

平成 25 年度第 6 回理事会・平成 25 年度第 3 回評議員会 議決

平成 26 年度  
事業計画書

平成 26 年 4 月 1 日から  
平成 27 年 3 月 31 日まで

公益財団法人 堺市勤労者福祉サービスセンター



# 平成 26 年度事業計画

## I 事業計画策定の基本方針

当サービスセンターは昭和 63 年の設立以来、昨年は設立 25 周年を迎えました。多くの記念事業を展開し、会員の皆様と共にお祝いし次なる発展を決意したところであります。

平成 26 年度はその節目を契機に一層の飛躍を目指して事業運営してまいります。

今年度は公益法人に移行して 3 年目に入ります。勤労者の福利厚生事業とサンスクエア堺の施設管理事業を通じて、勤労者の福祉の向上という公益事業目的を果たし、より一層の事業効果を得るために、円滑な事業運営と適切な経営管理を推進いたします。

経営の自立化については当サービスセンターが継続・発展していくための重要課題であり、堺市の補助金に依存しない自立できる強い公益法人体質を築くために自立化推進計画書「第 5 版」を策定し、その実現に向けて取り組んでいきます。

「サンスクエア堺」は本年度から勤労者の総合福祉の拠点として、一般公募による指定管理者として指名を受け、そのスタートの年として稼働率の向上や利用者の拡大を図り、一層親しまれる施設として効果的、効率的な施設管理を推進してまいります。

## II 重点項目

### 1. 法人運営

#### (1) 公益財団法人としての事業経営

- ① 中小企業勤労者等の「福利厚生事業」と勤労者のための「施設管理事業」を一体的に運営し、堺市の総合福祉拠点として、公益性を高め勤労者や地域社会の発展に努める。
- ② 公益法人として法令順守と円滑な事業運営と適切な経営管理に努める。

#### (2) 自立化推進計画の実行

- ① 平成 26 年度自立化推進計画書の策定により、事業改革により自立化を推進
- ② 事業の改善と経費の節減により効率的な事業運営を推進
- ③ 収入拡大のための広告事業、斡旋事業、事務手数料など収益事業を拡大

### 2. 中小企業勤労者等の福利厚生事業

#### (1) 会員拡大目標の達成

- ① データバンク等を利用した DM 活動の展開と企業訪問活動の充実
- ② アンケート調査による社内共済会、親睦会等の S C K への転換や提案型の推進
- ③ 広報活動の拡大と S C K キャラクター（エッシーくん）を活用した PR 活動
- ④ 退会希望の企業訪問などによる退会防止の徹底推進

#### (2) 魅力ある福利厚生サービスの提供

- ① 会員ニーズにもとづく、新しい事業企画の策定推進
- ② 職場レクサポ補助、ファミリー事業の充実による参加者の拡大
- ③ 健康管理事業（定期健康診断補助制度）の拡充による健康管理の積極的推進
- ④ 慶弔給付事業の申請方法の見直しによる手続きの簡素化
- ⑤ 電子メール、モバイル活動の拡充によるタイムリーな情報提供の推進
- ⑥ ホームページのリニューアルによる利便性の向上

(3) 大阪地区広域化事業の推進

- ① 府下広域サービス「おおきに net」の拡充による府下サービスセンターとの連携強化
- ② 「婚活、海釣り」等の大阪南部地区7市との共同開催事業の拡充

3. 勤労者等のための施設の管理運営事業

平成30年度までを対象とする第3期指定管理期間の1年目として、稼働率の向上と施設の活性化にむけて次のような取り組みを展開する。

(1) 利用者サービス向上のための取り組み

- ① サンスクエアホールにおける閉館時間や窓口における受付時間の延長
- ② 会議用資料など小荷物類の預かり、発送サービスの提供
- ③ レストラン事業者と連携した会議室への喫茶、軽食等のケータリングサービスの実施

(2) 労働福祉・雇用安定のための取り組み

- ① 社会人としての基礎修得やスキルの向上に役立つ講座の開催
- ② 勤労者のライフプラン構築や健康づくりにつながるセミナーの開催
- ③ 若年勤労者を対象とした新たな利用料金減免制度の創設

