

平成 26 年度第 5 回理事会・平成 26 年度第 3 回評議員会 議決

平成 27 年度  
事業計画書

平成 27 年 4 月 1 日から  
平成 28 年 3 月 31 日まで

公益財団法人 堺市勤労者福祉サービスセンター



# 平成 27 年度事業計画

## I 事業計画策定の基本方針

当サービスセンターは昭和 63 年の設立以来、市内中小企業に勤務する勤労者等に総合的な福祉事業を提供することで勤労者の福祉の向上を図るとともに、地域の企業の振興及び地域社会の発展に寄与するべく各種の事業を展開しています。

平成 27 年度は公益法人に移行して 4 年目に入ります。勤労者の福祉の向上という公益目的事業のさらなる充実を図るとともに、円滑な事業運営と適切な経営管理を推進いたします。

中小企業勤労者等の福利厚生事業については、中期経営計画（平成 27 年度から平成 29 年度までの 3 カ年）に掲げた中期経営方針に基づき、会員や事業所を対象としたアンケート調査によるニーズの把握、分析を行うとともに他の類似団体の事例なども参考にすることで事業内容や会員サービスのさらなる充実につなげます。

また、会員拡大については、入会の効果や利点を積極的に PRするとともに効果的な勧誘ターゲットを設定することより目標数値の実現につなげます。

勤労者等のための施設の管理運営事業については、貸館業務におけるサービス内容の周知と施設の利用促進につながる使用事例の紹介、提案や対象業種を絞り込んだ DM 送付などの活動強化に取り組みます。

## 重点項目

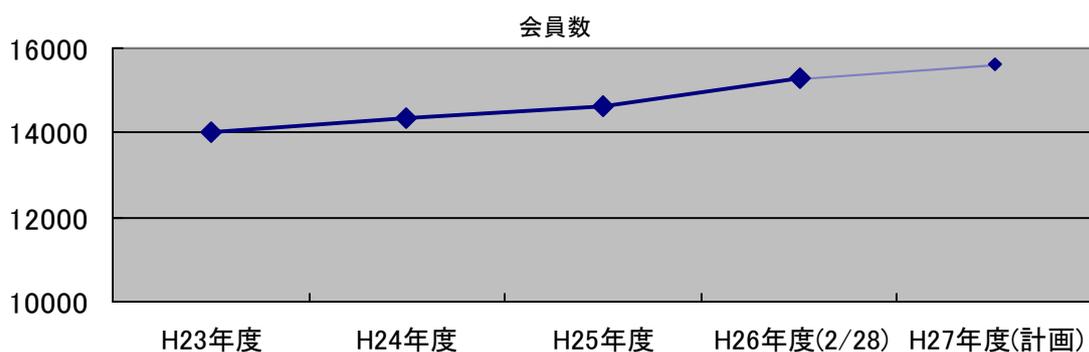
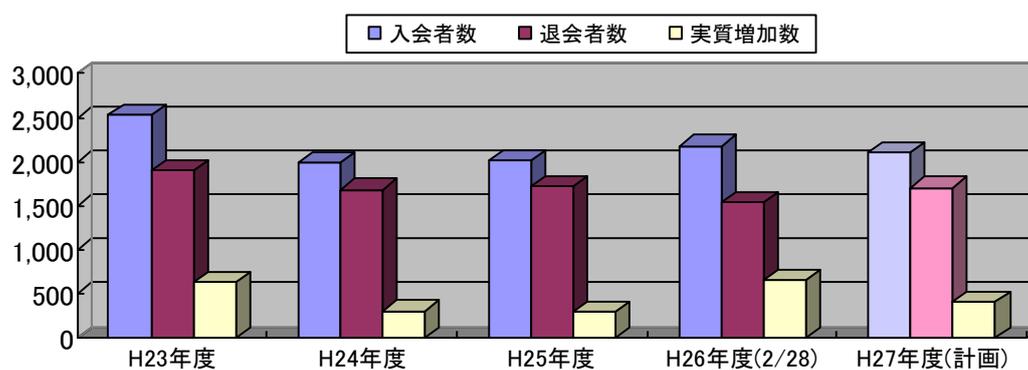
- (1) 目標会員数達成のための会員拡大の推進
- (2) 会員ニーズを反映した事業を展開するための会員アンケートの実施
- (3) 退会防止のための会員事業所訪問による制度の周知と利用推奨
- (4) 慶弔給付金や補助金の申請もれ減少にむけた通知や広報活動の実施
- (5) 人間ドック等の補助対象施設の拡大による健康管理事業の充実
- (6) サービス内容の周知をつうじた施設稼働率の向上
- (7) 若年勤労者を対象とした施設利用に対する料金減免の実施

