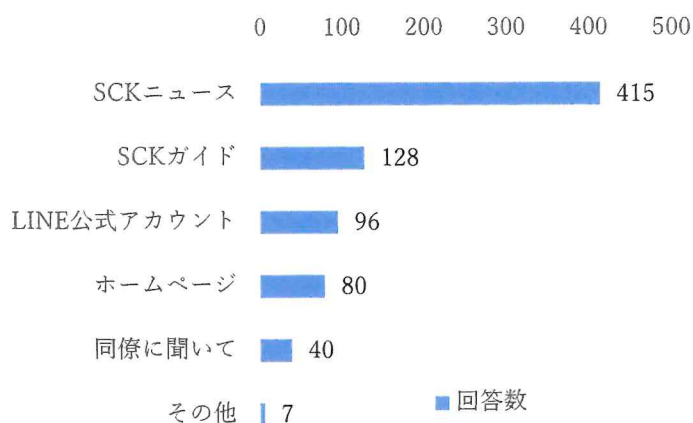


【8】過去5年間に利用したサービス(複数回答可)



【9】 利用・応募のきっかけ（複数回答可）

| | |
|--------------|-----|
| SCK ニュース | 415 |
| SCK ガイド | 128 |
| LINE 公式アカウント | 96 |
| ホームページ | 80 |
| 同僚の薦め | 40 |
| その他 | 7 |

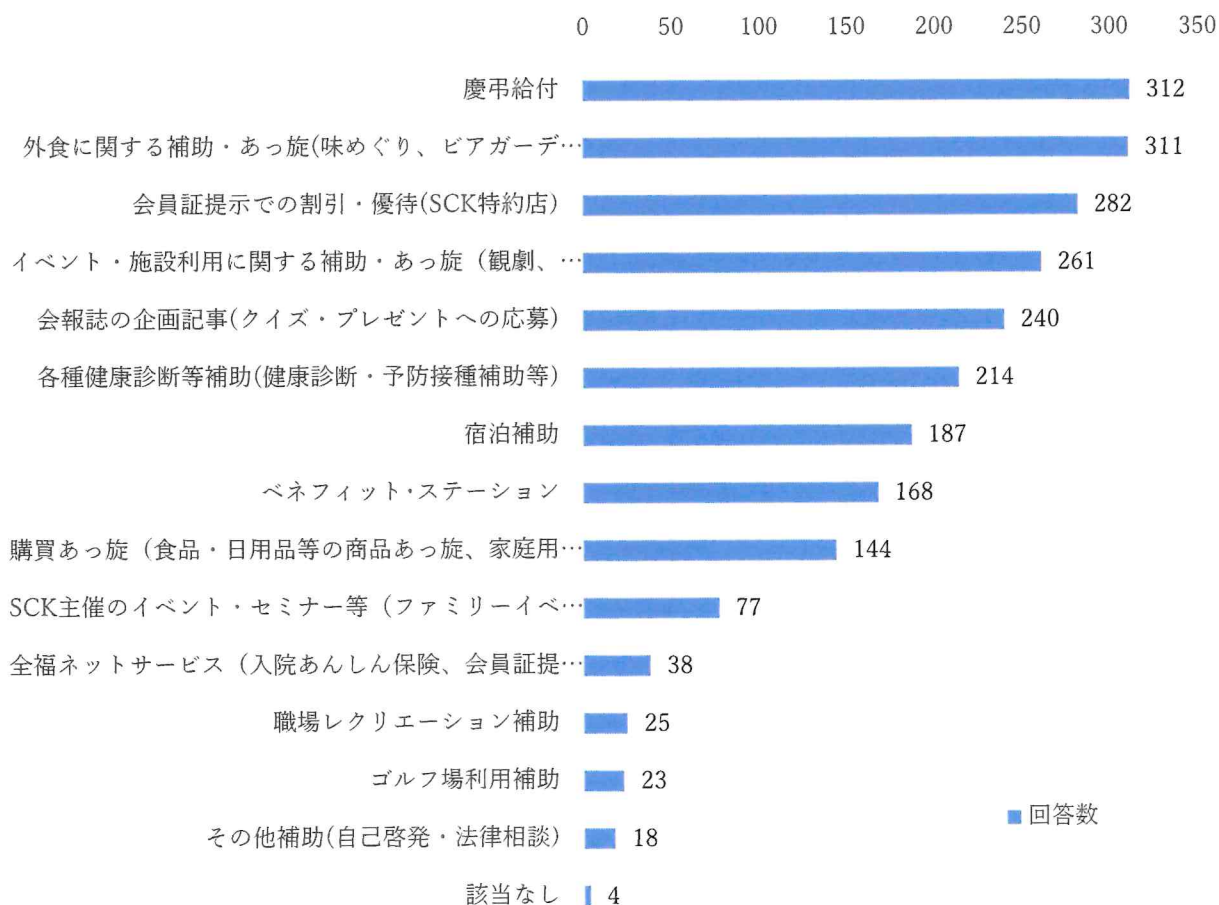


〈その他〉

- ・事業所の健康診断で知った
- ・事業所からの告知
- ・前職で会員であったから
- ・メルマガ 等

3. SCK 事業の利用及び感想について

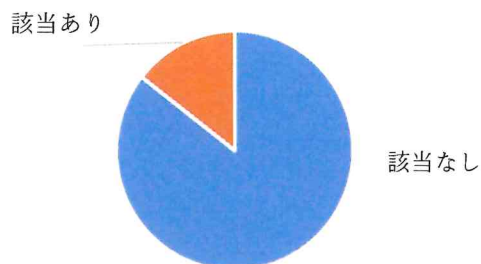
【10】 利用して良かった ・ 今後利用したいサービス（複数回答可）



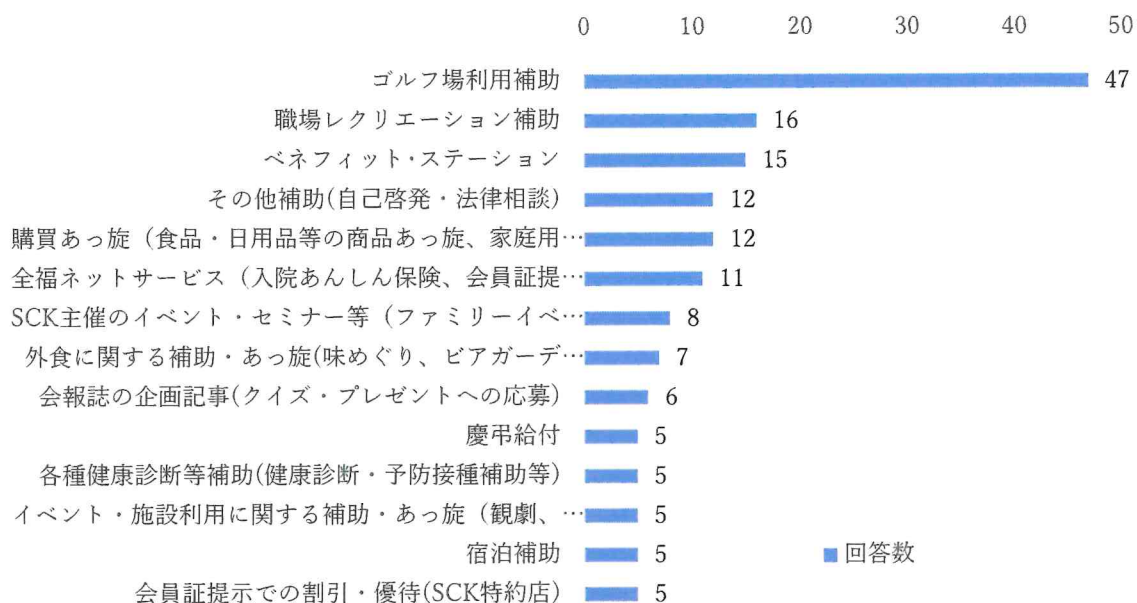
【11】利用して良くなかった・今後利用したいと思わないサービス

(該当ありの場合は複数項の目選択可)

| | 回答数 | 構成比 |
|------------|-----|---------|
| 該当なし | 451 | 85.58% |
| 該当あり(159件) | 76 | 14.42% |
| 計 | 527 | 100.00% |

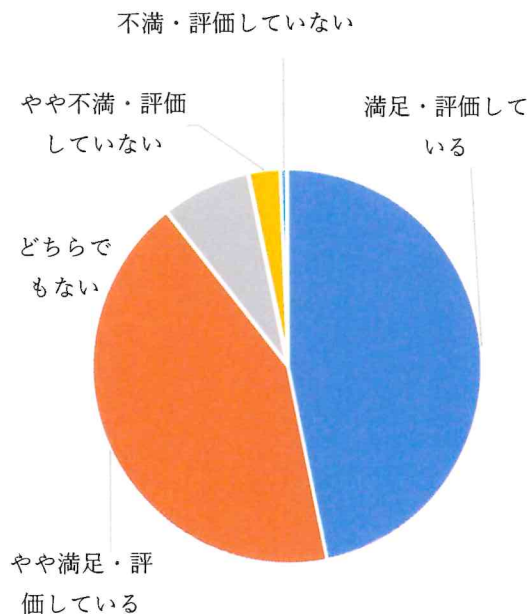


<該当あり (159件) の内訳>



【12】サービス・メニューに対する評価・満足度

| | 回答数 | 構成比 |
|--------------|-----|---------|
| 満足・評価している | 247 | 46.87% |
| やや満足・評価している | 224 | 42.50% |
| どちらでもない | 39 | 7.40% |
| やや不満・評価していない | 14 | 2.66% |
| 不満・評価していない | 3 | 0.57% |
| 計 | 527 | 100.00% |



<不満・評価していない理由>

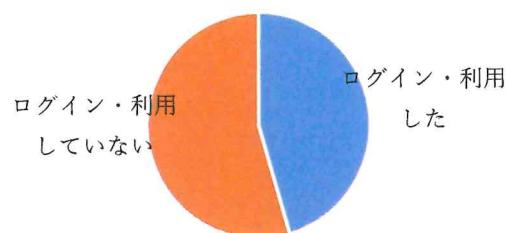
| | |
|-------------------|----|
| 手続きが面倒 | 10 |
| 魅力的なサービスがない | 7 |
| どんなサービスがあるかわかりにくい | 6 |
| その他 | 6 |
| 割安感がない | 4 |

4. ベネフィット・ステーションについて

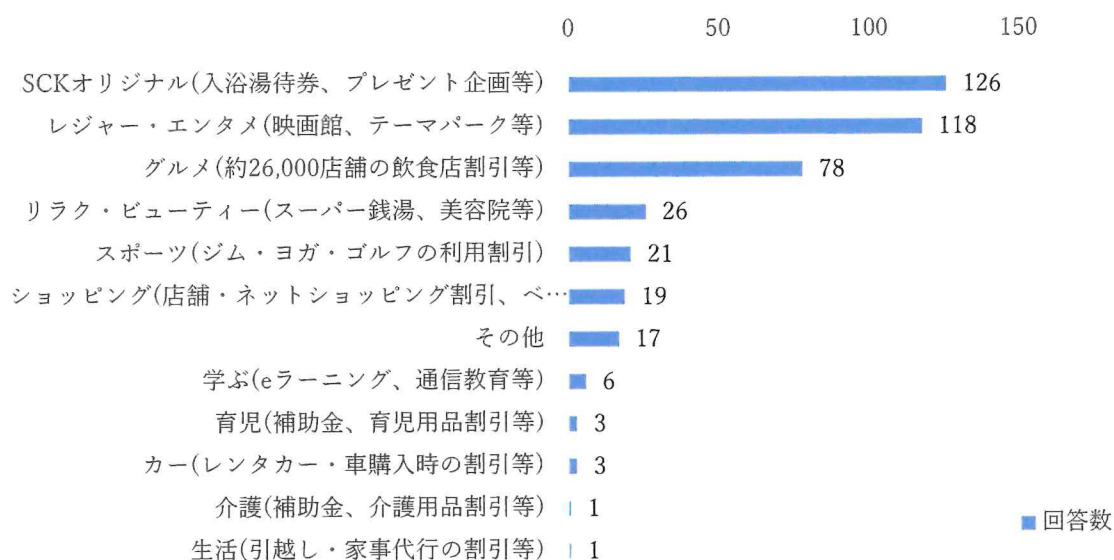
【13】ベネフィット・ステーション（B・S）

のログイン・利用の有無

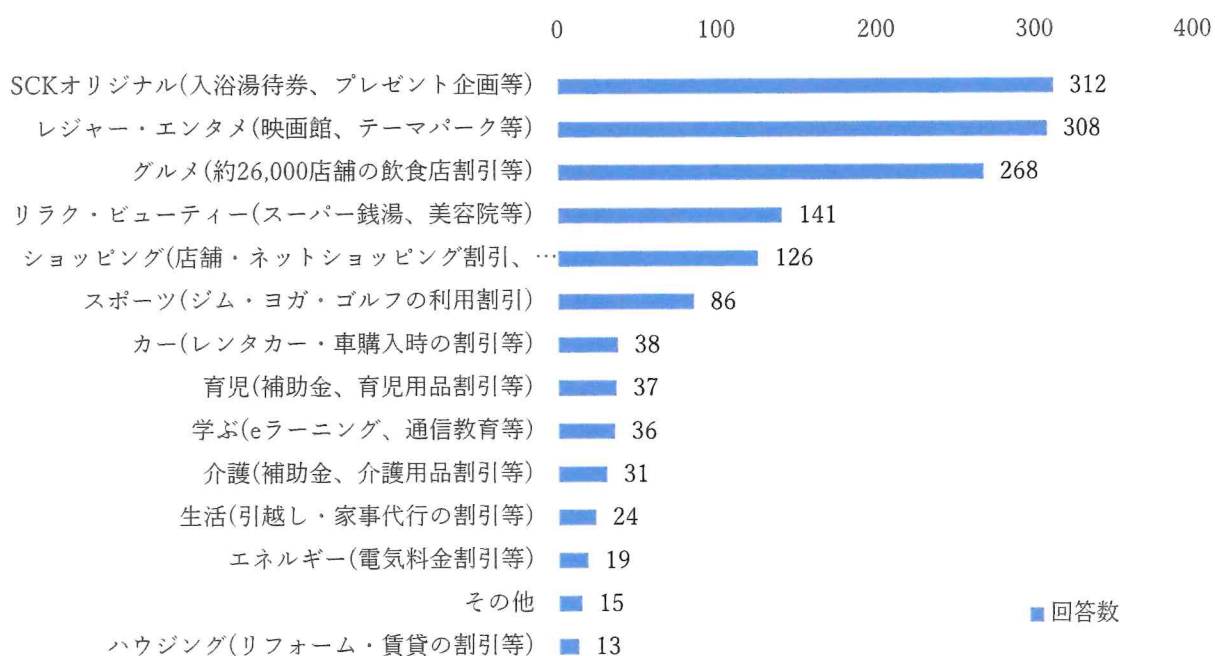
| | 回答数 | 構成比 |
|--------------|-----|---------|
| ログイン・利用した | 240 | 45.54% |
| ログイン・利用していない | 287 | 54.46% |
| 計 | 527 | 100.00% |