(3) 施設機能を活かすための自主事業を通じた取り組み

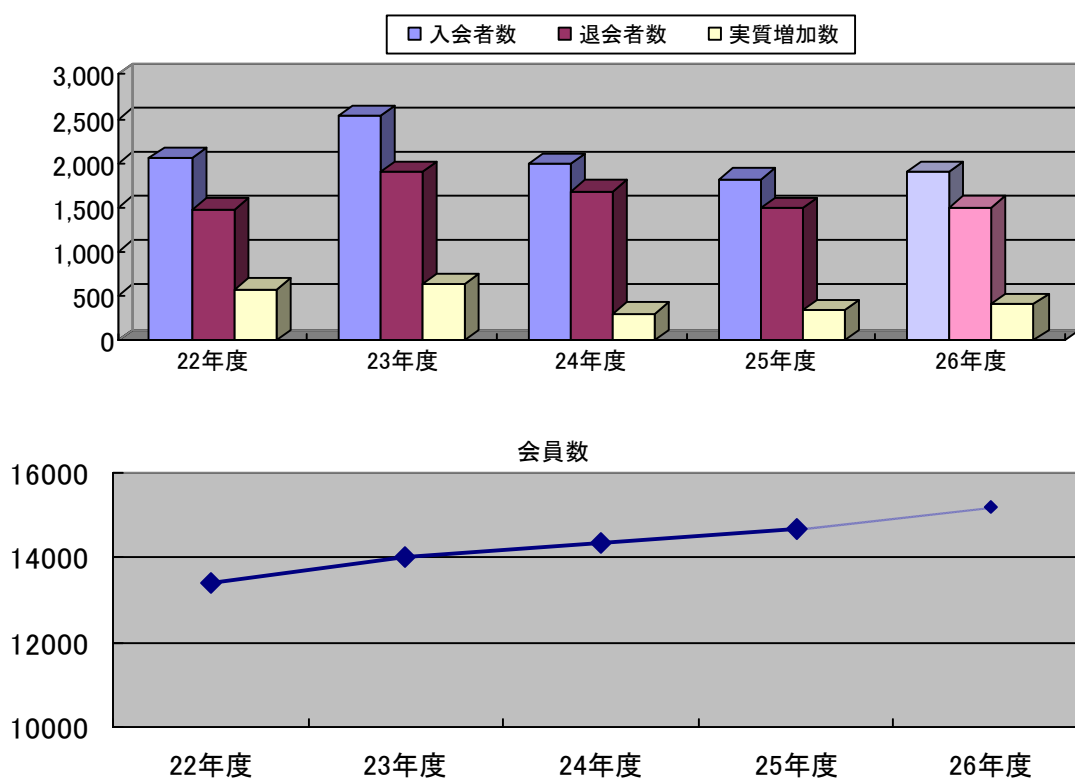
- ① 勤労者の教養文化活動の促進や余暇の充実に役立つ講座の開催
- ② 施設利用者や一般市民を対象にしたサンスクエアフェスティバル(利用者発表会)やお年玉コンサートの開催
- ③ サンスクエアホールを地域の小・中・高等学校のクラブ活動などに提供する地域青少年育成支援事業の実施
- ④ 多目的ホールを隣接する保育所園児の活動の場として提供する地域児童育成支援事業の実施

### Ⅲ 会員数

#### 1. 会員の状況

|         | 平成 22 年度<br>実績 | 平成 23 年度<br>実績 | 平成 24 年度<br>実績 | 平成 25 年度<br>3/1 現在 | 平成 26 年度<br>計画 |
|---------|----------------|----------------|----------------|--------------------|----------------|
| 年度初     | 12,824 人       | 13,401 人       | 14,032 人       | 14,334 人           | 14,800 人       |
| 入会者数    | 2,054 人        | 2,533 人        | 1,986 人        | 1,817 人            | 1,900 人        |
| 退会者数    | 1,477 人        | 1,902 人        | 1,684 人        | 1,484 人            | 1,500 人        |
| 実質増加者数  | 577 人          | 631 人          | 302 人          | 333 人              | 400 人          |
| 年度末会員数  | 13,401 人       | 14,032 人       | 14,334 人       | 14,667 人           | 15,200 人       |
| 年度末事業所数 | 1,360 事業所      | 1,418 事業所      | 1,434 事業所      | 1,440 事業所          | 1,520 事業所      |

※平成 26 年度は、目標とする会員数。



#### IV 中小企業勤労者等の福利厚生事業

公益目的事業 (公1: 堺市内勤労者の総合的な福祉の向上を目的とする事業)

収益事業 (収1: 広告、事務手数料、公益目的利用団体以外への施設貸与等の事業)

その他事業 (他1: 祝金給付事業及び周年記念事業)

※平成26年度の周年記念事業の実施はない。

堺市内の中小企業に勤務する勤労者等に対し、中小企業が単独では実施しがたい福利厚生事業を行うことにより、勤労者福祉の向上を図るとともに、あわせて地域の企業振興及び地域社会の発展に寄与する。