## II 会員数

### 1. 会員の状況

|         | 平成 23 年度<br>実績 | 平成 24 年度<br>実績 | 平成 25 年度<br>実績 | 平成 26 年度<br>2/28 現在 | 平成 27 年度<br>計画 |
|---------|----------------|----------------|----------------|---------------------|----------------|
| 年度初     | 13,401 人       | 14,032 人       | 14,334 人       | 14,628 人            | 15,200 人       |
| 入会者数    | 2,533 人        | 1,986 人        | 2,006 人        | 2,177 人             | 2,100 人        |
| 退会者数    | 1,902 人        | 1,684 人        | 1,712 人        | 1,529 人             | 1,700 人        |
| 実質増加数   | 631 人          | 302 人          | 294 人          | 648 人               | 400 人          |
| 年度末会員数  | 14,032 人       | 14,334 人       | 14,628 人       | 15,276 人            | 15,600 人       |
| 年度末事業所数 | 1,418 事業所      | 1,434 事業所      | 1,435 事業所      | 1,463 事業所           | 1,560 事業所      |

※平成 27 年度は、目標とする会員数。



### III 中小企業勤労者等の福利厚生事業

- 公益目的事業 (公1: 堺市内勤労者の総合的な福祉の向上を目的とする事業)  
 収益事業 (収1: 広告、事務手数料、公益目的利用団体以外への施設貸与等の事業)  
 その他事業 (他1: 祝金給付事業及び周年記念事業)

堺市内の中小企業に勤務する勤労者等に対し、中小企業が単独では実施しがたい福利厚生事業を行うことにより、勤労者福祉の向上を図るとともに、あわせて地域の企業振興及び地域社会の発展に寄与する。

#### 1. 広報事業 (公1)

未加入事業所に対して財団の設立趣旨及び事業内容等について広報活動を行い、加入促進を図る。会員にはガイドブック、ニュース(会報誌)を発行し、サービスの内容や会員企業の情報を発信するとともに、会員相互の交流と情報交換の場を提供する。

##### (1) 情報提供

| 項目       | 内 容   | 平成 25 年度<br>実績 | 平成 26 年度<br>2/28 現在 | 平成 27 年度<br>計画 |
|----------|---|----------------|---------------------|----------------|
| SCK ガイド  | 事業内容及び利用方法等を記載した冊子 (1 回/年)                    | 18,000 部       | 17,500 部            | 17,700 部       |
| SCK ニュース | イベント・教室等の主催事業、各種チケットあつ旋などを中心に掲載した会報誌 (10 回/年) | 15,200 部       | 15,700 部            | 16,000 部       |
| ホームページ   | 事業内容・最新情報の掲載、事業周知。                            | 42,771 アクセス    | 62,115 アクセス         | 70,000 アクセス    |

※SCK 会員証 (有効期限 2018 年 3 月) を更新し、2015 年 4 月 1 日に全会員に配布。

##### (2) 加入促進関係

| 内 容                          | 時 期      |
|------------------------------|----------|
| 会員拡大推進員による会員勧誘活動             | 通年       |
| 報奨金制度 (加入 3 ヶ月経過後、紹介者へ報奨金贈呈) | 通年       |
| 会員拡大キャンペーン                   | 9 月～11 月 |
| 未加入事業所へのダイレクトメールの送付          | 随時       |
| 関係各団体会員等へのメルマガ配信             | 随時       |
| サンスクエア堺等でのイベント時のチラシ配布        | 随時       |
| 堺商工会議所報、情報誌、新聞等への広告          | 随時       |
| 「堺まつり」でのバリカ広告                | 10 月     |
| 南海バス ラッピング広告                 | 通年       |
| 阪堺電車ボディ広告                    | 通年       |
| 堺ブレイザーズとのコラボレーション            | 通年       |