【14】閲覧・利用したB・Sのサービス（複数回答可）



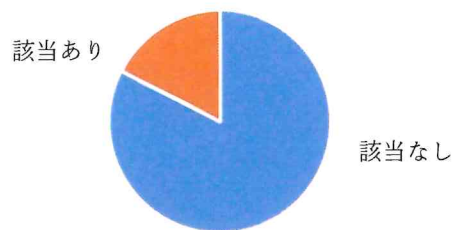
【15】B・Sの利用して良かった・今後利用してみたいサービス（複数回答可）



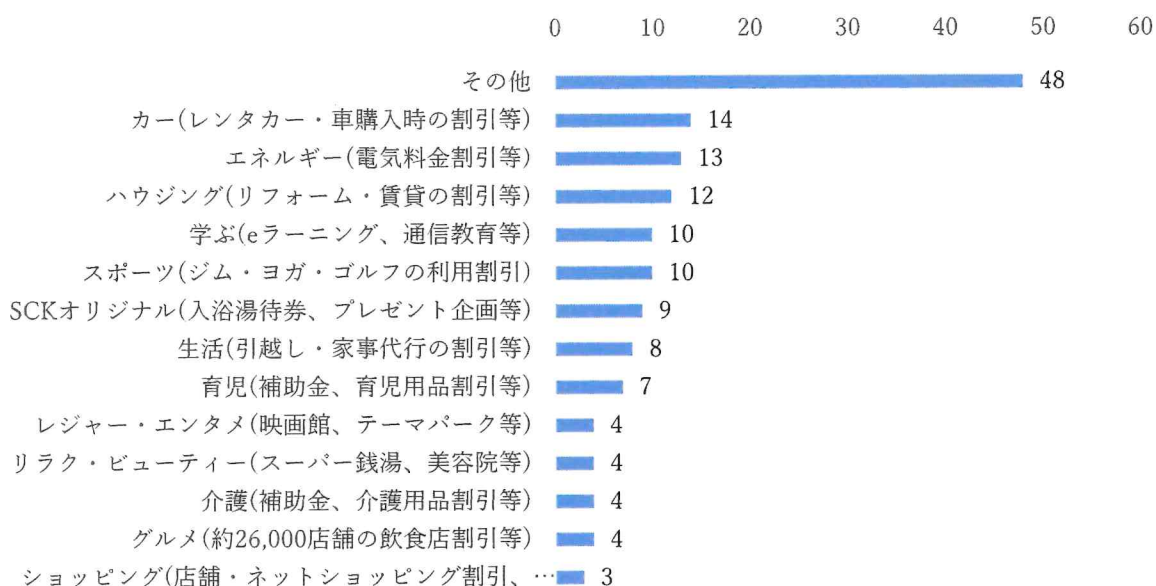
【16】B・Sの利用して良くなかった・今後も利用しないと思うサービス

(該当ありの場合は複数項目の選択可)

| | 回答数 | 構成比 |
|------|-----|---------|
| 該当なし | 435 | 82.54% |
| 該当あり | 92 | 17.46% |
| 計 | 527 | 100.00% |

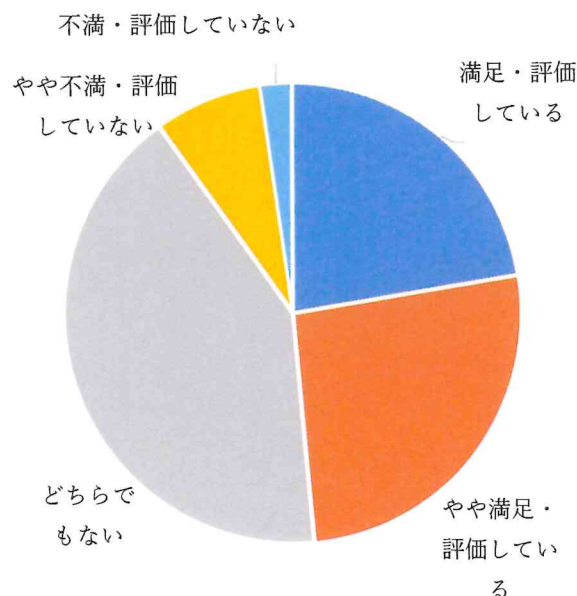


<該当あり(150件)の内訳>



【17】B・Sのサービスに対する評価・満足度

| | 回答数 | 構成比 |
|--------------|-----|---------|
| 満足・評価している | 118 | 22.38% |
| やや満足・評価している | 138 | 26.19% |
| どちらでもない | 219 | 41.56% |
| やや不満・評価していない | 40 | 7.59% |
| 不満・評価していない | 12 | 2.28% |
| 計 | 527 | 100.00% |



<不満・評価していない理由>

| | |
|-------------------|----|
| 手続きが面倒 | 41 |
| どんなサービスがあるかわかりにくい | 16 |
| 割安感がない | 15 |
| その他 | 12 |
| 魅力的なサービスがない | 8 |

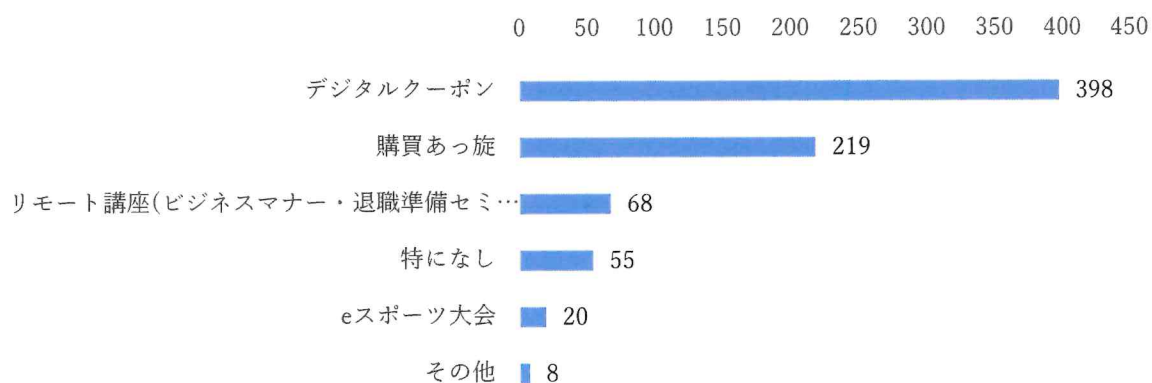
5. コロナ禍における SCK 事業について

【18】 コロナ禍において魅力を感じている・評価している事業・サービス（複数回答可）



6. 今後の SCK 事業について

【19】 今後、導入・充実して欲しい事業・サービス等（複数回答可）

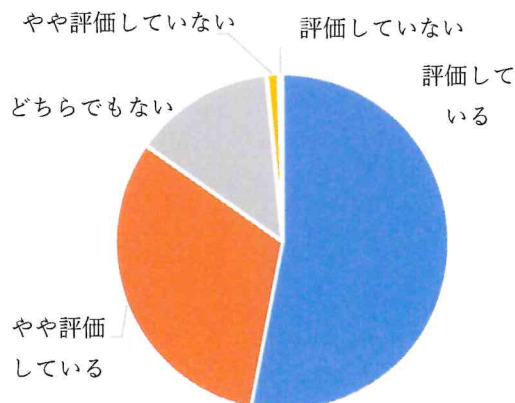


7. SCK のサービス全般に対する評価について

【20】 SCK のサービス全般に対する評価

(接客・電話対応を含む)

| | 回答数 | 構成比 |
|--------------|-----|---------|
| 満足・評価している | 280 | 53.13% |
| やや満足・評価している | 167 | 31.69% |
| どちらでもない | 72 | 13.66% |
| やや不満・評価していない | 6 | 1.14% |
| 不満・評価していない | 2 | 0.38% |
| 計 | 527 | 100.00% |



IV. 前回調査との比較（事業所アンケート）

1. 回答事業者の属性

【業種】

| 選択肢 | 今回（2021） | | 前回（2018） | | 前回との比較 | |
|-------------------|----------|-------|----------|-------|--------|-------|
| | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 |
| 製造業 | 39 | 25.4% | 99 | 19.4% | -60 | 6.0% |
| 医療・福祉 | 31 | 20.3% | 99 | 19.4% | -68 | 0.9% |
| 建設業 | 23 | 15.0% | 72 | 14.0% | -49 | 1.0% |
| 卸売業・小売業 | 17 | 11.1% | 71 | 13.9% | -54 | -2.8% |
| サービス業 | 16 | 10.5% | 62 | 12.1% | -46 | -1.6% |
| その他 | 9 | 5.9% | 42 | 8.2% | -33 | -2.3% |
| 運輸業 | 6 | 3.9% | 14 | 2.7% | -8 | 1.2% |
| 不動産業・物品 賃貸業 | 5 | 3.3% | 19 | 3.7% | -14 | -0.4% |
| 電気・ガス・ 水道業・熱供給 | | | 9 | 1.8% | -9 | -1.8% |
| 教育学習支援業 | 3 | 2.0% | 8 | 1.6% | -5 | 0.4% |
| 情報通信業 | | | 7 | 1.4% | -7 | -1.4% |
| 金融業・保険業 | 2 | 1.3% | 6 | 1.2% | -4 | 0.1% |
| 宿泊業・飲食業 | 2 | 1.3% | 3 | 0.6% | -1 | 0.7% |
| 計 | 153 | | 511 | | -358 | |

【従業員数】

| 選択肢 | 今回（2021） | | 前回（2018） | | 前回との比較 | |
|----------|----------|-------|----------|-------|--------|--------|
| | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 |
| 1～4人 | 34 | 22.1% | 141 | 27.6% | -107 | -5.5% |
| 5～10人 | 16 | 10.5% | 120 | 23.5% | -104 | -13.0% |
| 11～30人 | 42 | 27.4% | 125 | 24.5% | -83 | 2.9% |
| 31～50人 | 29 | 19.0% | 48 | 9.4% | -19 | 9.6% |
| 51～100人 | 17 | 11.1% | 48 | 9.4% | -31 | 1.7% |
| 101～200人 | 11 | 7.2% | 16 | 3.1% | -5 | 4.1% |
| 201～300人 | 1 | 0.7% | 13 | 2.5% | -12 | -1.9% |
| 300人以上 | 3 | 2.0% | 0 | 0.0% | 3 | 2.0% |
| 計 | 153 | | 511 | | -358 | |

2. 加入時に重視した項目

| 選択肢 | 今回（2021） | | 前回（2018） | | 前回との比較 | |
|-------------------|----------|-------|----------|-------|--------|--------|
| | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 |
| サービスの充実度 | 102 | 27.7% | 332 | 39.3% | -230 | -11.6% |
| サービスの使いやすさ・地域制 | 136 | 37.0% | 247 | 29.2% | -111 | 7.7% |
| 会費の金額 | 77 | 20.9% | 146 | 17.3% | -69 | 3.6% |
| 当センターの規模（会員数）・公共性 | 28 | 7.6% | 18 | 2.1% | 10 | 5.5% |
| サービスエリアの広域性 | 16 | 4.3% | — | — | — | — |
| 事務負担の軽減効果 | 9 | 2.4% | 74 | 8.8% | -65 | -6.3% |
| 税制面の優遇 | — | — | 22 | 2.6% | — | — |
| その他 | 0 | 0.0% | 6 | 0.7% | -6 | -0.7% |
| 計 | 368 | | 845 | | | |

3. 会費について

| 選択肢 | 今回（2021） | | 前回（2018） | | 前回との比較 | |
|---------|----------|--------|----------|-------|--------|-------|
| | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 |
| 高い・やや高い | 36 | 23.53% | 61 | 12.0% | -25 | 11.5% |
| 適当 | 104 | 67.97% | 396 | 77.8% | -292 | -9.8% |
| 安い・やや安い | 13 | 8.50% | 47 | 9.2% | -34 | -0.7% |
| その他 | — | — | 5 | 1.0% | -5 | -1.0% |
| 計 | 153 | | 509 | | -356 | |

4. SCK のサービス全般に対する評価について

| 選択肢 | 今回（2021） | | 前回（2018） | | 前回との比較 | |
|------------------|----------|-------|----------|-------|--------|--------|
| | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 |
| 満足している（評価している） | 133 | 86.9% | 259 | 51.1% | -126 | 35.8% |
| 普通（どちらでもない） | 18 | 11.8% | 240 | 47.3% | -222 | -35.6% |
| 満足していない（評価していない） | 2 | 1.3% | 8 | 1.6% | -6 | -0.3% |
| 計 | 153 | | 507 | | -354 | |