##### 1. 広報事業 (公1)

未加入事業所に対して財団の設立趣旨及び事業内容等について広報活動を行い、加入促進を図るとともに、会員に対してガイドブック、ニュース(会報誌)を発行し、サービスの内容や会員企業の情報を発信するとともに、会員相互の交流と情報交換の場を提供する。

##### (1) 情報提供

| 項目               | 内 容   | 平成24年度<br>実績 | 平成25年度<br>3/1 現在 | 平成26年度<br>計画 |
|------------------|---|--------------|------------------|--------------|
| SCKガイド           | 事業内容及び利用方法等を記載した冊子(1回/年)                              | 18,000部      | 18,000部          | 17,500部      |
| SCKニュース          | イベント・教室等の主催事業、各種チケットあつ旋などを中心に掲載した会報誌(10回/年)           | 15,200部      | 15,200部          | 15,500部      |
| SCKグルメ<br>ガイドブック | 会員証提示で割引利用(5%~20%割引)できる堺市内、堺市近郊、大阪市内の飲食店を記載した冊子(1回/年) | 17,500部      | 17,500部          | 17,500部      |
| ホームページ           | 事業内容・最新情報の掲載、事業周知。                                    | 49,607 アクセス  | 42,771 アクセス      | 60,000 アクセス  |

##### (2) 加入促進関係

| 内 容                       | 時 期    |
|---------------------------|--------|
| 会員拡大推進員による会員勧誘活動          | 通年     |
| 報奨金制度(加入3ヵ月経過後、紹介者へ報奨金贈呈) | 通年     |
| タブレット端末による提案型プレゼンテーション    | 通年     |
| 会員拡大キャンペーン                | 9月~11月 |
| 社内親睦会・共済会 乗り換えキャンペーン      | 通年     |
| 未加入事業所へのダイレクトメールの送付       | 随時     |
| 関係各団体会員等へのメルマガ配信          | 随時     |
| サンスクエア堺等でのイベント時のチラシ配布     | 随時     |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 堺商工会議所報、情報誌、新聞等への広告 | 随時  |
| 「堺まつり」でのバリカ広告       | 10月 |
| 南海バス ラッピング広告        | 通年  |
| 堺市上下水道局公用車マグネット広告   | 通年  |
| 阪堺電車ボディ広告           | 通年  |
| 堺ブレイザーズとのコラボレーション   | 通年  |

## 2. 慶弔給付事業（公1・他1）

会員のライフステージに応じて、各種祝金、弔慰金、見舞金及び加入年数に応じた永年在会慰労金等を支給する。

| 給付の種類   | 内 容       | 給付額      | 平成 24 年度<br>実績 | 平成 25 年度<br>2/28 現在 | 平成 26 年度<br>計画 |
|---------|-----------|----------|----------------|---------------------|----------------|
| 結婚祝金    |           | 20,000 円 | 221 件          | 230 件               | 234 件          |
| 結婚記念祝金  | 15 年      | -        | 17 件           | -                   | -              |
|         | 25 年      | 10,000 円 | 97 件           | 73 件                | 92 件           |
|         | 50 年      | 10,000 円 | 7 件            | 11 件                | 7 件            |
| 出産祝金    |           | 10,000 円 | 352 件          | 313 件               | 373 件          |
| 入学祝金    | 小学校       | 10,000 円 | 348 件          | 393 件               | 369 件          |
|         | 中学校       | 10,000 円 | 421 件          | 380 件               | 447 件          |
| 還暦祝金    |           | 5,000 円  | 154 件          | 141 件               | 163 件          |
| 入院見舞金   | 10 日～29 日 | 10,000 円 | 103 件          | 97 件                | 109 件          |
|         | 30 日～49 日 | 30,000 円 | 31 件           | 18 件                | 32 件           |
|         | 50 日～     | 50,000 円 | 29 件           | 31 件                | 30 件           |
| 障害見舞金   | 1～3 級     | 90,000 円 | 9 件            | 8 件                 | 10 件           |
|         | 4～6 級     | 45,000 円 | 9 件            | 3 件                 | 10 件           |
| 死亡弔慰金   | 会員        | 70,000 円 | 26 件           | 20 件                | 27 件           |
|         | 配偶者       | 30,000 円 | 16 件           | 16 件                | 16 件           |
|         | 実父母       | 10,000 円 | 213 件          | 214 件               | 225 件          |
|         | 子         | 30,000 円 | 10 件           | 3 件                 | 10 件           |
| 永年在会慰労金 | 5 年       | 5,000 円  | 822 件          | 918 件               | 1,000 件        |
|         | 10 年      | 5,000 円  | 511 件          | 612 件               | 400 件          |
|         | 20 年      | 10,000 円 | 193 件          | 243 件               | 300 件          |
| 合 計     |           |          | 3,589 件        | 3,724 件             | 3,854 件        |