## 2. 慶弔給付事業（公1・他1）

会員のライフステージに応じて、各種祝金、弔慰金、見舞金及び加入年数に応じた永年在会慰労金等を支給する。

| 給付の種類   | 内 容       | 給付額      | 平成 25 年度<br>実績 | 平成 26 年度<br>2/28 現在 | 平成 27 年度<br>計画 |
|---------|-----------|----------|----------------|---------------------|----------------|
| 結婚祝金    |           | 20,000 円 | 245 件          | 222 件               | 252 件          |
| 結婚記念祝金  | 25 年      | 10,000 円 | 77 件           | 82 件                | 79 件           |
|         | 50 年      | 10,000 円 | 14 件           | 13 件                | 14 件           |
| 出産祝金    |           | 10,000 円 | 341 件          | 332 件               | 351 件          |
| 入学祝金    | 小学校       | 10,000 円 | 402 件          | 384 件               | 451 件          |
|         | 中学校       | 10,000 円 | 394 件          | 470 件               | 507 件          |
| 還暦祝金    |           | 5,000 円  | 156 件          | 162 件               | 235 件          |
| 入院見舞金   | 10 日～29 日 | 10,000 円 | 107 件          | 99 件                | 110 件          |
|         | 30 日～49 日 | 30,000 円 | 23 件           | 24 件                | 24 件           |
|         | 50 日～     | 50,000 円 | 31 件           | 19 件                | 32 件           |
| 障害見舞金   | 1～3 級     | 90,000 円 | 8 件            | 8 件                 | 3 件            |
|         | 4～6 級     | 45,000 円 | 3 件            | 8 件                 | 8 件            |
| 死亡弔慰金   | 会員        | 70,000 円 | 23 件           | 30 件                | 24 件           |
|         | 配偶者       | 30,000 円 | 17 件           | 18 件                | 18 件           |
|         | 実父母       | 10,000 円 | 237 件          | 224 件               | 244 件          |
|         | 子         | 30,000 円 | 3 件            | 3 件                 | 3 件            |
| 永年在会慰労金 | 5 年       | 5,000 円  | 977 件          | 712 件               | 1,000 件        |
|         | 10 年      | 5,000 円  | 633 件          | 511 件               | 650 件          |
|         | 20 年      | 10,000 円 | 251 件          | 233 件               | 150 件          |
| 合 計     |           |          | 3,942 件        | 3,554 件             | 4,155 件        |

※ SCK で給付事項の発生が把握できる還暦祝金と入学祝金の未請求者に対して、下期に通知を行う。

### 3. 生活安定事業（公1）

会員とその家族に対し、在職中の生活安定を図るため、全労済の各種共済制度、全福ネット入院あんしん保険のあっ旋及び無料法律相談を行う。

| 内 容            |             | 時期 | 平成 25 年度<br>実績 | 平成 26 年度<br>2/28 現在 | 平成 27 年度<br>計画 |
|----------------|-------------|----|----------------|---------------------|----------------|
| 全労済            | 「こくみん共済」の案内 | 通年 | 155 件          | 149 件               | 155 件          |
|                | 「マイカー共済」の案内 |    | 78 件           | 72 件                | 80 件           |
| 全福ネット入院あんしん保険  |             | 通年 | 15 件           | 16 件                | 20 件           |
| 顧問弁護士による無料法律相談 |             | 通年 | 13 件           | 9 件                 | 20 件           |

### 4. 健康管理事業（公1）

会員の健康の維持のため、事業所が従業員に対して行う定期健康診断に対し補助を行い、会員が自己負担で行う定期健康診断・人間ドック等の受診に対しても補助を行う。また、会員の健康増進を図るため、SCKがスポーツクラブの法人会員になり会員の利用に際し法人割引が適用されるようするとともに、健康ウォーキングや健康に関するセミナー等を開催する。

| 内 容                  |  | 時期  | 平成 25 年度<br>実績 | 平成 26 年度<br>2/28 現在 | 平成 27 年度<br>計画 |
|----------------------|--|-----|----------------|---------------------|----------------|
| 定期健康診断補助(事業所対象)      |  | 通年  | 3,144 人        | 4,207 人             | 4,500 人        |
| 協会けんぽ一般健診補助(事業所対象)   |  |     | 760 人          | —                   | —              |
| 人間ドック・定期健康診断補助(個人対象) |  |     | 237 人          | 244 人               | 320 人          |
| 健康ウォーキング（春・秋）        |  | 春・秋 | 40 人           | 79 人                | 80 人           |
| 健康セミナー（主催事業）         |  | 未定  | 20 人           | 22 人                | 30 人           |
| スポーツクラブ法人会員          |  | 通年  | 8,538 人        | 8,449 人             | 10,000 人       |
| 合 計                  |  |     | 12,739 人       | 13,001 人            | 14,930 人       |

※平成 27 年度から定期健康診断・人間ドック等補助制度（個人対象）に以下の改善を行う。

- ① 全ての医療機関での受診を対象とする。
- ② 補助金額を 35 歳未満の受診については 1,500 円、35 歳以上の受診については本人負担額に応じて 1,500 円から 10,000 円とする。