V. 前回調査との比較（会員アンケート）

1. 回答者の属性

【性別】

| 選択肢 | 今回（2021） | | 前回（2018） | | 前回との比較 | |
|-----|----------|-------|----------|-------|--------|--------|
| | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 |
| 男性 | 161 | 30.6% | 264 | 53.4% | -103 | -22.8% |
| 女性 | 366 | 69.4% | 230 | 46.6% | 136 | 22.8% |
| 計 | 527 | | 494 | | 33 | |

【年齢】

| 選択肢 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 |
|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
| 20代 | 29 | 5.5% | 28 | 5.7% | 1 | -0.2% |
| 30代 | 95 | 18.0% | 96 | 19.4% | -1 | -1.4% |
| 40代 | 187 | 35.5% | 156 | 31.6% | 31 | 3.9% |
| 50代 | 154 | 29.2% | 130 | 26.3% | 24 | 2.9% |
| 60歳以上 | 62 | 11.8% | 84 | 17.0% | -22 | -5.2% |
| 計 | 527 | | 494 | | 33 | |

2. サービスの利用について

【SCK サービスの利用の有無（過去5年間）】

| 選択肢 | 今回（2021） | | 前回（2018） | | 前回との比較 | |
|---------|----------|-------|----------|-------|--------|--------|
| | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 |
| 利用した | 500 | 94.9% | 387 | 78.3% | 113 | 16.5% |
| 利用していない | 27 | 5.1% | 107 | 21.7% | -80 | -16.5% |
| 計 | 527 | | 494 | | 33 | |

3. SCK のサービス全般に対する評価について

| 選択肢 | 今回（2021） | | 前回（2018） | | 前回との比較 | |
|----------------------|----------|-------|----------|-------|--------|--------|
| | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 | 回答数 | 構成比 |
| 満足している （評価している） | 447 | 84.8% | 207 | 42.3% | 240 | 42.5% |
| 普通 （どちらでもない） | 72 | 13.7% | 251 | 51.3% | -179 | -37.7% |
| 満足していない （評価していない） | 8 | 1.5% | 31 | 6.3% | -23 | -4.8% |
| 計 | 527 | | 489 | | -354 | |

VI. 各設問のその他等の記述（事業所アンケート）

【3】加入の目的・期待した結果

「その他」の記述内容

- ・プライベートの充実。季節のお取り寄せグルメの楽しみ。健康に関心を持つ。
- ・加入していることで、一定の事業としての信頼性が見込めるのではと思うので。
- ・勧誘に來られたため
- ・従業員のメリット
- ・組合を通して会員が利用しやすく、グループ購入など利便性がアップ
- ・独自親睦会の慶弔関係の移行
- ・福利厚生の一環として加入しております。
- ・福利厚生の充実（他5件）
- ・福利厚生費の一環として
- ・目に見える福利厚生

【13】今後、導入・充実してほしいサービスは何ですか？

「その他」の記述内容

- ・デジタルクーポンではなく以前のような紙の割引クーポンチケットが使いやすい。
- ・医療の助成金
- ・永年在会慰労金の対象年数を3年、6年、10年、以降5年毎などに増やしてほしい。初回3年で頂けると、本人が加入している事を実感し、各種サービス利用の意識が高まるかもしれません。入学祝金の対象者を事前に知らせて頂けるとたすかります。
- ・生活応援事業
- ・無料券

【14】SCKのサービス全般に対する評価について

<評価している方の記述内容>

<広報（SCKニュース・HP等）関係>

- ・いつも、楽しんでみています。
- ・個人向けのSCKガイドと事務の手引きとに分けていただいたのが良かったです。ガイドを事務担当用にいただいていたら余分にいただかないといけないし実際、事務に必要な手続き関係と会員が見る情報は視点が違っていたりしているのですごく簡潔していると思います。ホームページで確認することも容易ですが、冊子が薄いのでさっと取り出してすぐ見ることができ使いやすく事務の軽減になっていると思います。
- ・SCKガイドはやはりあった方が使いやすかったです。ネットだと、検索すればいいと分かっているものの、社員へ案内する際に具体的に「ここを見てください」と言えず、中半端な案内になります。

- ・ SCK ニュースいつも楽しく拝見しています。イベントや旅行、商品の斡旋、チケットなど充実した内容になっていると思います。チケットの郵送料、通常時でも無料か商品代に含んでいただけると助かります。
- ・従業員それぞれがクイズに応募したり購入したりと活用しているようです。2ヶ月に1回の冊子も楽しみにしています。今後もいろいろ企画してください。期待しています。
- ・毎月のSCKニュース、希望者には目次だけ郵送、あるいはジャンル毎に選択する形式（年次単位で選ぶなど？）はいかがでしょうか？ 確認、申し込みはネットで行う人への配布を減らすことで紙や配布作業のお手間の削減になればと思います、提案させていただきました。
- ・「グループ申し込み対象」の意味がわかりにくいようです。「グループ申し込み可」なのか「グループ申し込みのみ」ということなのか。

〈WEB 申込み ・ LINE ・ ベネフィット・ステーション ・ デジタル化等〉

- ・ LINE での情報発信は良いと思います。
- ・ line 登録していない社員がいるので登録方法を会報等でアナウンスしてほしい。
（既にしておられたら無視して下さい）
- ・ デジタルクーポンになり、サービスは増えました、年配の従業員もおり、以前のように紙のクーポンの方が使いやすかったという声があったので、どちらでも対応をいただけるようになると利用頻度が上がるのではないかと思います。
- ・ ベネフィット加入はとても良いと思う。
- ・ ベネフィットステーションが上手く使えてない。手間をかけるメリット感が（会員も事務手続き側も）欲しい。
- ・ ベネフィットステーションの活用の仕方がまだよく馴染んでいない。こんな風な使い方ができるなど、みんなが必ず見る SCK ニュースなどで紹介してくれたら助かる。従業員から質問されてもわからないので。
- ・ ベネフィットを利用する従業員はいません。私自身も面倒に感じ何もしていません。今までのように SCK ニュースを見て、直接申し込みしたり、チケットの配布を望みます。
- ・ パソコンが苦手な人はベネフィットステーションが使いづらいようです。
- ・ 高齢者が多く、スマホやパソコンでの申し込みができない。「ホームページを開いて」の説明はそこから断念してしまう。なかなか利用に至らない。ベネフィットに登録すらできない。特に映画の割引券が当日使えないのが残念。
- ・ BS の併用から印象が落ちた。
- ・ 物理会員証もできればデジタル化して頂ければと思います。弊社は府外にも営業所があり、そこに勤める者もベネフィット導入によりサービス利用しやすくなったのではないかと思います。
- ・ 初めてスマホ決済を利用しましたが便利でした。

〈接客・電話対応等〉

- ・ GO to travel 利用時、担当の方の良心的な対応が良かった。
- ・ 職員の方の対応が非常に良く、問い合わせなどにも丁寧に対応して頂いています。
- ・ SCK の職員さんは対応が丁寧で感謝して居ります。ただベネフィットはお風呂や他の施設などでも事前申し込みで、思い立って行けず使い勝手が悪い。会員証提示又は年間〇枚などとし、会員側でプリントアウトできるようにしてほしい。旅行企画も民間会社で手ごろなのがあるので、

値段・内容とも魅力が少なく、SCK での企画は不要と思う。その予算をもっと幅広く会員に回せないかと思う。このままでは会員が減るのではないか？

- ・いつも、わからないときに助けてもらっています。ありがとうございます。
- ・いつも気持ちよく対応してくださり、ありがとうございます。
- ・いつも丁寧に対応してくださるので、すぐに電話で聞いてしまいます。
- ・わからない時によく電話するのですが、いつも気持のよい対応をしてくださいます。
- ・何にしても対応が迅速でとても満足しています。ただベネフィットステーションに関して、まだ使い方が少し分かりにくい感じがありますので、高齢の方でも利用しやすいようにして欲しいです。
- ・何時もなにかとお世話になっております、ありがとうございます。
- ・過去にたくさん利用させて頂きありがとうございます。常に対応が早く助かっております。この点は私も会社の総務を担当していますので、学ばされる考えさせられる点でございます。これからもお得な情報を期待しております。
- ・手続きで間違ってもすぐに連絡してもらって対応していただき感謝しています。
- ・担当者の対応が素晴らしいです。購入商品に不備があった際、早急な対応をしていただきました。ニュースのポイント説明も分かりやすく良。ただ SCK 内部での行き違いが少し感じられた点もありました。
- ・丁寧にご対応いただき、助かっています。
- ・電話での応答等、敏速かつ、丁寧に対応して頂いているので、とても満足しています。
- ・電話の対応はいつも明るく適切に回答いただいて助かっております。今後も従業員の福利厚生で喜んでもらえる企画やサービスを期待しております。
- ・特に気になることはありません。いつも丁寧ですし。
- ・問い合わせの時にはとても丁寧に親切に対応してくれて助かります。
- ・問合せに対して、迅速にご対応いただけるところは他の同じサービスを提供するところよりも優れていると思います。

〈各種サービス・企画内容等〉

- ・今のところ不満に思うところもなく、サービスを利用させて頂いています。
- ・感謝しています。
- ・サービス充実していて、満足です。
- ・今回のユニクロの券など、新しい取り組みがすごく良いとおもいます。これからも楽しみにしています。
- ・ユニクロギフトカード特別販売は社内の反応がとても良かったです。
- ・現時点ではコロナ禍で会社としてもイベント等は推奨しにくい状況であるので購入あっせんなど在宅でも楽しめるものはありがたいです。
- ・お菓の斡旋を以前のような紙の申し込み書に戻してほしいです。
- ・コロナの中で生活援助の導入した事は、とても助かり、良かったです。
- ・従業員が積極的に参加出来る企画を期待したいです。弊社は従業員の居住地が大阪府内だけに留まらない為広域に渡る企画を期待したいです。
- ・職員の健康維持に補助があり、助かっています。

- ・職員の福利厚生向上（家族サービス）につかえる事業を頑張ってください
- ・人間ドック、脳ドック、各1回/年補助あればありがたいです。
- ・入会金が期間限定でなく常に無料であって欲しい。
- ・育児休業中等の長期に及ぶ従業員の会費の掛金について、免除することができませんか。
- ・社員の中で、子供が大きくなって、入学等のお祝金の対象にならない年齢の者にたいしても何か喜べるものがあればなおうれしい。
- ・従業員の為に会社行う事が個人で申請しないと駄目な項目が有り、その辺りを会社支払いで有っても適用出来るようにして欲しい。例えばインフルエンザ予防接種。今後のコロナ有料化になる可能性も有るため。
- ・全体的にどの年代にも使用しやすくして欲しい。
- ・現在、コロナ対応で簡易書留代金が貴社負担となっていますが、今後もまとめて申込したら貴社負担になるなどになれば、もっとサービスを利用してくる方が増えるのではと思います。
- ・無料で使えるものが欲しい。

〈手続き・対象施設等〉

- ・もう少し手続きを簡単にしたい。
- ・サービスの利用を受ける外食店を拡充してほしい。
- ・松原市の事業者なので堺市内の店舗の優待は使いにくいことが多く、範囲を広げてほしいです。
- ・書類を郵送でなく、FAXでOKになったものがあり、手間・郵送料が省けて嬉しいです。

＜やや評価している方の記述内容＞

〈広報（SCK ニュース・HP 等）関係〉

- ・社内での周知の問題もありますが、利用率があまり高くありません。何か、手立てがあればと思います。

〈WEB 申込み ・ LINE ・ ベネフィット・ステーション ・ デジタル化等〉

- ・ライン情報は重宝している
- ・ベネフィットの使い方お願いします。

〈接客・電話対応等〉

- ・職員さんの対応の良さは、接客業者よりレベルが高く親切と感じて喜んでおります。

〈各種サービス・企画内容等〉

- ・今回のユニクロの券みたいなやつを1人二枚じゃなくて家族数に合わせての方が良いと思います。それからクイズの景品をもっと堺市の特産品で堺の業者が安く提供してくれるところがないのでは無いですか？ 次の問いについてはSCKのなかみがもう少し充実すれば積極的に紹介したいと思います。
- ・コロナ対策の一環として、チケットを郵送してもらえるのは助かります。これからも冊子やホームページに楽しい情報を載せてほしいです。
- ・生活応援チケット販売や、送料無料等取り入れたのが、早い対応で良かったし、助かっています。これからも期待しています。
- ・チケットの購入するにあたり手数料がかからなくなったことで購入しやすくなった。年配の方が多いので、パソコンやスマホを通すやり方は難しいようだ。若い人は、そちらの方が利用してい

るようで、年齢層によって利用の仕方の違いを感じる。

- ・従業員の意識はわかりませんが、慶弔給付をはじめ、加入は有意義だと思います
- ・宿泊補助を事前申請ではなく利用者都合で都度自由に使えるようにしてほしい。急に思い立ち旅行（宿泊）をする際に肝心の補助が使えない。
- ・人間ドックは支払った分からのキャッシュバックがよかった。個人で胃カメラやMRIなどの検査の助成金があってほしい。
- ・ゴルフ利用権をもう少し幅広く使えるようにお願いします。
- ・イベントなどで会員相互の交流をたかめる企画もあってはどうか
- ・サンクスエア界のホールでコロナ対策を行い、コンサート・ミュージカルなどステージを使ったイベントを実施していただければ参加したいです。

<どちらでもない方の記述内容>

<広報（SCK ニュース・HP 等）関係>

- ・会報が2ヶ月に一度になったなど、経費削減なのかもしれませんが、SCK ができた当初にくらべ年々サービスが低下しているように思われる。

<WEB 申込み ・ LINE ・ ベネフィット・ステーション ・ デジタル化等>

- ・お風呂チケット等をスマホで手続きする事になったのが、とても不便です。以前の紙の方が使いやすいです。1 か月で使えなくなり又取り直さないといけないので弊社では、誰も使わなくなりました。
- ・ベネフィットが私をはじめ理解している従業員が少ない。
- ・年配者でベネフィットステーションにログイン出来なく利用率が低下した。