※ 平成 24 年度より給付金額改定 （例）結婚祝金 30,000 円→20,000 円

### 3. 生活安定事業（公1）

会員とその家族に対し、在職中の生活安定を図るため、全労済の各種共済制度のあっ旋及び無料法律相談を行う。

| 内 容            |             | 時期 | 平成 24 年度<br>実績 | 平成 25 年度<br>2/28 現在 | 平成 26 年度<br>計画 |
|----------------|-------------|----|----------------|---------------------|----------------|
| 全労済            | 「こくみん共済」の案内 | 通年 | 137 件          | 157 件* <sub>1</sub> | 150 件          |
|                | 「マイカー共済」の案内 |    | 85 件           | 79 件* <sub>1</sub>  | 85 件           |
| 全福ネット入院あんしん保険  |             | 通年 | 19 件           | 15 件                | 20 件           |
| 顧問弁護士による無料法律相談 |             | 通年 | 30 件           | 13 件                | 40 件           |

(注) \*<sub>1</sub>は 1/31 現在

### 4. 健康管理事業（公1）

会員とその家族の健康維持・増進を図るため、法定定期健康診断、全国健康保険協会管掌健康保険一般健診、人間ドック等の補助を行うとともに、健康ウォーキングや健康講座等を開催し、また会員制スポーツクラブへの法人加入を行う。

| 内 容                  |     | 時期 | 平成 24 年度<br>実績 | 平成 25 年度<br>2/28 現在 | 平成 26 年度<br>計画 |
|----------------------|-----|----|----------------|---------------------|----------------|
| 法定定期健康診断補助(事業所対象)    | 通年  |    | 2,741 人        | 2,670 人             | 4,333 人        |
| 協会けんぽ一般健診補助(事業所対象)   |     |    | 917 人          | 531 人               | —              |
| 人間ドック・定期健康診断補助(個人対象) |     |    | 260 人          | 201 人               | 310 人          |
| 健康ウォーキング（春・秋）        | 春・秋 |    | 52 人           | 40 人                | 80 人           |
| 健康セミナー（主催事業）         | 未定  |    | 12 人           | 20 人                | 30 人           |
| スポーツクラブ法人会員          | 通年  |    | 9,530 人        | 8,233 人             | 10,000 人       |
| 合 計                  |     |    | 13,512 人       | 11,695 人            | 14,753 人       |

※ 平成 26 年度より法定定期健康診断補助制度（事業所対象）の以下の改善を行う。

- ① 全ての医療機関での受診を対象とする。
- ② 手続き方法を一本化する。
- ③ 補助金額を年齢に関係なく 1,500 円にする。

### 5. 余暇活動事業（公1）

余暇活動の充実を図るため、イベント、ツアー、各種スポーツ大会等のレクリエーション事業や、会員事業所が職場活性化のために実施する事業への補助を行う。また、指定宿泊施設における宿泊料金の一部補助や、指定の映画館、遊園地等における利用料金の割引及び補助を行う。



## (1) 主催事業

|                                  | 時期   | 平成 25 年度<br>実績                 | 平成 26 年度<br>計画     |
|----------------------------------|------|--------------------------------|--------------------|
| 軟式野球大会                           | 4 月  | 12 チーム<br>(161 人)              | 10 チーム<br>(150 人)  |
| ビジネスマナーセミナー【おおきに net 事業】         | 6 月  | 26 人<br>(39 人)                 | 40 人               |
| 婚活事業【おおきに net 事業】                | 6 月  | 8 人<br>(17 人)                  | 20 人               |
| 夏休み親子料理教室                        | 7 月  | 49 人                           | 60 人               |
| ボウリング大会 (個人戦)                    | 8 月  | 49 人                           | 60 人               |
| 体験教室 (豚まん手作り)                    | 8 月  | 80 人                           | 80 人               |
| ソフトボール大会                         | 10 月 | 14 チーム<br>(203 人)              | 20 チーム<br>(300 人)  |
| 海釣り大会【おおきに net 事業】               | 10 月 | 台風の為<br>中止                     | 50 人<br>(400 人)    |
| ファミリーイベント                        | 11 月 | 351 人                          | 200 人              |
| 婚活パーティ (2 事業)【おおきに net 事業】       | 12 月 | 43 人<br>(127 人)                | 40 人<br>(150 人)    |
| クリスマスケーキ教室                       | 12 月 | 14 人                           | 40 人               |
| ソフトバレーボール大会                      | 2 月  | 8 チーム<br>(59 人)                | 16 チーム<br>(128 人)  |
| フリーマーケット他<br>(サンスクエアフェスティバル同時開催) | 3 月  | 6 ブース<br>(12 人)                | 25 ブース<br>(50 人)   |
| 料理教室 (2 事業)                      | 未定   | 8 人<br>(16 人) <sup>1</sup> 事業  | 40 人               |
| おおきに net 事業 (2 事業)               | 未定   | 21 人<br>(52 人) <sup>2</sup> 事業 | 50 人               |
| 計                                |      | 1,084 人<br>(18 事業)             | 1,308 人<br>(18 事業) |