### 5. 余暇活動事業（公1）

余暇活動の充実を図るため、イベント、ツアー、各種スポーツ大会等のレクリエーション事業や、会員事業所が職場活性化のために実施する事業への補助を行う。また、指定宿泊施設における宿泊料金の一部補助や、指定の映画館、遊園地等における利用料金の割引及び補助を行う。

#### （1）主催事業

|                                       | 時期    | 平成 26 年度<br>実績   | 平成 27 年度<br>計画    |
|---------------------------------------|-------|------------------|-------------------|
| 軟式野球大会                                | 4～5 月 | 9 チーム<br>(119 人) | 10 チーム<br>(150 人) |
| ビジネスマナーセミナー（初級）<br>【おおきに Net 事業・39 人】 | 6 月   | 27 人             | 20 人              |

|  |      |                    |                    |
|--|------|--------------------|--------------------|
| ヒルトン大阪ペイストリーブッフェ<br>【おおきに Net 事業・199 人】  | 6 月  | 57 人               | 60 人               |
| 海釣り大会 【おおきに Net 事業】                      | 6 月  | 台風の為<br>中止         | 70 人               |
| 夏休み親子料理教室                                | 7 月  | 30 人               | 60 人               |
| 海遊館プレミアムツアー                              | 7 月  | 17 人               | 20 人               |
| ボウリング大会（個人戦）                             | 9 月  | 61 人               | 60 人               |
| 豚まん体験教室&蓬莱ランチ                            | 8 月  | 80 人               | 80 人               |
| ビジネスマナーセミナー（中級）<br>【おおきに Net 事業・14 人】    | 10 月 | 10 人               | 20 人               |
| ソフトボール大会                                 | 11 月 | 14 チーム<br>(203 人)  | 16 チーム<br>(240 人)  |
| ファミリーイベント                                | 11 月 | 494 人              | 500 人              |
| 婚活パーティ（2 事業）<br>【おおきに Net 事業・100 人】      | 12 月 | 30 人               | 40 人               |
| バレンタインケーキ教室                              | 12 月 | 14 人               | 14 人               |
| ソフトバレーボール大会                              | 2 月  | 10 チーム<br>(74 人)   | 10 チーム<br>(80 人)   |
| 4 市共催ボウリング大会（個人戦）<br>【おおきに Net 事業・111 人】 | 2 月  | 24 人               | 40 人               |
| フリーマーケット<br>（サンスクエアフェスティバル同時開催）          | 3 月  | 16 ブース<br>(48 人)   | 16 ブース<br>(48 人)   |
| 喫茶ブース<br>（フリマと同時開催。授産活動支援団体を招待）          | 3 月  | 3 ブース<br>(9 人)     | 3 ブース<br>(9 人)     |
| セミナー事業①<br>（26 年度は SOAP かびんぐ 教室）         | 未定   | 16 人               | 20 人               |
| セミナー事業②<br>（26 年度はつぼ市流お茶の淹れ方教室）          | 未定   | 26 人               | 20 人               |
| 料理教室                                     | 未定   |                    | 30 人               |
| おおきに Net 事業                              | 未定   |                    | 20 人               |
| 計  |      | 1,339 人<br>(19 事業) | 1,601 人<br>(22 事業) |

(注) 平成 26 年度の海釣り大会は 40 名の参加申込みがあった。

## (2) チケット方式事業

| 内 容                | 時期    | 平成 26 年度<br>実績 | 平成 27 年度<br>計画 |
|--------------------|-------|----------------|----------------|
| ジェフグルメカード 5,000 円分 | 夏・冬期  | 2,047 人        | 2,200 人        |
| ビアガーデンチケット         | 7~8 月 | 1,026 人        | 1,000 人        |
| B B Q チケット（ほの字の里）  | 7~8 月 | 91 人           | 100 人          |

|                   |     |        |        |
|-------------------|-----|--------|--------|
| デザート・ランチバイキングチケット | 11月 | 694人   | 1200人  |
| 合 計               |     | 3,858人 | 4,500人 |