<各種サービス・企画内容等>

- ・宿泊補助を使うのに正規の値段で宿泊するより楽天トラベルなどのほうが安い気がするので使用したことが無い。十分な情報が無いからわからない。

Ⅶ. 各設問のその他等の記述（会員アンケート）

【9】利用のきっかけ 「その他」の記述内容

- ・メルマガ
- ・営業
- ・会社での健康診断に利用
- ・事業所にアンケート案内の電話がかかってきていたので知った。
- ・社内での告知
- ・職場からのお知らせ
- ・前職も会員・担当者だった

【12】サービスメニュー全般に対して 「不満・評価していない」の記述内容

- ・コロナで何処にも行けないのに、毎月のお金と一緒に納得がいけない。
- ・ベネフィットステーション、わかりにくいしサービスメリットがない。やめて以前に戻して欲しい。
- ・ベネフィットステーションは使いにくすぎます。何回やっても手続き完了にならずイライラするし、申込できないですし。
- ・モバイルからのデジタルチケットがスムーズに購入できない。こちらの手続き不備もあるかもしれないのでメールで問い合わせ中。もう少し丁寧に記載してもらえれば嬉しい。
- ・外食の斡旋が大阪に限定されている感が強く、和歌山在住者は利用が難しい
- ・利用施設が関西に集中しており、関東居住者にとって全く利用できないのが不満。関東地区の組合と事業提携するなど仕事をして欲しい。

【17】ベネフィット・ステーションのサービスメニューに対して

「不満・評価していない」の記述内容

- ・ID/パスワードを入力してもログインできない。
- ・カード払いでVISAカードが対応出来ない。早急に改善して欲しい。
- ・クレジットカード登録ができない
- ・メリット感がない。
- ・ログイン作業がややこしいです。
- ・わかりにくい
- ・検索がしにくい
- ・使い勝手が悪い。今までのSCKのサービスの方が使用しやすい。
- ・支払いがクレジットしか利用出来ない。
- ・戻るボタンを使った時の再表示が戻りすぎるから利用方法がわからない。

【19】今後、導入・充実してほしいサービス 「その他」の記述内容

- ・アウトドアイベントの拡充
- ・スポーツ大会
- ・デジタルでは無いクーポン
- ・以前のような紙のクーポンの冊子が使いやすい
- ・医療の検査等での助成金
- ・書留送料無料の恒久化
- ・生活応援事業をさらに充実させてほしいです。
- ・東宝チケット等以前の運用に戻して欲しい。

【20】SCKのサービス全般に対する評価

<評価している方の記述内容>

<広報（SCKニュース・HP等）関係>

- ・SCKニュースが2ヶ月に1回になってさみしいです
- ・SCKニュースが2ヶ月に1度ですが臨時号でもよいので発行していただけたらと思います。
- ・SCKニュースの「おたのしみクイズ」は毎月に戻してほしい。SCKオリジナルグッズのプレゼントとニュースのえんがわ、写真キーホルダーを再開してほしい。
- ・SCKニュースは、とても分かりやすく2カ月に1度届くのを楽しみにしています。おたのしみクイズには、いつも挑戦し、昨年夏にはマンゴーが当選し、とてもおいしく頂きました。ありがとうございました
- ・SCKニュースを読まずに捨ててしまう職員さんがいるので、もっとお得なことを周知してほしい。プレゼント企画とか生活応援以外のサービスが、あまり身近ではないので利用をわすれてしまう。こんな場合にこんな風に利用すると良いですよっていうのを、もっと教えてほしい。
- ・いつもSCKニュースが届くのを楽しみにしています。特にクイズは数少ない娘との交流の場になっています。今のままで充分だと思いましたが、よりお得な情報や企画を期待しています。
- ・いつも利用させていただいています。SCKニュースが会社で配られるのを、いつも楽しみにしています！
- ・お得な情報があるにも関わらず、あまり浸透していないので、もっと宣伝すればいいと思います。
- ・ニュースは、職場の方とお昼休みに楽しく読んでいます。希望としては、クイズ、なぞなぞ、パズルのような楽しい企画期待しています。クイズ、投稿が継続して欲しい。家族の間の話題にもなるし、見る楽しみも増えるので。
- ・毎回SCKニュースが届くのを楽しみにしています。クイズや割引などの企画をありがとうございます。
- ・クイズが毎回面白いです。もっと当ててください。
- ・クイズ正解者のプレゼントをもう少し拡大して欲しいです。なかなか当選出来ないのです。

- ・クイズの抽選結果をネットで見れるようにしてほしい。
- ・クイズの当選者を多くすること。子どもが遊べるテーマパークの優待を厚くすること。
これが個人的に望んでいることです。
- ・マイナスなところは特に思い浮かびません。おたのしみクイズは、毎回楽しみにしているのずっと続けてほしいです！
- ・薄くてもいいので、広く会員メリットを出してください。例えばクイズの当選賞金額を減らしても、当選数を増やすなど。
- ・コロナ禍の中、毎回、SCK ニュースを見ながら、楽しみに読ませて頂いています。一昔前、評議員としてお世話になりました。今後ともよろしくお願い致します。
- ・媒体が配られるタイミング(リアルタイム)でホームページも更新されていると良いなー、と思いました(今回は FAX にて各種送信、応募済)。また TOHO のチケット斡旋企画や、今回のような UNIQLO など、特別感(お得感)のある企画を今後も期待しております！
- ・いつも身近な情報やお店選びなど、とても楽しく利用させて頂いています。これからも日頃の生活がワクワクするような企画を期待しております。SCK ニュースもう少し小さくても良いのではと思います(カバンに入れにくくて)あくまでも個人的感想です。
- ・いつも素敵な企画ありがとうございます。毎回ニュースが届くのを楽しみにしていますのでよろしくお願ひします。
- ・ホームページなどでよくある問い合わせなどの記載、対応例など有ればメールや電話をしなくても解決できることもあるかと。ご検討宜しくお願ひします。
- ・堺市に越してきて間もないので、地域やお店の色々な情報が掲載されていて、助かっています。外食クーポン券を SCK ニュースの表紙に印刷してあったのが使いやすく、職場の会員にもおすすめしやすかったです。
- ・堺市のお店等の紹介をするコーナーがあれば、堺市のお店の活性化に繋がるのでは、ないでしょうか？
- ・堺市内、堺市近郊のグルメ情報や温泉情報の掲載
- ・近隣の店舗の紹介があるので、利用の際、役に立ちます。
- ・SCK 加盟企業や事業所の紹介や取扱商品やサービス利用の斡旋などが、もっとあれば良いと思います。

〈WEB 申込み ・ LINE ・ ベネフィット・ステーション ・ デジタル化等〉

- ・WEB でできることが増えて大変便利です。今後もお得で楽しい企画を期待しています。
- ・家に電話及び FAX がないため、スマホでクイズに答えることができたり注文できるのはとても助かるし利用しやすい。
- ・ホームページ (WEB) から手続きができ、確認メールもすぐに届くためサービスを利用しやすい。各種サービスのお気に入り登録でお知らせメールが来る形ならさらに利用するかもしれない。
- ・ネットでチケット等申し込みができるようになって、助かっています。今後もどんどんデジタル化を進めて欲しいです。
- ・ネットで申込可能になったのは、とても助かっています。
- ・新会員証をデジタルにして頂きたい。

- ・画面提示等で即時利用できるものが増えると嬉しい。
- ・LINE、ベネフィットステーションの利用で利用しやすくなりました！
- ・LINE から各種申込が簡単にできて大変助かる
- ・LINE ですぐ調べられるのでいいです。ベネフィットステーションのサイトが見にくく感じます。
- ・LINE で色々な情報が届く、申し込みができるのが簡単でありがたい。ベネアアカウントに登録したいが登録が上手くできないのでクーポンが使えない
- ・LINE で申し込みが出来て便利！
- ・ラインでのお知らせからそのまま応募できるのは利用しやすく以前より色々利用する頻度が増えました！ 特にベネフィットステーションは使いやすく便利だと感じています！
- ・SCKはいつもスピーディーで丁寧な対応なので満足しています。BSは少し使いづらい。(特にスマホでの決済)
- ・ベネフィット？デジタルクーポンについて、いまいち理解が出来ない
- ・ベネフィットステーションの利用の仕方がよくわからないので、SCKニュースなどで活用されている方の利用方法などを紹介してくれたらうれしい。
- ・ベネフィットステーションへのログインがもっとシンプルにできたらいいと思う。なぜかうまくログインできない。
- ・ベネフィットステーションをもっと簡単に使えるようにして欲しいです。
ベネフィットに変わり、映画のチケット代が少しお高くなったり、昨年まで楽しみにして利用していたオリンピアの斡旋がなくなって少し残念です。また同様の企画をお願いします。
- ・ベネフィットのクレジットカード登録がパスワードで無理で利用できません。
- ・ベネフィットのログインの簡略化をして欲しい。近隣のジャンル、サービスが少ないのを改善して欲しい。
- ・ベネフィットの会員申込の手間がかかってまだ登録できていない。以前のほうが入浴割引など利用しやすかったと思う。周りがデジタル化になっていくので、仕方がないと思うけれど利用が減るのはさみしい感じがします。
- ・ベネフィットの入浴券は口座引き落としですが、現地払いが有難いです。
- ・まだベネフィットステーションの使い方が分からず利用できていません。
- ・BSの最初のログインでの会員登録できないと悩んでいる従業者が多い。
- ・時局的に仕方ないのだと思いますが、ベネフィットになって、利用しづらくなりました。以前はお芝居やコンサートのチケットを楽しみにしていたのですが…。
あつ旋が少ないのは、コロナのせいかもしれないですね。またよろしくをお願いします。
- ・電話の際は親切、丁寧に対応してくれます。ただ、スポーツジムがベネフィットに代わって割高になってしまったのは残念に思います。
- ・デジタルクーポン (B・S) に慣れてないので、使用するのには手こずって不安です。
- ・ベネフィット・ステーションの使い方がまだ難しいので(検索の仕方、決済方法等)。もう少し簡単に使えるといいなと思います！
- ・新しいサービスやキャンペーンに関してはHP告知だけでなく、郵送やメールでの連絡を希望します。何のお知らせもないときに見ることはしない(できない)ので・・・
- ・冊子の発行が少なくなり、読むのをたのしみしていましたので、少し残念ですが、最近ようやく、

HP で見るとに慣れてきたので、特段こうすればというものはないです。利用した人の評価などもあればいいのかな？と思います

- ・紙のチケットが無くなってから、まだ使用して無いけれど、これからはスマホで何もかも出来るようになるのであれば、技術向上のため勉強して頑張っ利用しますので、簡単操作出来るようお願いします。
- ・チケット購入等をいろんな場所ですぐ購入できるようにしてほしい（コンビニ等）支払は電子マネー等で。

〈接客・電話対応等〉

- ・GO to travel 利用時、担当の方の良心的な対応が良かった。
- ・事務手続きで何度かSCKにお電話した事があり、親切にわかりやすく柔軟にご対応頂けて非常に良かったです。
- ・SCK 様への連絡は、ほぼ私がしています。1日からFAX申し込みなのに期日前に送信してしまい、丁寧にミスのお電話くださいました。いつもSCKが届くのを楽しみにしています。園長は私をSCK担当係と呼びます。
- ・いつも疑問に思ったことはすぐに電話させてもらっていますが、いつも迅速な対応と丁寧な対応に満足しております。
- ・いつも丁寧な対応で分かりやすく教えていただき嬉しく思っています。
- ・いつも丁寧にご対応いただいています。
- ・チケットを窓口での引き取りの時に、丁寧な対応をしてくださいました。
- ・わからないとき、丁寧に対応していただきました。有難うございました。
- ・以前チケット購入でわからないことがあり電話したのですが、対応してくれた方がすごく親切丁寧で嬉しかったです。
- ・以前お楽しみクイズに応募した際に希望の商品の選択を忘れていたのにわざわざ電話してもらい応募することができたのがとても嬉しかったです。
- ・何度か利用させてもらっています。電話での対応も丁寧でした。魅力あるクーポンをもっと配信してほしい。
- ・慶弔金の件で質問があり相談の電話をしたら、電話の対応の感じが良く分かりやすく親切だったので好感もてた（年配の女性の方でした）。
- ・慶弔金について問合せしたところ、丁寧に説明して下さった。
- ・私たちがうっかり見落としていたサービスのことを丁寧に教えてくださいました
- ・手続きもなんかあったらきちんと連絡してくれるので助かります。
- ・少し前のことで記憶が曖昧ですが、登録している住所とプレゼント企画応募時の入力住所に相違があったようで、わざわざお電話をくださり住所変更の申し込み用紙を送ってくださりました。ご指示いただいた通りFAXで返信し、すぐにご対応くださったようです。親切かつ迅速なご対応がありがたかったです。
- ・申込・申請等においてスピーディーである。対応が早い。
- ・迅速な対応が嬉しかったです。また利用しようと思えました。
- ・窓口まで伺うことがありました。お忙しい中でしたが気持ち良く対応いただきました。
- ・担当の方にいつも丁寧にご対応いただいています。