(注) おおきに net 事業の括弧内は「おおきに net 会員」の参加者数

## (2) チケット方式事業

| 内 容                | 時期    | 平成 25 年度<br>実績 | 平成 26 年度<br>計画 |
|--------------------|-------|----------------|----------------|
| ジェフグルメカード 5,000 円分 | 夏期    | 796 人          | 1,000 人        |
| ジェフグルメカード 5,000 円分 | 冬期    | 1,092 人        | 1200 人         |
| ビアガーデンチケット         | 7~8 月 | 832 人          | 800 人          |
| デザートバイキングチケット      | 11 月  | 200 人          | 200 人          |
| 合 計                |       | 2,920 人        | 3,200 人        |

## (3) 推奨旅行事業

| 内 容      | 時期 | 平成 24 年度<br>実績  | 平成 25 年度<br>2/28 現在 | 平成 26 年度<br>計画   |
|----------|----|-----------------|---------------------|------------------|
| 宿泊付個人旅行  | 未定 | 39 人<br>(2 事業)  | 50 人<br>(2 事業)      | 100 人<br>(2 事業)  |
| 日帰りバスツアー | 未定 | 294 人<br>(7 事業) | 318 人<br>(8 事業)     | 360 人<br>(8 事業)  |
| 合 計      |    | 333 人<br>(9 事業) | 368 人<br>(10 事業)    | 460 人<br>(10 事業) |

## (4) 利用補助事業

| 内 容             | 時期     | 平成 24 年度<br>実績  | 平成 25 年度<br>2/28 現在 | 平成 26 年度<br>計画  |
|-----------------|--------|-----------------|---------------------|-----------------|
| U S J アカウントクーポン | 未定     | 885 人           | 未定                  | 1,000 人         |
| 船釣り             | 9~10 月 | 53 人<br>(2 船)   | 58 人<br>(2 船)       | 160 人<br>(2 船)  |
| 味めぐり            | 未定     | 331 人<br>(3 店舗) | 353 人<br>(12 店舗)    | 400 人<br>(4 店舗) |
| 合 計             |        | 1,269 人         | 411 人               | 1,560 人         |

## (5) 施設利用補助 (宿泊補助)

| 内 容                              | 平成 24 年度<br>実績 | 平成 25 年度<br>2/28 現在 | 平成 26 年度<br>計画 |
|----------------------------------|----------------|---------------------|----------------|
| 宿泊補助                             |                |                     |                |
| 会員      : 年度 3 泊まで 1 泊 2,000 円補助 | 1,571 泊        | 1,371 泊             | 1,800 泊        |
| 登録家族 : 年度 3 泊まで 1 泊 1,000 円補助    | 1,330 泊        | 1,097 泊             | 1,500 泊        |
| 合 計                              | 2,901 泊        | 2,468 泊             | 3,300 泊        |

## (6) 施設利用補助 (その他)

| 内 容                         | 平成 24 年度<br>実績 | 平成 25 年度<br>2/28 現在 | 平成 26 年度<br>計画 |
|-----------------------------|----------------|---------------------|----------------|
| ゴルフ場利用補助                    |                |                     |                |
| 会員 : 年度 4 回まで 1 回 2,000 円補助 | 633 人          | 525 人               | 620 人          |
| S C K チケット (施設利用補助券)        |                |                     |                |
| 映画館・スケートリンク (3 施設)          | 3,203 人        | 2,980 人             | 3,600 人        |
| レジャー施設 (9 施設)               | 6,957 人        | 5,018 人             | 7,300 人        |
| スーパー銭湯・スパ (10 施設)           | 28,973 人       | 26,100 人            | 32,000 人       |
| 味覚狩り (5 施設)                 | 338 人          | 232 人               | 360 人          |
| プール (4 施設)                  | 11,248 人       | 10,004 人            | 11,000 人       |
| チケットあつ旋                     |                |                     |                |
| T O H O シネマズ                | 1,275 人        | 1,196 人             | 2,000 人        |