※26年度人気が高かったデザート・ランチバイキングチケットのあっ旋については、即日完売となったため26年度実績に500枚を追加する。

### (3) 推奨旅行事業

| 内 容               | 時期 | 平成25年度<br>実績   | 平成26年度<br>2/28現在 | 平成27年度<br>計画   |
|-------------------|----|----------------|------------------|----------------|
| 宿泊付個人旅行           | 未定 | 62人<br>(2事業)   | 28人<br>(1事業)     | 80人<br>(2事業)   |
| 日帰りバスツアー          | 未定 | 299人<br>(10事業) | 275人<br>(6事業)    | 320人<br>(8事業)  |
| おおきに Net 宿泊付個人旅行  | 未定 |                |                  | 20人<br>(1事業)   |
| おおきに Net 日帰りバスツアー | 未定 |                |                  | 20人<br>(1事業)   |
| 合 計               |    | 361人<br>(12事業) | 303人<br>(7事業)    | 440人<br>(12事業) |

※26年度に続き、バスの中でのクイズや抽選会、おみやげ等“通常プラス1”のツアーを企画。催行時には旅行社に参加者アンケートの実施を依頼。

※27年度はおおきに Net で宿泊ツアーを実施予定。

### (4) 利用補助事業

| 内 容      | 時期    | 平成25年度<br>実績  | 平成26年度<br>2/28現在 | 平成27年度<br>計画  |
|----------|-------|---------------|------------------|---------------|
| USJ      | 年間    | 885人          |                  | 1,201人        |
| TDR特別利用券 | 年間    | 573人          |                  | 665人          |
| 船釣り      | 9～10月 | 58人<br>(2船)   | 55人<br>(2船)      | 60人<br>(1船)   |
| 味めぐり     | 未定    | 353人<br>(2店舗) | 293人<br>(2店舗)    | 400人<br>(4店舗) |
| 合 計      |       | 1,869人        | 343人             | 2,326人        |

※USJは、平成27年度よりフリーデイトパスを販売。

### (5) 施設利用補助（宿泊補助）

| 内 容                      | 平成25年度<br>実績 | 平成26年度<br>2/28現在 | 平成27年度<br>計画 |
|--------------------------|--------------|------------------|--------------|
| 宿泊補助                     |              |                  |              |
| 会員 : 年度3泊まで 1泊2,000円補助   | 1,534泊       | 1,132泊           | 1,610泊       |
| 登録家族 : 年度3泊まで 1泊1,000円補助 | 1,244泊       | 1,099泊           | 1,306泊       |
| 合 計                      | 2,778泊       | 2,231泊           | 2,916泊       |

(6) 施設利用補助（その他）

| 内 容   | 平成 25 年度<br>実績                                      | 平成 26 年度<br>2/28 現在                                | 平成 27 年度<br>計画                                      |
|---|---|--|---|
| ゴルフ場利用補助<br>会員：年度 4 回まで 1 回 2,000 円補助   | 641 人   | 513 人  | 673 人   |
| SCK チケット（施設利用補助券）<br>映画館・スケートリンク（3 施設）<br>レジャー施設（9 施設）<br>スーパー銭湯・スパ（10 施設）<br>味覚狩り（5 施設）<br>プール（4 施設） | 3,583 人<br>6,850 人<br>28,448 人<br>425 人<br>10,004 人 | 3,452 人<br>4,638 人<br>20,113 人<br>566 人<br>8,955 人 | 3,762 人<br>7,192 人<br>29,870 人<br>446 人<br>10,504 人 |
| チケットあつ旋<br>TOHO シネマズ<br>スポーツ観戦(プロ野球、Jリーグ他)<br>コンサート・観劇<br>レジャー・文化施設<br>チケットぴあ（アFTER 5 クラブ）取扱チケット      | 1,425 人<br>1,401 人<br>1,384 人<br>743 人<br>171 人     | 988 人<br>1,490 人<br>1,599 人<br>1,698 人<br>100 人    | 1,496 人<br>1,471 人<br>1,453 人<br>780 人<br>180 人     |
| 合 計   | 55,075 人  | 44,112 人   | 57,827 人  |

(7) 施設割引利用

会員証提示による割引利用

宿泊・旅行・冠婚葬祭、レジャー施設、風呂・リラクゼーション、  
スクール・学校・教室、グルメ、生活関連、住宅関連、オフィス関連等

※2015年4月1日付けで SCK 会員証（有効期限 2018 年 3 月）を更新のうえ全会員に配布。

※会員証の更新にあわせてライセンスロゴによる提携施設割引契約（飲食店中心）をジョルダンパスポートに変更。

(8) 購買あつ旋

百貨店（高島屋、阪神、近鉄、阪急）のお買物優待券の発行。  
家庭用常備薬を格安価格にてあつ旋。（3 回）

(9) 全福センター

「一般社団法人全国中小企業勤労者福祉サービスセンター」（略称：全福センター）の会員になることで、全福センターがスケールメリットを活かし提供する豊富なサービスを会員に提供。