- ・丁寧な対応に感謝しています。
- ・不明点で問い合わせた際にも窓口の方がとても親切で、分かりやすく良かったです！
- ・毎月楽しみにしております。わからないことは、すぐに電話させてもらい、丁寧に教えていただき助かっております。
- ・問い合わせの電話ではとても詳しく丁寧に対応していただき感謝しています。
- ・問い合わせ等、親切に対応していただいていますありがとうございます。
- ・電話でたずねたときの感じが、とても話しやすく親切でわかりやすかったです。
- ・電話でも窓口でも対応が親切。どんな些細な事でも親切に対応してくれるところ。
- ・以前2、3回、かんぼの宿泊補助を利用した。申し込み方法が分からなかった時、電話で丁寧に教えてくれた。
- ・日常生活に密着したとても充実したサービス内容で、ありがたく使わせていただいています。電話応対も皆様感じの良いご対応をされておられます。他の事業者さんにも機会があれば紹介したいです。前号ホテルのクーポンは優待価格からさらにチケットも使えて、とても良かったです。欲を言えば、旅行などのツアーでバスの発着が松原市にも停車していただいただけると利用し易くなると思いました。
- ・入学祝を申請していない者に対してのお知らせについては毎年とても手厚くしていただいています感謝しております。
- ・還暦祝いがいただけるとは思っていませんでした。わざわざ電話連絡をいただき、とても嬉しかったです。

〈各種サービス・企画内容等〉

- ・サービス充実していて、満足です。
- ・毎回、満足しております。ありがとうございます。
- ・毎月楽しみに見えています?参加できる物は申し込みしています(^.^)。中々個人で申し込みってしませんが、SCK は申し込みも簡単ですし参加費もお安いので助かります。また色々行きたいなって思っています。
- ・今のサービスで充分満足しています。
- ・色々なプレゼント企画や、生活応援キャンペーンなど、とても嬉しい企画が沢山ありました。お得に感じることも多かったので、入会していて良かったなと思います。これからも楽しみにしています！
- ・色々なサービスがあり目移りするほどです。これからも色々期待して見えています。
- ・色々な企画、毎回楽しみにしています。これからも頑張ってください。
- ・家族でのおでかけの際、いつも割引チケットを購入させていただいています。とっても助かっており、ありがとうございます！
- ・いろんなことに携わっていただいているのでとてもいいと思います。また新しいところの補助とかも開拓していただければより嬉しいです。
- ・各種補助を多々利用させて頂いています。とても助かります。
- ・楽しみに利用させて頂いています
- ・会社は違いますが、結婚した娘家族も SCK の会員なので孫達とも楽しみに利用しています。いろんな企画ヨロシクお願いします。

- ・楽しみに利用させて頂いています。
- ・慶弔給付 永年在会慰労金の金額をもう少し増やしてほしいなと思います。
- ・サービス種類を絞っても良いので、慶弔給付を充実させてほしい。常備薬やグルメカードなどの割引率が他の福利厚生団体より低い気がする。
- ・いつも温泉に行くのに利用させてもらっています♪すごく安くありがたいです！
- ・宿泊補助は、非常に助かります。家族楽しく過ごせて、感謝です。
- ・会員がして欲しいと思う企画がいつも載っています。私も利用させて頂いています。また楽しいような案内が届くのをお待ちしております。
- ・ネタが盛りだくさんで毎月楽しみです。
- ・旅行の補助券が使えて格安で行くことができたので、たすかりました。
- ・コロナ禍の中バス旅行など行けないですが、個人で行ける割引券コースなどの企画など有れば楽しみの一つになりそうですが。
- ・以前に台風で延泊をしないといけない時にホテルの方とやり取りをしてくれて、そのまま宿泊できて助かりました。
- ・コロナ禍で、外出しにくい中 SCK の利用回数も減ったが生活応援券で少しづつ外出機会が増えた。宿泊施設を探す事も多いが、インターネットでの予約の方が安いので、なかなか利用まではいかないで、もう少し何か特典、割引があればな…と思います。
- ・人間ドックの補助が大変ありがたく、毎年利用させて頂いております。
- ・インフルエンザの補助対象を支払額 1000 円に引き下げてほしい。
- ・毎年、定期検診やインフル予防接種の補助金でお世話になっております。今回の企画で、ユニクロのギフトカードには社員の多くが関心を持ち、皆すぐに申し込みました。今後はチケットのデジタル配布なども検討頂けるとスピーディーでいいと思います。
- ・今回のユニクロの企画にはビックリしました。またこんな企画があれば嬉しいです。
- ・コロナの中家族で楽しめるものがたくさんあると嬉しいです。ユニクロのカート販売良かったです。
- ・書留代金無料、ユニクロのギフト券、とっても魅力的です。ホテルのランチチケットなど、いつも楽しみにしています。
- ・ハーゲンダッツやユニクロの商品券などを安く購入できたりできたりするのが、家計にも助かりますし、とてもよかったです。
- ・先日申し込んだ上神谷米もとてもおいしかったです。人気のチケット等は売り切れるのが早いので手に入らない時が残念ですが頑張っておゲットします！！
- ・上神谷のお米、美味しかったです。
- ・にわだに米購入しました、美味しかったです。
- ・グルメ券や商品の斡旋の種類が増えればよいと思います
- ・かにの会員価格が割高かと思しますので、もう少し安い価格だと購入に繋がるのかなと思いました。
- ・コロナで対面でのやり取りが難しくなっているので、デジタルコンテンツが増えるとうれしいです。また、自宅のネット環境構築のサポートが有ればいいと思います。
- ・コロナ禍なので、通販系が充実したらいいなあと思います。

- ・生活応援券が有り難かったです。ありがとうございました。
- ・グルメ優待の加盟店がますます増えることを期待しております。
- ・クイズの抽選がもっと当たりやすくなれば嬉しいです！生活応援券はいつも助かってます。
- ・いつもお薬の斡旋や今回の生活応援券やグルメカードは助かります。これからもお得になる情報をお願いします。
- ・クーポン券などは家族と使ってます。お得感が大きく大変嬉しいです。また旅行の宿泊補助もコロナが落ち着いたら活用したいと思っています。
- ・地元で使えるクーポンなど、福利厚生と地域のお店の応援の両方につながる取り組みが良かったです。
- ・補助など、サービス内容が、充実していて満足しています。
- ・ホテルバイキングの割引券の企画は定期的実施したらもらいたい！毎回楽しみにしています。
- ・食事券がよかったので、これからも続けてほしいです。
- ・スイスホテルの食事にクーポン・チケットを使い同僚といきました。大満足です。
- ・家族で利用できるグルメカードや施設利用斡旋など有難く利用させていただいています。更に幅広く利用できる施設を増やしていただけたら嬉しいです。
- ・ジェフグルメカードを利用しているが、大阪民間社会福祉事業従事者共済会の案内のほうが少し安いのでそちらを利用している。(1セット10枚が4,000円)SCKさんのものももう少し安ければ利用したいと思います。(たった200円の差ですが・・・すみません。)
- ・もっと近場で使える食事券等をクーポン化して欲しいです。
- ・薬の販売ではいつもお世話になっています。前回からWEB発注になり、書面でのやり取りの際は書き間違いや計算間違いが多々ありご迷惑もお掛けしましたが、WEBからになったことにより注文もしやすく、控えも写真付きで表示できたので何を購入したのかがすごくわかりやすくなって良かったです。環境にも優しいです！今後とも宜しくお願いします。
- ・映画などのチケットのなどの入金手続きがカード払い可能になれば嬉しいです。
- ・映画の券をよく購入させて頂いていたので廃止され残念でした。
- ・映画や岩盤浴へよく行くので、使わせてもらってます！ 割引きありがたいです。
- ・映画鑑賞が以前紙のクーポンを提示するだけだったので、思いついたときに映画館に足を運べて便利だし簡単で良かったのですが、ベネフィットになって12時間前の事前決済と、その決済メールの確認などで少し利便性が落ちたように感じました。それでも計3枚分、とてもお得に利用させていただきました。ありがとうございました。またSCKニュースやクイズを毎月楽しみにしていたので、2ヵ月に1回に減ってしまったのは残念でした。
- ・TOHOの映画割引きチケットが少し値上がりしたのでSCKの時の値段に戻してほしいな。と思います…
- ・概ね満足ですが、映画のチケットの期限が短いのもう少しながくしてほしいです。コロナで使わず無駄にってしまったので。
- ・チケット類をいつも迅速に自宅送付手配頂けるので大変ありがたいです。またTOHOシネマチケットを1000円で販売してほしい。
- ・スーパー銭湯が大好きなのでもっと施設を増やして欲しいです。
- ・スーパー銭湯など紙のチケットの方が使いやすかったです。

- ・スーパー銭湯利用時とても助かっています。
- ・現在、30枚の入浴券を増やして欲しい
- ・銭湯のチケット等、従来の紙ベースの方が家族も使いやすく勝手が良かったです。
- ・電子もいいが、紙のクーポン再開してほしい
- ・以前までの紙の綴りチケットのほうが使いやすかった。
- ・スポーツジムが利用しにくくなった。
- ・コスパのキッズスイミングスクール費の値引きがR4年3月で無くなるのは残念です。継続して欲しい。
- ・阪神・オリックスのプロ野球観戦チケットの割引率が上がれば嬉しいです。
- ・野球観戦が無くなりました是非復活を。ゴルフ補助を利用させて頂いていますが、デジタルクーポンなどで前日でも利用出来る環境をお願いします。
- ・Jリーグの観戦料金割引を復活させてほしいです。
- ・SCK主催のUSJのパーティーに家族3人で参加しました。子供も大喜びでした。コロナが落ち着いたら楽しい企画を期待しています。
- ・ファミリー参加イベントは、いつも楽しみにしています。毎年、子供たちと参加させて頂いており、今後も是非とも継続、拡充をお願いします。コロナ禍の中、アウトドアイベント(特に釣り関係)の拡充に期待します。また、家族での外食補助の拡充にも期待します。
- ・釣りやボウリングなどのイベントに必ず参加させて頂いています。毎年、家族で楽しみにしています。
- ・コロナが落ち着いたらイベント的なものが増えたらいいなと思います。
- ・コロナで外出は、ほとんど行くことがありません。和菓子作り楽しみです。
- ・コンサートのチケットをよく購入させて頂いています。意外と(すみません)良い席が取れていつも楽しませていただいています。チケット送料が無料になると嬉しいです。
- ・個人での申し込みでも自宅に無料で郵送して頂けるのはありがたいです。個人でこっそりと申し込みたいときは、嬉しいです。
- ・購入したチケットが事業所ではなくどれも自宅に届くようにしてほしい。
- ・年寄りの両親が居るので、年配の人が楽しめるコンサートやミュージカル、歌舞伎などのチケットが、もっとたくさんあれば良いなと思っております。

〈手続き・対象施設等〉

- ・もう少し手続きを簡単にして欲しい。
- ・割引チケットなど入手方法に手間がかかることが多いように思います。会員証を提示するだけで利用出来るサービスが増えるとても嬉しいです。
- ・サービスには非常に満足しておりますが、強いて言うなら大阪市在住ですので堺市以外の割引がもう少し欲しいです。
- ・割引可能施設をもっと増やして欲しいです。
- ・割引施設がもっと広がると嬉しい
- ・堺市内のものが多くて利用できないものが多いので、大阪府内の人達も利用できるものをもっと増やして欲しいです。
- ・大阪市内(難波、阿倍野天王寺付近)の提携店舗を増やしてほしい。

- ・利用する機会があまり無く、またコロナで参加が必然的に無理だったので、なんとも言えません。子どもが小さい時は良く利用しました。
- ・利用できるお店を増やしていただき また、店頭で SCK さんのポップが目立つようにして頂けるとより利用がしやすく 回数も増えると思います。
- ・利用出来る施設の拡大を期待します。

<やや評価している方の記述内容>

<広報 (SCK ニュース・HP 等) 関係>

- ・会報を配布するのが手間です。チラシがあるとセットしなければならない。忙しい月末に来られるとかなり厄介です。特に早い者勝ちなどの販売があるときなんか。すぐに配布しないと、文句が出ます。会報一冊のみなら、まだマシなのですが。チラシがあると…。無くす方法を考えて欲しい。
- ・仕事が忙しい中、中々 S C K ニュースをゆっくりと見る機会がない場合もありました。お得な割引・特典等がもっと見やすいと有難いです。
- ・クイズが難しすぎる時が辛いです(>_<)。基本的には楽しませて頂いています♪
- ・クイズの当選者数を増やしてほしい。中々当選しません。
- ・プレゼントが全然当たらないので数量増やしてほしい。
- ・クイズをととても楽しみにしていますが難しすぎる時は応募出来ず残念です。キャンペーン応募などもあればいいなと思います。
- ・毎月のクイズが楽しかったのでまた毎月やって欲しい。
- ・私が使えていないので、ガイドブック等見ようと思います。

<WEB 申込み ・ LINE ・ ベネフィット・ステーション ・ デジタル化等>

- ・ Web でも、チケットなど申込できるようになり便利になりました。
- ・ LINE で情報を得ることができるのが便利です。会員が利用できる様々なサービスをもっと積極的に使っていきたいです。
- ・アプリなどで楽になった。
- ・いつも LINE や冊子を楽しみにしています。引き続き様々なお得なサービスを期待しています。
- ・会員証を公式 LINE で連携できるようにしてスマホで会員証提示できるようになれば、割引などを店舗で受けやすくなるなあとと思います。
- ・今回初めて携帯で申込みをしました。以前は fax での申込みが面倒だったので便利になったと感じています。
- ・応募を FAX や郵送ではなく、メールとかにしてほしい!
- ・ペイペイなどのスマホ決済が出来るようにして欲しいです。
- ・デジタルチケットはスマホが必須のため、利用できない人もいるのではないのでしょうか? 不公平感のないよう別の方法もあれば良いと思います。
- ・デジタル化も良いが使いこなせない世代も多いので以前のように紙のクーポンやチケットだと使いやすい。
- ・パソコンやスマホ操作が苦手で、なかなか利用に至らない。映画の割引券が当日利用できないの