|                        |         |         |         |
|------------------------|---------|---------|---------|
| スポーツ観戦(プロ野球、Jリーグ他)     | 831人    | 1,417人  | 2,600人  |
| コンサート・観劇               | 1,207人  | 1,334人  | 1,500人  |
| レジャー・文化施設              | 928人    | 743人    | 500人    |
| チケットぴあ(アフター5クラブ)取扱チケット | 145人    | 169人    | 300人    |
| 合計                     | 55,738人 | 49,718人 | 61,780人 |

#### (7) 施設割引利用

会員証提示による割引利用

宿泊・旅行・冠婚葬祭、レジャー施設、風呂・リラクゼーション、  
スクール・学校・教室、グルメ、生活関連、住宅関連、オフィス関連等

#### (8) 購買あつ旋

百貨店(高島屋、阪神、近鉄、阪急)のお買物優待券の発行。  
家庭用常備薬を格安価格にてあつ旋。(3回)

#### (9) 全福センター

「一般社団法人全国中小企業勤労者福祉サービスセンター」(略称:全福センター)がスケールメリットを活かし、全国のサービスセンターの会員が全福センターのメンバーとして利用できる豊富なサービスを提供。

【平成26年3月現在:正会員197団体加盟(会員数:約130万人)】

#### (10) 大阪労働協会

「一般財団法人大阪労働協会」がスケールメリットを活かし、大阪府下のサービスセンターの会員が大阪労働協会のメンバーとして利用できる豊富なサービスを提供。

- ・宿泊補助(年度3泊まで 1泊会員1,500円 家族1,000円)
- ・スポーツクラブ法人会員
- ・人間ドック補助 等

【平成26年1月現在:正会員17団体加盟(会員数:34,178人)】

#### (11) おおきに net

個々のサービスセンターが単独では展開できない事業への取組みや、既存事業のさらなる拡充を図るため、大阪府下21のサービスセンターで「大阪地区勤労者福祉事業拡充委員会」(愛称:おおきに net)を設立し、広域ネットワークによる共同利用契約店舗網を構築してサービスを提供。さらに「ぽどPO」とも提携し、南大阪圏での割引共同利用店舗網のサービス拡充を行っている。

- ・おおきに net 割引協定特約施設一覧の作成及び割引利用券の配布(全会員)

【平成26年1月現在:正会員21団体加盟(会員数:55,725人)】

## (11) その他

| 内 容              | 時期等   | 平成25年度<br>実績     | 平成26年度<br>計画 |
|------------------|-------|------------------|--------------|
| おたのしみクイズ         | 10回   | 100人<br>(1,318人) | 100人         |
| 投稿コーナー           | 10回   | 40人<br>(50人)     | 50人          |
| 大阪交響楽団定期演奏会(4公演) | 5~12月 | 40人(招待)          | 40人(招待)      |

(注)おたのしみクイズ、投稿コーナーの括弧内は応募者数

## 6. 自己啓発事業(公1)

会員の能力向上とスキルアップ等をめざし、サンスクエア講座をはじめ、提携機関における指定講座の受講料を一部補助するなど、会員の自己啓発活動を支援する。

| 内 容                           | 平成24年度<br>実績 | 平成25年度<br>2/28現在 | 平成26年度<br>計画 |
|-------------------------------|--------------|------------------|--------------|
| サンスクエア講座、通信講座、教育機関の各種講座の受講料補助 | 29人          | 10人              | 50人          |

## 7. 老後生活の安定事業(公1)

中小企業で働く従業員の老後生活の安定を図ることを目的に国が一部助成する退職金制度「中小企業退職金共済(中退共)」への加入あっ旋を行う。また、老後に向けた生活設計に役立つようセカンドライフセミナー等を実施する。

| 内 容                  | 平成24年度<br>実績    | 平成25年度<br>2/28現在 | 平成26年度<br>計画    |
|----------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| 年金等セカンドライフセミナー(主催事業) | 6人              | 6人(12人)          | 20人             |
| 中小企業退職金共済(中退共)制度     | 182人<br>(34事業所) | 210人<br>(35事業所)  | 160人<br>(35事業所) |