【平成 27 年 3 月現在：正会員 202 団体加盟（会員数：約 130 万人）】

(10) 大阪労働協会

「一般財団法人大阪労働協会」の会員になることで、大阪労働協会がスケールメリットを活かし提供する豊富なサービスや事業を会員に提供。

- ・宿泊補助（年度3泊まで 1泊会員 1,500円 家族 1,000円）
- ・コナミスポーツクラブ法人会員
- ・健康管理事業補助
- ・NHK 学園自己啓発補助 等

【平成27年1月現在：正会員 17 団体加盟（会員数：35,173 人）】

(11) おおきにNet

個々のサービスセンターが単独では展開しがたい事業への取組みや、既存事業のさらなる拡充を図るため、大阪府下 21 のサービスセンターで「大阪地区勤労者福祉事業拡充委員会」（愛称：おおきにNet）を設立し、広域ネットワークによる共同利用契約店舗網を構築してサービスを提供。

- ・おおきにNet ホームページによる割引協定特約施設及び割引内容の紹介
- ・おおきに Net 提携施設割引利用券の配布（提携施設⇒SCK⇒会員）

【平成27年1月現在：正会員 21 団体加盟（会員数：56,604 人）】

(12) その他

| 内 容              | 時期等               | 平成26年度<br>(2/28 現在) | 平成27年度<br>計画 |
|------------------|-------------------|---------------------|--------------|
| おたのしみクイズ         | 10 回              | 102 人<br>(1,392 人)  | 102 人        |
| エッシーくんからの贈り物     | 10 回<br>(27.1~12) | 10 人                | 90 人         |
| 投稿コーナー           | 10 回              | 34 人                | 50 人         |
| 大阪交響楽団定期演奏会（4公演） | 5~12 月            | 40 人(招待)            | 40 人(招待)     |

(注)おたのしみクイズ、投稿コーナーの括弧内は応募者数

SCK キャラクターを広く周知するため、平成27年1・2月合併号から12月号まで、クイズの抽選に外れた人を対象に再抽選を行い、毎号10名にSCKグッズセットのプレゼントを実施。

6. 自己啓発事業（公1）

会員の能力向上とスキルアップ等につなげるため、サンスクエア講座や提携機関における指定講座の受講料を一部補助するなど、会員の自己啓発活動を支援する。

| 内 容                           | 平成25年度<br>実績 | 平成26年度<br>2/28 現在 | 平成27年度<br>計画 |
|-------------------------------|--------------|-------------------|--------------|
| サンスクエア講座、通信講座、教育機関の各種講座の受講料補助 | 10 人         | 9 人               | 20 人         |

## 7. 老後生活の安定事業（公1）

中小企業で働く従業員の老後生活の安定を図ることを目的に、国が費用の一部を助成する退職金制度「中小企業退職金共済（中退共）」への加入あっ旋を行う。また、老後に向けた生活設計に役立つセカンドライフセミナー等を実施する。

| 内 容                  | 平成25年度<br>実績    | 平成26年度<br>2/28 現在 | 平成27年度<br>計画    |
|----------------------|-----------------|-------------------|-----------------|
| 年金等セカンドライフセミナー（主催事業） | 6人              | 11人               | 20人             |
| 中小企業退職金共済（中退共）制度     | 206人<br>(35事業所) | 252人<br>(39事業所)   | 300人<br>(45事業所) |

## 8. 財産形成事業（公1）

会員の計画的な財産づくりを援助するため、財形事務の代行と財産形成に必要な情報提供を行う。

| 内 容  | 平成25年度<br>実績    | 平成26年度<br>2/28 現在 | 平成27年度<br>計画    |
|------|-----------------|-------------------|-----------------|
| 一般財形 | 82人             | 86人               | 90人             |
| 年金財形 | 19人             | 16人               | 30人             |
| 住宅財形 | 0人              | 0人                | 5人              |
| 合 計  | 101人<br>(27事業所) | 102人<br>(25事業所)   | 125人<br>(35事業所) |

## 9. その他補助事業（公1）

### （1）サンスクエア堺 利用料金補助制度

| 内 容                                      | 平成25年度<br>実績 | 平成26年度<br>2/28 現在 | 平成27年度<br>計画 |
|--|--------------|-------------------|--------------|
| サンスクエア堺を利用したとき、<br>利用料金の一部（基本料金の20%）を補助。 | 35件          | 27件               | 37件          |