が残念。

- ・ベネフィット、ログインが難しい、面倒。紙ベースが良かった。家族が使いにくい。
- ・ベネフィットステーションがアプリ版ではなくウェブ版のような感じなので使いにくい
- ・ベネフィットと SCK のサイトが別でわかりにくいです。
- ・ベネフィットに参加でチケットなどデジタル化で便利になった。決済も◎
- ・ベネフィットはインターネットで検索したときに自分の思うものがないとその労力と時間がかかったことにがっかりする。SCK ニュースなど、冊子の方がわかりやすい。
- ・ベネフィットは分かりにくいと思います。昭和の人間には紙が使いやすい。
- ・カードを提示するだけで割引を受けられると楽でいい。ベネフィットステーションから印刷となると面倒。
- ・ベネフィットステーションの検索がわかりづらい。
- ・入浴券や映画チケットのとり方がわからない。以前の方がわかりやすく、利用もしやすかったです。少し面倒くさいです。
- ・法人特典会員向けスポーツジム利用を安くして利用したい。

〈接客・電話対応等〉

- ・丁寧に教えてくれます
- ・電話の問い合わせは親切丁寧でとても良いと思います。
- ・電話対応等、常に丁寧に対応して頂いています。
- ・割引内容を理解されていない方が電話対応される場合があり、解決に時間がかかる。
- ・平日仕事なのでお電話いただいても、お昼休憩にしか折り返せなかったのですが、気持ちのよい対応をしていただけてよかったです。
- ・記入間違いの時に電話で確認してくれた方は感じが良かった。映画のチケット購入代金が上がってしまったのが残念。
- ・書面でのやり取りになるので、直接接客を受けたことがないため。書面でのやり取りに関してはおこがましいですが、評価しています。
- ・緊急事態宣言で使えなかったチケットを返品してくれた。
- ・申し込みに対しての電話が会社にかかってきて会社から注意を受けたのは良くなかった。今後かけてこないように言ったら対応してくれたのは良かった。プロ野球チケットの半額になるタイミングを出来ればもう少し早くしてほしい。

〈各種サービス・企画内容等〉

- ・こどもの入学祝を申請させて頂きました。他にしましてはあまり活用出来ていない気がします。
- ・関西地区でハイキングなどのイベントを開催して欲しい。
- ・季節のお取り寄せは何度か利用して、満足しています。
- ・よく活用させて頂いております。今月号の UNIQLO のギフトカード、最高です。
- ・今年はお米等とても安く購入できてよかったです。定期的に購入出来ればうれしいです。サーティワンのギフト券が一番でした！生活応援の千円有難く使わせていただきました。
- ・同居していない孫の会員価格での利用ができるように希望します！！
- ・10月11月号の1000円券が嬉しかった。去年は2000円あったように記憶していたので、減って残念。

- ・SCK ニュースに時々ついている、切って使用できる割引券などはすぐに使えてありがたいです。どんどん増やして欲しいです
- ・この前頂いた、1000 円クーポンは良かったのですが、使える店舗が少なかったのが少し残念でした。けど、嬉しかったです。
- ・生活応援券などが使えるお店が堺区に多くて使いにくい。使えるお店を拡充してほしい。
- ・身近で使えるお店が少ない。生活応援券もほとんど使えるお店がない。
- ・生活応援券を使う時、同じ会員事業所同士助け合っている感があり買い物が普段よりいい気持ちで出来てすごく良いと思いました。ベネフィット効果で TOHO シネマのチケットを購入の際、ネットで済ませれるようになったのは非常に便利になったと思う。が値段が上がったのは仕方ない事ですが残念には思っています。
- ・生活応援券を使える店が増えればいいですね。
- ・クーポンとか増やして欲しいです！
- ・衣食住を中心にクーポンなどを出してほしいです。
- ・SCK の時にあったサービスがベネフィットステーションになって無くなっていたり値上がりしていたりなのでたまに TOHO シネマズなどのチケットを SCK 価格でも販売してほしい。
- ・劇場の案内などが年齢層高めなのが多いので若い人向けのものもやってほしい。
- ・コンサートやツアーなどの企画が年配の人向けであるように感じるので、もう少し若い人向けにしてはどうか。
- ・ラグビーチケット情報を載せてほしい。
- ・映画、銭湯の割引きできる範囲が少なくこまった。(以前もう少しあったような)色々情報や、特典イベントは有難いです。いつもニュースありがとうございます。
- ・銭湯など券に戻してほしいという意見があります。
- ・スーパー銭湯のチケットは紙で欲しかったです。ネットだと使いにくい。財布に入れてないと行くときに携帯忘れて意味がなかったし、購入したことを忘れてしまう。
- ・入浴券や映画チケットのとり方がわからない。以前の方がわかりやすく、利用もしやすかったです。少し面倒くさいです。
- ・紙ベースの優待の時はスーパー銭湯が沢山あったのに今は利用できる施設が少ないので寂しいです。
- ・入浴券ホテルなどの割引をもう少し多くした方がもっと利用する機会が増えると思う。
- ・退職準備セミナーは退職時に備えて考えておくべきことがわかって参考になりました。年金定期便を持って行ったのに活用されなかったのが残念でした。
- ・予防接種接種補助制度を家族も適応して欲しいです。クイズいつも楽しく解いています。
- ・有名人の講演会をフェニーチェなどで開催してほしい。
- ・プライベートのゴルフや社内コンペにも利用させていただいています。趣味がゴルフの私にとってはとても良いサービスだと感じております。
- ・ゴルフ補助券を利用した事はないですが、ネットの予約サイトで安いプランがあるので説明を読む限り利用する事はないと思いました。
- ・県外のためバス旅行等に参加しにくい。子、孫と参加したいので会員料金で参加できると良いのになあと思います。

- ・甲子園のチケット良かったのに無くなってすごくショックです(T_T)
- ・いつもたのしんでみえています。また色々な企画をお願いします。
- ・サービスを拡充
- ・更に楽しい企画をお願いします。
- ・最近利用したいイベントが増えてるのがいい。これからも期待しています。
- ・コロナ禍のため利用することが出来ずに過ごしているのでコロナ禍でも楽しめる内容がもっとあれば良かったと思っています。
- ・今のままで良い。

〈手続き・対象施設等〉

- ・書留料金が発生した場合、結局得にならなくなる場合がある。グループ申し込みをSCKさんは促しているが、それが先着順だと結局社内に回覧できる時間はない。今回のユニクロギフトカードは正にその対象。
- ・SCK応募時に個人情報などを都度入力しなければならないのが煩雑。
- ・あっせんチケット枚数に制限があり、家族が多いと制限される。
- ・アプリ導入するなどしてFAX申し込みをやめてほしい。家にファックスがない家もあるし、ホームページも見にくい。アプリで申し込みも、会員証提示なども出来るようにして使いやすくしていただきたいです。
- ・コロナ禍で楽しみが少ない中、いつも楽しい企画をありがとうございます。手続きがネットで完了すると、さらに便利になると思います。(インフルエンザの補助金 LINE で、必要事項と写真の添付で完了する等)
- ・SCK会員登録情報(住所等)をネット上で変更できるようにしてほしい。
- ・窓口が閉まるのがギリギリなので、もう30分延びてくれるとありがたいです。
- ・魅力的なサービスが多いが、使いにくいのが残念。申し込み方法が統一されてなかったり、ベネフィットステーションに移行して不慣れだったり、活用できていない。
- ・毎回毎回会員番号を入力が手間かも。そのせいで諦めてる人いるかも知れません。会員カードが手元のすぐに出せる所があれば良いけど、なかなかやと面倒に感じる。
- ・家族会員の会員証の発行をしていただきたい。
- ・今後取り寄せの手数料を考えてほしいです。社員が少ない会社は不利だと思う。
- ・まだまだ自分が新しい物について行けてないので、有名所などの商品が出てくれると嬉しいです！
- ・もっと会員証提示で割引してもらえる店舗を増やしてほしい。
- ・飲食店など利用できるお店が限られていたり、どこが使えるか調べないとわからないので、使えずに損をしてしまうことがありました。「SCKが使える」というのがもっとわかりやすくなれば、もっと利用していきたいと思います。
- ・割引の使える施設が増えると嬉しいです。
- ・大阪府内、堺市中心の割引き店が多いので、県外(和歌山県)へも広げて頂けると嬉しいです。
- ・和歌山なのであまり恩恵を受けている感じが少ないですが、これからもワクワクをいっぱい届けてください。

- ・和歌山在住者に対する、外食斡旋の店舗数を増やして頂ければ、非常にうれしいです。

<どちらでもない方の記述内容>

<広報（SCK ニュース・HP 等）関係>

- ・目玉企画があれば普段から HP などを見ると思います。スポーツ関連の企画を増やしてほしいです。
- ・魅力的な企画でも使用方法、支払い方法がよくわからない。

<WEB 申込み ・ LINE ・ ベネフィット・ステーション ・ デジタル化等>

- ・チケット利用で申し込みから送付までに数日かかるので、直近で思い立って出かけることになっても利用は間に合わないので使えなかったことが多々あります。デジタル化をすすめていただけると、もっと利用できてありがたいです。
- ・全てをラインで購入出来ればいい。
- ・ギフトカードや映画のチケットなど、スマホでできるようにしてもらえるとありがたい。
- ・スマホでのサービスは使いにくい。
- ・ベネフィットステーションが使いこなせない。
- ・ベネフィットを採用した意味がわからない。早急に撤退をお願いします。
- ・ベネフィットステーションになる前の方がよかった。手続きが面倒臭い。お得感がない。
- ・まだまだ勉強中ですが、ペーパーレスがなれないんです。
- ・カード払いしか出来ないサービスは不便すぎる。現金払いとカード払いの選択肢が出来るようにしてほしい。SCK だけの時の方が使い勝手が良かった。
- ・以前、映画割引を使いたくて登録しようとしたが 全くできずサービスを受けられず、登録もできていない。登録に関して、わかりやすくしてほしい。
- ・映画や、銭湯などが安く利用できるの、満足しています。
- ・東宝シネマのチケットを楽しみにしていましたが、値上がりし、決済方法も以前の方が良かったです。

<接客・電話対応等>

- ・特に電話することもないが、今までディズニーの件など送ってもらっていて困ったことがないので、良いと思う。

<各種サービス・企画内容等>

- ・ユニクロギフトカードの特別販売は衝撃的でした。このような驚きを増やしてほしいです。
- ・満足しています。
- ・あまり利用はしないけど色々な企画を楽しみにしています。
- ・グルメカードの上限を拡充して欲しい。
- ・ゴルフはネットでエントリーするほうが安い。スーパー銭湯の利用も面倒になった。会員の利用に寄り添っていない。

<手続き・対象施設等>

- ・サービスの利用方法がわかりにくく、申し込みにも二の足を踏みます。
- ・出生届などの書類送るのを FAX や郵送が大変なので、簡単に LINE などで出来るとありがたい

です。

- ・SCKのガード提示サービスをもっと宣伝してほしい。退会されてから、あそこのパン屋サービスあったんや！と気づいたり、冊子みないと知らなかったり。それと、どこのお店かわかってても、サービス内容がわからないので利用しにくい。
- ・和歌山在住ですが、大阪で使える券が多いので、いただいても使えないことが多いので、改善していただけたら嬉しいです。
- ・イベント開催時の場所、時間の見直し（同一の場所だけでなく堺市全体を考えて参加しやすくした方が良いかな）・チケット等の送料を取るのは月に複数回の人だけとに変更した方が利用しやすい気がします。
- ・堺市の福利厚生なので仕方がないが、北海道在住なので、ほとんどのサービスが対象外で利用することが少ない。なので冊子が来ても見ることも少ない。全国で活用できるサービスの充実があればうれしい。
- ・大阪を中心に利用できるサービスが多いが、近畿一円（もっと他府県）に利用できるサービスが増えるとうれしいです。

<やや評価していない方の記述内容>

- ・平日の営業時間内にサービスセンターに行くことは難しいのでチケットの送料を無料にしてほしいです。
- ・今までの紙ベースでチケットを送ってくれた方がわかりやすいし、使いやすかったです。B・Sは登録などややこしいので、あまり利用しなくなった。楽しみに使っていたので残念です。

<評価していない方の記述内容>

- ・先のアンケートにも書きましたが、関西圏以外の居住者が利用できるように各都道府県にある同様の事業者との業務提携するなどして、転勤者にも不利益が出ないように仕事をしてください。のほほんとしているとしか思えない。誰のための組織なのか考えて行動してほしい。
- ・利用しにくい。プリントできる環境でない場合がある。手続きが更に面倒になった。

VIII. クロス集計

【事業所アンケート】

◆業種別／事業主として評価・魅力を感じるサービス（上位5つまで）

| 事業内容／サービス名 | 製造業 | 医療・福祉 | 建設業 | 卸売業・小売業 | サービス業 | その他 | 運輸業 | 不動産業・物品賃貸業 | 教育学習支援業 | 金融業・保険業 | 宿泊業・飲食業 | 計 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| 慶弔給付 | 32 | 29 | 20 | 17 | 14 | 8 | 6 | 4 | 3 | 1 | 2 | 136 17.30% |
| 各種健康診断等補助 | 26 | 23 | 17 | 17 | 10 | 5 | 6 | 5 | 1 | 1 | 1 | 112 14.25% |
| 外食に関する補助・あっ旋 (味めぐり、ビアガーデン等) | 21 | 21 | 13 | 15 | 6 | 4 | 6 | 4 | 3 | 2 | 1 | 96 12.21% |
| イベント・施設利用補助・あっ旋 (観劇、推奨ツアー等、TDR 利用補助等) | 18 | 19 | 11 | 13 | 6 | 6 | 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 86 10.94% |
| 会員証提示での割引・優待等 (SCK 特約店) | 18 | 16 | 14 | 13 | 6 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 1 | 85 10.81% |
| 宿泊補助 | 12 | 10 | 6 | 8 | 5 | 4 | 2 | 2 | 3 | 0 | 1 | 53 6.74% |
| 購買あっ旋 (海産物、家庭用常備菜等のあっ旋) | 9 | 12 | 9 | 4 | 2 | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 42 5.34% |
| ベネフィット・ステーション | 8 | 10 | 5 | 6 | 4 | 3 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 39 4.96% |
| 会報誌の企画記事 (クイズ・プレゼント応募等) | 7 | 9 | 4 | 4 | 0 | 5 | 4 | 1 | 2 | 1 | 0 | 37 4.71% |
| ゴルフ場利用補助 | 7 | 3 | 5 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 31 3.94% |
| SCK 主催のイベント・セミナー等 (ファミリーイベント、スポーツ大会等) | 4 | 9 | 3 | 4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 25 3.18% |
| 職場レクリエーション補助 | 5 | 6 | 4 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 22 2.80% |
| 全福ネットサービス (入院あんしん保険、会員証提示割引) | 4 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 11 1.40% |
| 各種事務代行等 (財形貯蓄、中小企業退職金共済) | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 7 0.89% |
| その他補助 (自己啓発・法律相談) | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 0.51% |
| 計 (%) | 173 22.01 | 170 21.63 | 114 14.50 | 115 14.63 | 57 7.25 | 44 5.60 | 39 4.96 | 23 2.93 | 28 3.56 | 12 1.53 | 11 1.40 | 786 |