(注)年金等セカンドライフセミナーの括弧内は「おおきに net 会員」の参加者数

## 8. 財産形成事業(公1)

会員の計画的な財産づくりを援助するため、財形事務の代行と財産形成に必要な情報提供を行う。

| 内 容  | 平成24年度<br>実績    | 平成25年度<br>2/28現在 | 平成26年度<br>計画    |
|------|-----------------|------------------|-----------------|
| 一般財形 | 82人             | 84人              | 90人             |
| 年金財形 | 19人             | 20人              | 30人             |
| 住宅財形 | 0人              | 0人               | 5人              |
| 合 計  | 101人<br>(27事業所) | 104人<br>(27事業所)  | 125人<br>(35事業所) |

9. その他補助事業（公1）

（1）サンスクエア堺 利用料金補助制度

| 内 容                                      | 平成24年度<br>実績 | 平成25年度<br>2/28 現在 | 平成26年度<br>計画 |
|--|--------------|-------------------|--------------|
| サンスクエア堺を利用したとき、<br>利用料金の一部（基本料金の20%）を補助。 | 38 件         | 28 件              | 45 件         |

（2）他府県事業所会員特別補助制度

| 内 容   | 平成25年度<br>実績      | 平成26年度<br>計画      |
|---|-------------------|-------------------|
| 他府県に勤務する会員は堺市近郊に勤務する会員に比べ事業の一部を利用できない等の不利益が生じるため、これを是正するための制度。<br>当該会員1人につき年1回2,000円相当の補助 | 482 人<br>(19 事業所) | 500 人<br>(20 事業所) |

（3）職場レクリエーション事業

| 内 容  | 平成24年度<br>実績      | 平成25年度<br>2/28 現在 | 平成26年度<br>計画      |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| 会員が3人以上参加する社内行事を実施した時、1<br>会員1,000円（年度内1回）を補助する制度。 | 427 人<br>(17 事業所) | 414 人<br>(13 事業所) | 600 人<br>(25 事業所) |

10. 収益事業（収1）

会員の豊かな生活を援助するため、会員事業所等の商品をあつ旋販売する。

SCK ニュース等の印刷物に会員事業所等のPR 広告を掲載する。

| 内 容             | 平成25年度<br>2/28 現在 | 平成26年度<br>計画 |
|-----------------|-------------------|--------------|
| 広告（ガイドブック・ニュース） | 58 件              | 70 件         |
| 封入（一般・物販）       | 24 件              | 30 件         |

## V 勤労者等のための施設の管理運営事業

公益目的事業 (公1: 堺市内勤労者の総合的な福祉の向上を目的とする事業)

収益事業 (収1: 広告、事務手数料、公益目的利用団体以外への施設貸与等の事業)

勤労者の福祉の増進と教養文化の向上を図るとともに、労働組合の健全な発展に資するために設置されている堺市立勤労者総合福祉センター(サンスクエア堺)の指定管理者として、施設の管理運営業務を行う。

### 1. 施設管理運営事業 (公1・収1)

勤労者を中心に労働団体、各種団体、法人等による会議や講演、研修等に加え、クラブやサークル等による音楽、教養、文化、スポーツ等の活動の場として施設の貸館業務を行う。

また、利用者に安全で快適な施設を提供するとともに、施設価値の維持、向上を図るため、適切な施設の補修や維持管理を行う。

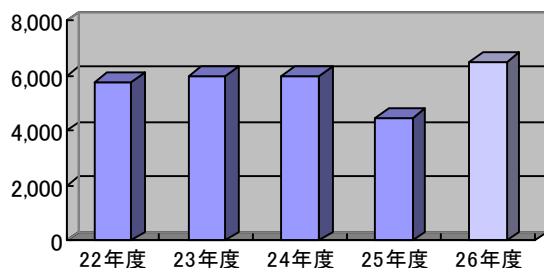
<利用人数>

| 内 容                  | 平成24年度<br>実績 | 平成25年度<br>12/31 現在 | 平成26年度<br>計画 |
|----------------------|--------------|--------------------|--------------|
| 会議、ミーティング、サークル、スポーツ他 | 159,164 人    | 113,900 人          | 195,000 人    |