### （2）他府県事業所会員特別補助制度

| 内 容  | 平成26年度<br>実績    | 平成27年度<br>計画    |
|--|-----------------|-----------------|
| 他府県に勤務する会員は、大阪府内の事業所に勤務する会員に比べサービス等を利用しがたいという現状に配慮するための制度。 | 482人<br>(19事業所) | 500人<br>(22事業所) |

※平成27年度より、当該会員1人につき年1回1,000円相当の補助

### （3）職場レクリエーション事業

| 内 容  | 平成25年度<br>実績    | 平成26年度<br>2/28 現在 | 平成27年度<br>計画      |
|--|-----------------|-------------------|-------------------|
| 会員が3人以上参加する社内行事を実施した時、1<br>会員1,000円（年度内1回）を補助する制度。 | 507人<br>(21事業所) | 536人<br>(32事業所)   | 1,000人<br>(25事業所) |

10. 収益事業（収1）

会員の豊かな生活を援助するため、会員事業所等の商品をあつ旋販売する。

SCK ニュース等の印刷物に会員事業所等の PR 広告を掲載する。

| 内 容             | 平成26年度<br>2/28 現在 | 平成27年度<br>計画 |
|-----------------|-------------------|--------------|
| 広告（ガイドブック・ニュース） | 47 件              | 60 件         |
| 封入（一般・物販）       | 17 件              | 20 件         |

#### IV 勤労者等のための施設の管理運営事業

公益目的事業 (公1: 堺市内勤労者の総合的な福祉の向上を目的とする事業)

収益事業 (収1: 広告、事務手数料、公益目的利用団体以外への施設貸与等の事業)

勤労者の福祉の増進と教養文化の向上を図るとともに、労働組合の健全な発展に資するために設置されている堺市立勤労者総合福祉センター(サンスクエア堺)の指定管理者として、施設の管理運営業務を行う。

##### 1. 施設管理運営事業 (公1・収1)

勤労者を中心に労働団体、各種団体、法人等による会議や講演、研修等に加え、サークル等による音楽、教養、文化、スポーツ等の活動の場として施設の貸館業務を行う。

また、利用者に安全で快適な施設を提供するとともに、施設価値の維持、向上を図るため、適切な施設の補修や維持管理を行う。

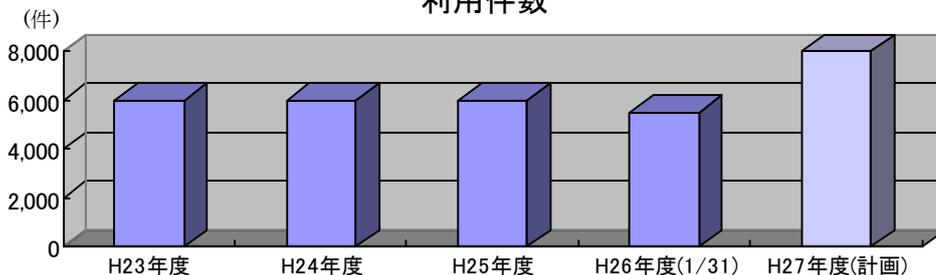
<サンスクエア堺利用状況>

| 区分    | 平成23年度<br>実績 | 平成24年度<br>実績 | 平成25年度<br>実績 | 平成26年度<br>1/31 現在 | 平成27年度<br>計画 |
|-------|--------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|
| 利用件数  | 5,969 件      | 5,986 件      | 6,019 件      | 5,529 件           | 7,989 件      |
| 利用人数  | 159,418 人    | 159,164 人    | 158,310 人    | 138,851 人         | 207,000 人    |
| 区分稼働率 | 39.7%        | 40.1%        | 40.5%        | 44.9%             | 53%          |
| 日数稼働率 | 65.2%        | 66.6%        | 67.3%        | 72.3%             | 75%          |

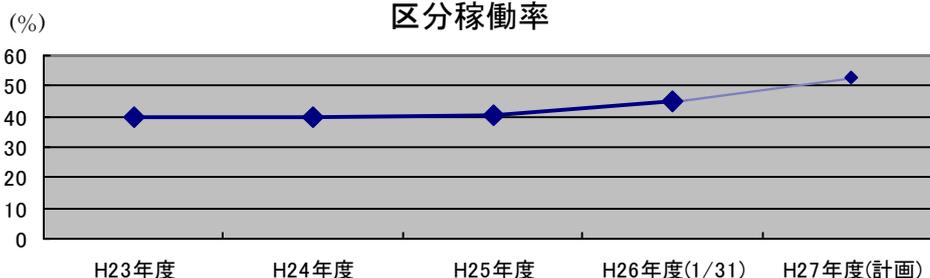
<利用団体別利用件数見込>

| 区分   | 勤労者     | 労働団体    | SCK・<br>堺市(雇用推進課) | 一般      | 合計      |
|------|---------|---------|-------------------|---------|---------|
| 利用件数 | 1,358 件 | 1,358 件 | 1,279 件           | 3,994 件 | 7,989 件 |
| 利用割合 | 17%     | 17%     | 16%               | 50%     | 100%    |