◆業種別/SCKのサービス全般に対する評価について

| | 製造業 | 医療・福祉 | 建設業 | 卸売業・小売業 | サービス業 | その他 | 運輸業 | 不動産業・物品賃貸業 | 教育学習支援業 | 金融業・保険業 | 宿泊業・飲食業 | 計 |
|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| 評価している | 25 | 21 | 9 | 11 | 7 | 8 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 96 60.78% |
| やや評価している | 6 | 10 | 11 | 6 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 40 26.14% |
| どちらでもない | 8 | 0 | 3 | 0 | 4 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 18 11.76% |
| やや評価していない | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 1.31% |
| 評価していない | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 計 (%) | 39 25.49 | 31 20.26 | 23 15.03 | 17 11.11 | 16 10.46 | 9 5.88 | 6 3.92 | 5 3.27 | 3 1.96 | 2 1.31 | 2 1.31 | 153 |

◆業種別/堺市内の他の事業所様にSCKへの加入を勧めたいと思いますか。

| | 製造業 | 医療・福祉 | 建設業 | 卸売業・小売業 | サービス業 | その他 | 運輸業 | 不動産業・物品賃貸業 | 教育学習支援業 | 金融業・保険業 | 宿泊業・飲食業 | 計 |
|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| 勧めてもよい | 24 | 25 | 17 | 11 | 10 | 5 | 5 | 3 | 3 | 1 | 2 | 106 69.28% |
| どちらでもない | 15 | 6 | 5 | 6 | 6 | 4 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 46 30.27% |
| 勧めたくない | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 0.65% |
| 計 (%) | 39 25.49 | 31 20.26 | 23 15.03 | 17 11.11 | 16 10.46 | 9 5.88 | 6 3.92 | 5 3.27 | 3 1.96 | 2 1.31 | 2 1.31 | 153 |

【会員アンケート】

◆過去5年間に利用したサービスと利用のきっかけ（複数回答可）

| 過去5年間に利用 したサービス | 利用のきっかけ | | | | | | 計 (%) |
|---|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|-------------|---------------|
| | SCK ニュース | SCK ガイド | ホーム ページ | LINE 公式 アカウント | 同僚に 聞いて | その他 | |
| 慶弔給付 | 171 | 71 | 35 | 43 | 18 | 4 | 342 12.54% |
| 各種健康診断等補助 (健康診断・予防接種補助等) | 159 | 49 | 36 | 35 | 12 | 2 | 293 10.74% |
| 会報誌の企画記事 (クイズ・プレゼントへの応募) | 212 | 66 | 50 | 56 | 17 | 4 | 405 14.85% |
| ベネフィット・ステーション | 127 | 35 | 31 | 41 | 5 | 1 | 240 8.80% |
| SCK 主催イベント・セミナー等 (ファミリーイベント、スポーツ大会等) | 41 | 16 | 17 | 14 | 2 | 2 | 92 3.37% |
| 外食に関する補助・あっ旋 (味めぐり、ビアガーデン等) | 202 | 51 | 42 | 51 | 16 | 4 | 366 13.42% |
| イベント・施設利用に関する補 助・あっ旋 (観劇、コンサート、推奨ツアー、TDR 等) | 131 | 45 | 25 | 27 | 14 | 2 | 244 8.95% |
| 宿泊補助 | 72 | 28 | 24 | 20 | 2 | 1 | 147 5.39% |
| ゴルフ場利用補助 | 12 | 4 | 6 | 3 | 2 | 0 | 27 0.99% |
| 職場レクリエーション補助 | 15 | 6 | 6 | 3 | 3 | 1 | 34 1.25% |
| その他補助 (自己啓発・法律相談) | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 0.11% |
| 購買あっ旋 (海産物・梅干しのあっ旋、 家庭用常備薬等のあっ旋等) | 92 | 16 | 18 | 15 | 5 | 2 | 148 5.43% |
| 会員証提示での割引・優待 (SCK 特約店) | 191 | 65 | 38 | 48 | 16 | 0 | 358 13.13% |
| 全福ネットサービス (入院あんしん保険、会員証提示割引等) | 10 | 9 | 5 | 2 | 2 | 0 | 28 1.03% |
| 計 (%) | 1438 52.73% | 461 16.91% | 333 12.21% | 358 13.13% | 114 4.18% | 23 0.84% | 2727 |

◆年代別のB・Sログイン率

| 年代別 B・Sログイン率 | 年代別 ログイン 経験者数 | 年代別 回答者数 | ログイン 率 |
|-----------------|---------------------|-------------|-----------|
| 20代 ログイン率 | 15 | 29 | 51.72% |
| 30代 ログイン率 | 52 | 95 | 54.74% |
| 40代 ログイン率 | 90 | 187 | 48.13% |
| 50代 ログイン率 | 6 | 154 | 3.90% |
| 60代 ログイン率 | 16 | 51 | 31.37% |
| 70代以上 ログイン率 | 3 | 11 | 27.27% |
| 計 | 240 | 527 | 45.54% |

◆年代別 SCK が提供するサービスに対する満足度

| | 評価して いる | やや評価 している | どちらで もない | やや評価 していない | 評価して いない | 計 |
|----------|---------------|---------------|--------------|---------------|-------------|---------------|
| 20代 | 17 | 11 | 0 | 1 | 0 | 29 5.50% |
| 30代 | 49 | 27 | 18 | 1 | 0 | 95 18.03% |
| 40代 | 91 | 65 | 27 | 3 | 1 | 187 35.48% |
| 50代 | 91 | 44 | 18 | 1 | 0 | 154 29.22% |
| 60代 | 26 | 16 | 8 | 0 | 1 | 51 9.68% |
| 70代以上 | 6 | 4 | 1 | 0 | 0 | 11 2.09% |
| 計 (%) | 280 53.13% | 167 31.69% | 72 13.66% | 6 1.14% | 2 0.38% | 527 |

●事業所アンケート依頼文

(SCK ニュース令和3年12月・1月合併号配送時に同封し全事業所に依頼)

別紙参照

●事業所アンケート

(SCK ホームページにバナーを設置し、Web での回答を依頼)

御中

令和4年2月吉日

会員事業所アンケートご回答者 様

公益財団法人 堺市勤労者福祉サービスセンター
(SCKサービスセンター)

SCK会員事業所アンケートへのご協力について（お礼）

拝啓 会員事業所の事業主の皆さまには、ますますご清祥のこととお慶びを申し上げます。

また、平素からSCKサービスセンターの事業にご理解とご協力をいただいておりますことに厚くお礼を申し上げます。

さて、先般はお忙しい中をSCK会員事業所アンケートにご協力をいただき誠にありがとうございました。

おかげさまをもちまして貴重なご意見を多数頂戴することができました。

今後はお寄せいただきましたご意見を参考にしながら、さらにきめ細やかに事業主の皆さまのご期待にそえるサービス体制を確立してまいりたいと 考えております。

さきやかではございますが、ご協力いただきましたお礼といたしまして、QUOカード(1,000円分)を同封いたしましたのでご笑納ください。

今後とも会員さまのサービスの充実に努めてまいりますので、どうぞよろしく願いいたします。

敬具

- フォーム表示
- フォーム基本情報
- アンケート回答にあたっての注意事項 (1)このア...
- 区切り線
- 事業所番号
- 事業所名
- 記入者氏名
- フリガナ
- メールアドレス
- 分割線
- 貴事業所・福利厚生・会費についておたずねしま...
- 業種
 - 業種(その他)
- 従業員数
- 加入の目的・期待した効果 (複数回答可)
 - 加入の目的・期待した効果(その他)
- 加入時に重視・比較した項目 (複数回答可)
 - 重視・比較項目(その他)
- 会費(1人700円/月)について
- 分割線
- SCKが提供するサービスについておたずねします。
- 事業主として 評価している・魅力を感じるサー...
- 分割線
- 事業主として 魅力を感じない・評価できないサ...
- 分割線
- 事業主としての サービスメニューの質や量に対す...
- 不満・評価していない理由
 - 不満・評価していない理由(その他)
- 分割線
- ベネフィット・ステーション(B.S)についておたず...
- B.Sを導入したことへの評価
 - 評価しない理由(B.S)
 - 評価しない理由(B.S その他)
 - B.Sのサービスや 利用方法の案内は 十分だと思...
 - B.Sのサービスや利用方法の案内として 望ましい...
 - 案内方法(その他)
- 分割線
- コロナ禍に対応した各種事業についておたずねし...
- 事業主として 評価している・魅力を感じている ...
 - 魅力を感じる・評価しているサービス(その他)
- 分割線
- 今後の事業についておたずねします。

条件設定マークを消す ✕

2021アンケート (事業主様)

アンケート回答にあたっての注意事項

- (1)このアンケートは、事業主様または事務担当者様がご回答ください。
- (2)このアンケートの所要時間は、約5~10分です。
- (3)事業所番号・事業所名・記入者氏名の入力は任意です。なお、ご回答いただいた場合はご登録の事業所様あてに**QUOカード1,000円分**をもれなくお送りいたします。
- (4)回答は1事業所様につき1回限りです。
- (5)このアンケートの回答をもとに、SCKから会員サービス向上のための追加調査や会員拡大へのご協力をお願いすることがあります。

| | | | |
|------------|------------------|---|--|
| 事業所番号 | 5桁 | | |
| 事業所名 | | | |
| 記入者氏名 | 姓 | 名 | |
| フリガナ | 姓 | 名 | |
| メールアドレス 必須 | | | |
| | 確認用 | | |
| | 内容確認メールをお送りいたします | | |

フォーム分割線 (1ページ)

貴事業所・福利厚生・会費についておたずねします。

| | | |
|--------------------------|---|--------------|
| 業種 必須 | | 業種(その他)-show |
| 従業員数 必須 | | |
| 加入の目的・期待した効果 (複数回答可) 必須 | <input type="checkbox"/> 従業員の健康維持・増進 <input type="checkbox"/> 従業員の定着率向上・人材確保 <input type="checkbox"/> 企業イメージの向上 <input type="checkbox"/> 事務負担の軽減・効率化 <input type="checkbox"/> 福利厚生費の削減 <input type="checkbox"/> その他 加入の目的・期-show | |
| 加入時に重視・比較した項目 (複数回答可) 必須 | <input type="checkbox"/> 会費の金額 <input type="checkbox"/> 事務負担の軽減効果 <input type="checkbox"/> 当センターの規模(会員数)・公共性 <input type="checkbox"/> サービスの充実度 <input type="checkbox"/> サービスの使いやすさ <input type="checkbox"/> 地域との密着度 <input type="checkbox"/> サービスエリアの広域性 <input type="checkbox"/> その他 重視・比較項目(-show) | |
| 会費(1人700円/月)について 必須 | | |

フォーム分割線 (2ページ)

SCKが提供するサービスについておたずねします。

今後、導入・充実してほしいサービス (複数回答可…)

↳ 今後の事業(その他)

ご要望・ご意見についておたずねします。

SCKのサービス全般 に対する評価 (接客・電話応…)

さらにご満足いただけるサービスの提供につなげ…

ご意見

堺市内の他の事業所様にSCKへの加入を勧めたいと…

【項目の追加】

作成ガイド

(操作が分からない場合は)

順番並べ替え

デザイン設定 ▶

メール設定 ▶

ログデータ ▶

投稿完了/外部連携 ▶

注文フォーム

条件設定

フォーム解析 ▶

アクセス制限

言語設定

ⓘ その他/削除 ▶

フォーム保存

事業主として
評価している・
魅力を感じるサービス
(複数回答可) 必須

- 慶弔給付
- 各種健康診断等補助(健康診断・予防接種補助等)
- 会報誌の企画記事・広告掲載
- ベネフィット・ステーション
- SCK主催のイベント・セミナー等(ファミリーイベント、スポーツ大会等)
- 外食に関する補助・あっ旋(味めぐり、ビアガーデン・ホテルバイキングチケット、ジェフグルメカードのあっ旋等)
- 施設利用に関する補助・チケットあっ旋(観劇、コンサート、推奨ツアー等、東京ディズニーリゾートの利用補助等)
- 宿泊補助
- ゴルフ場利用補助
- 職場レクリエーション補助
- その他補助(自己啓発・法律相談)
- 購買あっ旋(食品・日用品等の商品あっ旋、家庭用常備薬等のあっ旋等)
- 会員証提示での割引・優待(SCK特約店)
- 各種事務代行等(財形貯蓄、中小企業退職金共済)
- 全福ネットサービス(入院あんしん保険、会員証提示での割引・優待)
- 該当なし

フォーム分割線 (3ページ)