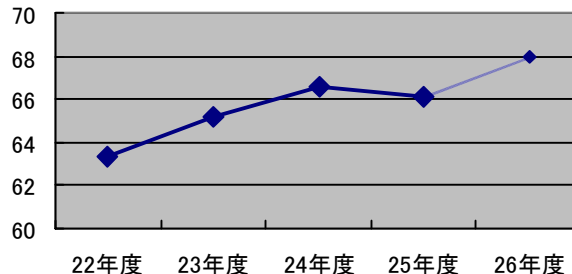
<サンスクエア堺利用状況>

| 区 分   | 平成22年度<br>実績 | 平成23年度<br>実績 | 平成24年度<br>実績 | 平成25年度<br>12/31 現在 | 平成26年度<br>計画 |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------------|--------------|
| 利用件数  | 5,787 件      | 5,969 件      | 5,986 件      | 4,487 件            | 6,500 件      |
| 利用人数  | 159,239 人    | 159,418 人    | 159,164 人    | 113,900 人          | 195,000 人    |
| 区分稼働率 | 38.5%        | 39.7%        | 40.1%        | 39.5%              | 50.0%        |
| 日数稼働率 | 63.3%        | 65.2%        | 66.6%        | 66.1%              | 68.0%        |

利用件数



日数稼働率



## 2 労働福祉に係る講演会、講習会の開催及び市民の雇用の安定に寄与する事業（公1）

指定管理業務の一環として市内に在住、在勤する勤労者、求職者や学生・生徒、転職や復職を検討している方々の労働福祉と雇用の安定に寄与するとともに、市内の中小企業や事業所における研修や人材育成を代替、支援する観点から、社会人としての基礎修得や能力開発、ビジネススキルの向上、ライフプランの構築などに役立つ多彩な講座やセミナーを実施する。

また公の施設として災害時の避難所機能を果たすとともに地域との連携、協調を図るための講演会、仕事と育児の両立に取り組むひとり親世帯に対する支援事業、若年勤労者で構成するグループ・団体等の活動を支援、育成するための利用料金の減免などを実施する。

| 内 容   | 平成 25 年度<br>実績  | 平成 26 年度<br>計画 |
|---|-----------------|----------------|
| 初心者向け入門、ビジネススキル、生活設計・健康などのセミナー、パソコン講座、英会話講座、簿記講座（ ）内は左記 3 講座の実績 | 新規事業<br>(183 人) | 608 人          |

## 3 自主事業（公1）

指定管理者として施設本来の効用を高めるとともに、勤労者や市民のみなさんに多彩な講座やイベントをつうじて施設の機能や役割を広く PR することで施設全体の活性化や稼働率の向上につなげるために自主事業をおこなう。

### （1） サンスクエア講座

勤労者等の健康づくりや教養文化活動の促進を図るため、勤労者はもとより広く市民のみなさんに気軽に参加してもらえる多彩な講座を開催する。

| 内 容  | 平成 25 年度<br>12/31 現在 | 平成 26 年度<br>計画 |
|--|----------------------|----------------|
| 茶道、花道、家庭料理、ガーデニング、陶芸、パーソナルカラー、ヨガ、バドミントン、気功ほか | 474 人                | 675 人          |

### （2） お年玉コンサート

優れた音響で利用者から評価を得ているサンスクエアホールを広く市民に PR することで、施設の知名度の向上と利用促進を図るため、自主事業の一環として恒例のコンサートイベントを開催する。

| 内 容                     | 平成 25 年度<br>実績 | 平成 26 年度<br>計画 |
|-------------------------|----------------|----------------|
| サンスクエアホールを活用したコンサートイベント | 362 人          | 400 人          |

(3) サンスクエアフェスティバル

施設の活性化や稼働率の向上、利用者相互の交流促進などを図るため、施設において教養、文化、健康づくりなどの活動を自主的に展開しているグループの参加と協力を得て、施設全体を活用した展示・発表の場として利用者交流発表会を開催する。

| 内 容                      | 平成 25 年度<br>実績 | 平成 26 年度<br>計画 |
|--------------------------|----------------|----------------|
| 施設全体を活用した舞台発表、作品展示、お茶席ほか | 1,236 人        | 1,300 人        |

(4) 地域青少年育成支援事業

地域の小・中・高等学校の音楽、演劇などのクラブ活動を対象に音響に優れたサンスクエアホールの舞台を練習の場として無償で提供する。

| 内 容            | 平成 25 年度<br>実績 | 平成 26 年度<br>計画 |
|----------------|----------------|----------------|
| サンスクエアホールの無償提供 | 新規事業           | 年 13 回         |

(5) 地域児童育成支援事業

園庭での活動が制約される梅雨の時期や猛暑が続く夏季などに隣接する保育所園児の活動の場として多目的ホールを無償で提供する。

| 内 容         | 平成 25 年度<br>実績 | 平成 26 年度<br>計画 |
|-------------|----------------|----------------|
| 多目的ホールの無償提供 | 新規事業           | 年 24 回         |