利用件数



区分稼働率



## 2 労働福祉に係る講演会、講習会の開催及び市民の雇用の安定に寄与する事業（公1）

指定管理業務の一環として市内に在住、在勤する勤労者、求職者や学生・生徒、転職や復職を検討している方々の労働福祉と雇用の安定に寄与するとともに、市内の中小企業や事業所における研修や人材育成を代替、支援する観点から、社会人としての基礎修得や能力開発、ビジネススキルの向上、ライフプランの構築などに役立つ多彩な講座やセミナーを実施する。

また公の施設として災害時の避難所機能を果たすとともに地域との連携、協調を図るための講演会、若年勤労者で構成するグループ・団体等の活動を支援、育成するための利用料金の減免などを実施する。

| 内 容  | 平成 26 年度<br>1/31 現在 | 平成 27 年度<br>計画 |
|--|---------------------|----------------|
| 初心者向け入門、ビジネススキル、生活設計・健康などのセミナー、パソコン講座、英会話講座、簿記講座<br>入門英会話・マナーセミナー・経理の実務講座 ( )内は左記特別講座の実績 | 179 人<br>(34 人)     | 200 人          |

## 3 自主事業（公1）

指定管理者として、施設の効用を高めるとともに勤労者や市民のみなさんに多彩な講座やイベントをつうじて施設の機能や役割を広くPRすることで、施設全体の活性化や稼働率の向上につなげるために自主事業をおこなう。

### (1) サンスクエア講座

勤労者等の健康づくりや教養文化活動の促進を図るため、勤労者はもとより広く市民のみなさんに気軽に参加してもらえ多彩な講座を開催する。

| 内 容   | 平成 26 年度<br>1/31 現在 | 平成 27 年度<br>計画   |
|---|---------------------|------------------|
| 茶道、花道、家庭料理、ガーデニング、陶芸、パーソナルカラー、ヨガ、バドミントン、気功ほか<br>(男の料理、ソープカービング、太極柔力球、春のカラーメイク、健康リフレッシュ)<br>( )内は特別講座の実績 | 522 人<br>(81 人)     | 600 人<br>(100 人) |

### (2) お年玉コンサート

優れた音響で利用者から評価を得ているサンスクエアホールを広く市民にPRすることで、施設の知名度の向上と利用促進を図るため、自主事業の一環として恒例のコンサートイベントを開催する。

| 内 容                     | 平成 26 年度<br>実績 | 平成 27 年度<br>計画 |
|-------------------------|----------------|----------------|
| サンスクエアホールを活用したコンサートイベント | 294 人          | 400 人          |

(3) サンスクエアフェスティバル

施設の活性化や稼働率の向上、利用者相互の交流促進などを図るため、施設において教養、文化、健康づくりなどの活動を自主的に展開しているグループの参加と協力を得て、施設全体を活用した展示・発表の場として利用者交流発表会を開催する。

| 内 容                      | 平成 26 年度<br>実績 | 平成 27 年度<br>計画 |
|--------------------------|----------------|----------------|
| 施設全体を活用した作品展示、舞台発表、お茶席ほか | 1,296 人        | 1,300 人        |

(4) 地域青少年育成支援事業

地域の小・中・高等学校の音楽、演劇などのクラブ活動を対象に音響に優れたサンスクエアホールの舞台を練習の場として無償で提供する。

| 内 容            | 平成 26 年度<br>実績 | 平成 27 年度<br>計画 |
|----------------|----------------|----------------|
| サンスクエアホールの無償提供 | 6 回            | 年 13 回         |

(5) 地域児童育成支援事業

園庭での活動が制約される梅雨の時期や猛暑が続く夏季などに隣接する保育所園児の活動の場として多目的ホールを無償で提供する。

| 内 容         | 平成 26 年度<br>実績 | 平成 27 年度<br>計画 |
|-------------|----------------|----------------|
| 多目的ホールの無償提供 | 1 回            | 年 24 回         |