事業主として
魅力を感じない・
評価できないサービス
(複数回答可) 必須

- 慶弔給付
- 各種健康診断等補助(健康診断・予防接種補助等)
- 会報誌の企画記事・広告掲載
- ベネフィット・ステーション
- SCK主催のイベント・セミナー等(ファミリーイベント、スポーツ大会等)
- 外食に関する補助・あっ旋(味めぐり、ビアガーデン・ホテルバイキングチケット、ジェフグルメカードのあっ旋等)
- 施設利用に関する補助・チケットあっ旋(観劇、コンサート、推奨ツアー等、東京ディズニーリゾートの利用補助等)
- 宿泊補助
- ゴルフ場利用補助
- 職場レクリエーション補助
- その他補助(自己啓発・法律相談)
- 購買あっ旋(食品・日用品等の商品あっ旋、家庭用常備薬等のあっ旋等)
- 会員証提示での割引・優待(SCK特約店)
- 各種事務代行等(財形貯蓄、中小企業退職金共済)
- 全福ネットサービス(入院あんしん保険、会員証提示での割引・優待)
- 該当なし

フォーム分割線 (4ページ)

事業主としての
サービスメニューの質
や量に対する
評価・満足度 必須

▼ 不満・評価していない-show
不満・評価していない-show

フォーム分割線 (5ページ)

ベネフィット・ステーション(B.S)についておたずねします。

B.Sを導入したことへの
評価 必須

▼ 評価しない理由(-show)
評価しない理由(-show)

- B.Sのサービスや
利用方法の案内は
十分だと思いますか?
必須
- 十分、とてもわかりやすい
 - わかりやすい
 - わかりにくい
 - 不十分、とてもわかりにくい

- B.Sのサービスや利用方
法の案内として
望ましいもの
(複数回答可) 必須
- SCKガイドブック
 - SCKニュース
 - ホームページ
 - バンフレット(会員証送付時に同封)
 - 職員による説明
 - 特になし
 - その他 案内方法(その他-show)

フォーム分割線 (6ページ)

コロナ禍に対応した各種事業についておたずねします。

事業主として
評価している・
魅力を感じている
事業・サービス
(複数回答可) 必須

- 生活応援券
- 生活応援商品あつ旋
- ホテルグルメクーポン
- GoToトラベル企画
- おたのしみクイズ拡大版
- 順位予想クイズ(プロ野球、J1リーグ、V1リーグ)
- スマホ決済への対応
- 簡易書留料の無料化(緊急事態宣言中)
- 該当なし
- その他 魅力を感じる・評-show

フォーム分割線 (7ページ)

今後の事業についておたずねします。

今後、導入・充実して
ほしいサービス
(複数回答可) 必須

- リモート講座(ビジネスマナー・退職準備セミナー等)
- デジタルクーポン
- 購買あつ旋
- eスポーツ大会
- 特になし
- その他 今後の事業(その-show)

ご要望・ご意見についておたずねします。

SCKのサービス全般
に対する評価
(接客・電話対応を含む) 必須

さらにご満足いただけるサービスの提供につなげるため、「ここがよかった」「こうすればもっと良くなるのに」など、事業主様の率直なご意見をお聞かせください。

ご意見

200字まで

0文字

堺市内の他の事業所様
にSCKへの加入を勧め
たいと思いますか 必須

送信するには個人情報の取扱いについてへの同意が必要です。 必須

- 同意する [個人情報の取扱いについて](#)

内容確認画面へ

ここにSSLシール
が表示されます,
(SSL使用時)

×

●会員アンケート依頼文

(SCK ニュース令和3年12月・1月合併号に掲載し全会員に依頼)

SCK事業 に関する アンケートについて(お願い)

日頃は、SCKサービスセンター事業にご協力をいただきありがとうございます。
発足以来30年余を経過した当サービスセンターでは、時代の変化に伴う新たな会員ニーズを把握し反映した事業の充実や見直しが必要と考えており、事業主様、会員様を対象にアンケート調査を実施することにいたしました。

お手数をお掛けしますが、当アンケートの趣旨をご理解いただき、ご協力を賜りますようお願いいたします。

実施期間 12月1日(水)～2022年1月31日(月)

アンケートにご協力をいただいた

会員様の中から抽選で500名様

に

全ての事業主様

クオカード1,000円分をお贈りいたします。

※当選者への発送は2月中旬を予定。発表は発送をもってかえさせていただきます。



●会員アンケート

(SCK ホームページにバナーを設置し、Web での回答を依頼)

フォーム表示

条件設定マークを消す ✕

フォーム基本情報

アンケート回答にあたっての注意事項 (1)このア...

区切り線

会員番号

会員番号_4桁

事業所名

会員(ご本人)氏名

フリガナ

メールアドレス

分割線

あなた(回答者)についておたずねします。

区分

性別

年齢

お住まい

お住まい(大阪府外)

家族構成

家族構成(続柄)

家族構成(その他)

分割線

SCKが提供するサービスについておたずねします。

利用の有無(過去5年間)

過去5年間に 利用したサービス (複数回答可)

利用・応募された きっかけ (複数回答可)

きっかけ(その他)

分割線

利用して良かった・今後利用したいサービス (...)

分割線

利用して良くなかった・今後利用したいと思わな...

分割線

サービスメニューに対する 評価・満足度

不満・評価していない理由

不満・評価していない理由(その他)

分割線

ベネフィット・ステーション(B.S)についておたず...

ログイン・利用の有無 (B.S)

閲覧・利用したサービス (B.S) (複数回答可)

分割線

利用して良かった・今後利用してみたいサービ...

利用して良くなかった・今後利用したいと思わな...

ベネフィット・ステーションに対する 評価・満足度

不満・評価していない理由 (B.S)

不満・評価していない理由 (B.S その他)

分割線

2021アンケート (会員様)

アンケート回答にあたっての注意事項

- (1)このアンケートは、会員様ご本人または登録家族様にご回答ください。
- (2)このアンケートの所要時間は、約5~10分です。
- (3)会員番号・事業所名・会員氏名の入力は任意です。なお、ご回答いただいた方の中から抽選で500名様はQUOカード1,000円分を登録されたご自宅あてにお送りいたします。(当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。)
- (4)回答は会員様お1人につき1回限りです。

会員番号 5桁 — 4桁

事業所名

会員(ご本人)氏名 姓 名

フリガナ 姓 名

メールアドレス 必須

確認用

内容確認メールをお送りいたします

フォーム分割線 (1ページ)

あなた(回答者)についておたずねします。

区分 必須 会員本人 登録家族

性別 必須 男性 女性 無回答

年齢 必須

お住まい 必須 お住まい(大阪府-show

家族構成 必須 人家族(ご本人を含めた同居する家族全員)

本人

配偶者

子

親

祖父母

孫

兄弟姉妹

その他

ご家族(その他)

フォーム分割線 (2ページ)

SCKが提供するサービスについておたずねします。

利用の有無(過去5年間) 利用した 利用・応募された-show 過去5年間に利-show

必須 利用していない

フォーム分割線 (3ページ)

コロナ禍に対応した各種事業についておたずねし…

魅力を感じている・評価している 事業・サービス…

分割線

今後の事業についておたずねします。

今後、導入・充実してほしいサービス

今後の事業(その他)

ご要望・ご意見についておたずねします。

SCKのサービス全般に対する評価(接客・電話対応…)

さらにご満足いただけるサービスの提供につなげ…

ご意見(任意)

【項目の追加】

作成ガイド
(操作が分からない場合は)

順番並べ替え

デザイン設定 ▶

メール設定 ▶

ログデータ ▶

投稿完了/外部連携 ▶

注文フォーム

条件設定

フォーム解析 ▶

アクセス制限

言語設定

その他/削除 ▶

フォーム保存

利用して良かった・今後利用したいサービス
(複数回答可) 必須

- 慶弔給付
- 各種健康診断等補助(健康診断・予防接種補助等)
- 会報誌の企画記事(クイズ・プレゼントへの応募)
- ベネフィット・ステーション
- SCK主催のイベント・セミナー等(ファミリーイベント、スポーツ大会等)
- 外食に関する補助・あつ旋(味めぐり、ピアガーデン・ホテルバイキングチケット、ジェフグルメカードのあつ旋等)
- イベント・施設利用に関する補助・あつ旋(観劇、コンサート、推奨ツアー等、東京ディズニーリゾートの利用補助等)
- 宿泊補助
- ゴルフ場利用補助
- 職場レクリエーション補助
- その他補助(自己啓発・法律相談)
- 購買あつ旋(食品・日用品等の商品あつ旋、家庭用常備菓等のあつ旋等)
- 会員証提示での割引・優待(SCK特約店)
- 全福ネットサービス(入院あんしん保険、会員証提示での割引・優待)
- 該当なし

フォーム分割線(4ページ)

利用して良くなかった・今後利用したいと思わないサービス
(複数回答可) 必須

- 慶弔給付
- 各種健康診断等補助(健康診断・予防接種補助等)
- 会報誌の企画記事(クイズ・プレゼントへの応募)
- ベネフィット・ステーション
- SCK主催のイベント・セミナー等(ファミリーイベント、スポーツ大会等)
- 外食に関する補助・あつ旋(味めぐり、ピアガーデン・ホテルバイキングチケット、ジェフグルメカードのあつ旋等)
- イベント・施設利用に関する補助・あつ旋(観劇、コンサート、推奨ツアー等、東京ディズニーリゾートの利用補助等)
- 宿泊補助
- ゴルフ場利用補助
- 職場レクリエーション補助
- その他補助(自己啓発・法律相談)
- 購買あつ旋(食品・日用品等の商品あつ旋、家庭用常備菓等のあつ旋等)
- 会員証提示での割引・優待(SCK特約店)
- 全福ネットサービス(入院あんしん保険、会員証提示での割引・優待)
- 該当なし

フォーム分割線(5ページ)

サービスメニューに対する評価・満足度 必須

▼ 不満・評価していない-show
不満・評価していない-show

フォーム分割線(6ページ)

ベネフィット・ステーション(B.S)についておたずねします。

ログイン・利用の有無 (B.S) 必須

○ ログイン・利用した 閲覧・利用したサ-show
○ ログイン・利用していない

フォーム分割線(7ページ)

利用して良かった・
今後利用してみたい
サービス(B.S)
(複数回答可) 必須

- SCKオリジナル(入浴待券、プレゼント企画等)
- レジャー・エンタメ(映画館、テーマパーク等)
- リラク・ビューティー(スーパー銭湯、美容院等)
- 育児(補助金、育児用品割引等)
- 介護(補助金、介護用品割引等)
- 学ぶ(eラーニング、通信教育等)
- ショッピング(店舗・ネットショッピング割引、ペネ通販等)
- グルメ(約26,000店舗の飲食店割引等)
- スポーツ(ジム・ヨガ・ゴルフの利用割引)
- カー(レンタカー・車購入時の割引等)
- ハウジング(リフォーム・賃貸の割引等)
- 生活(引越し・家事代行の割引等)
- エネルギー(電気料金割引等)
- 特になし
- その他

利用して良くなかつ
た・
今後利用したいと思わ
ない
サービス(B.S)
(複数回答可) 必須

- SCKオリジナル(入浴待券、プレゼント企画等)
- レジャー・エンタメ(映画館、テーマパーク等)
- リラク・ビューティー(スーパー銭湯、美容院等)
- 育児(補助金、育児用品割引等)
- 介護(補助金、介護用品割引等)
- 学ぶ(eラーニング、通信教育等)
- ショッピング(店舗・ネットショッピング割引、ペネ通販等)
- グルメ(約26,000店舗の飲食店割引等)
- スポーツ(ジム・ヨガ・ゴルフの利用割引)
- カー(レンタカー・車購入時の割引等)
- ハウジング(リフォーム・賃貸の割引等)
- 生活(引越し・家事代行の割引等)
- エネルギー(電気料金割引等)
- 特になし
- その他

ベネフィット・ステーション
に対する
評価・満足度 必須

▼ 不満・評価していない-show
不満・評価していない-show

フォーム分割線 (8ページ)

コロナ禍に対応した各種事業についておたずねします。

魅力を感じている・
評価している
事業・サービス
(複数回答可) 必須

- 生活応援券
- 生活応援商品あつ旋
- ホテルグルメクーポン
- GoToトラベル企画
- おたのしみクイズ拡大版
- 順位予想クイズ(プロ野球、J1リーグ、V1リーグ)
- スマホ決済への対応
- 簡易書留料の無料化(緊急事態宣言中)
- 該当なし

フォーム分割線 (9ページ)

今後の事業についておたずねします。

今後、導入・充実して
ほしいサービス 必須

- リモート講座(ビジネスマナー・退職準備セミナー等)
- デジタルクーポン
- 購買あつ旋
- eスポーツ大会
- 特になし
- その他 今後の事業(その-show)

ご要望・ご意見についておたずねします。

SCKのサービス全般に
に対する評価
(接客・電話応対を含む) 必須

さらにご満足いただけるサービスの提供につなげるため、「ここがよかった」「こうすればもっと良くなるのに」など、お客様の率直なご意見をお聞かせください。

ご意見
(任意)

200字まで

0文字

送信するには個人情報の取扱いについてへの同意が必要です。 **必須**

同意する [個人情報の取扱いについて](#)

内容確認画面へ

ここにSSLシール
が表示されます。
(SSL使用時)

✕

HOME > 2018(平成30)年度会員アンケート調査結果

2018(平成30)年度会員アンケート調査結果

調査結果一括ダウンロード PDF形式

表紙・目次・概要(表紙~P1) PDF形式

今回の調査結果(P2~P25) ※記述以外 PDF形式

前回比較(P26~P40) PDF形式

記述内容(P41~P67) PDF形式

アンケート用紙 PDF形式

ベネフィットステーション



ベネフィットステーション
ログイン～入浴湯持券購入方法



SCK ニュース (会報)



ガイドブック
事務の手引き



堺市産業振興センター

