

平成30（2018）年度 会員アンケート調査結果

令和元（2019）年7月

公益財団法人 堺市勤労者福祉サービスセンター



目 次

I	調査の概要	
1	調査の目的	1
2	調査対象	1
3	調査方法	1
4	調査期間	1
5	調査結果	1
II	事業所アンケート 集計結果	
1	アンケート回答事業所の属性	2
2	加入について	3
3	SCK事業及び感想について	4
4	会費について	7
5	今後のSCK事業について	8
III	会員アンケート 集計結果	
1	アンケート回答者の属性	9
2	サービスの利用について	11
3	SCK事業及び感想について	13
4	今後のSCK事業について	16
IV	LINE@お友達会員アンケート 集計結果	
1	アンケート回答者の属性	18
2	サービスの利用について	19
3	SCK事業及び感想について	21
4	今後のSCK事業について	24
V	前回調査との比較（事業所アンケート）	
1	アンケート回答事業所の属性	26
2	加入について	27
3	SCK事業及び感想について	28
4	会費について	31
5	今後のSCK事業について	32
VI	前回調査との比較（会員アンケート）	
1	アンケート回答者の属性	33
2	サービスの利用について	35
3	SCK事業及び感想について	37
4	今後のSCK事業について	40
VII	各設問のその他等の記述（事業所アンケート）	41
VIII	各設問のその他等の記述（会員アンケート）	50
IX	ご意見等（LINE@お友達会員アンケート）	65
	アンケート用紙（事業所・会員）	

I 調査の概要

1 調査の目的

本調査は、発足以来30年が経過した当センターの現在の事業効果を検証するとともに、今後の事業展開を検討するため、アンケートを実施し、その分析を行い問題点や課題を探ることを目的とする。

2. 調査対象

事業所	平成30年12月1日現在加入している事業所に対しアンケートを実施。(1,506件)
会員	平成30年12月1日現在加入している会員を対象に、2,000人を無作為抽出しアンケートを実施。
LINE@お友達	平成31年2月4日現在、お友達登録している会員及び家族を対象にアンケートを実施。(1,409件)

3. 調査方法

事業所	発送 : ニュースにあわせて発送 回収 : 郵送により回収
会員	発送 : 自宅に発送 回収 : 郵送により回収
LINE@お友達	発送 : LINE@配信 回収 : LINE@受信

4. 調査期間

事業所	平成30年11月28日から平成31年1月15日
会員	平成30年12月20日から平成31年1月31日
LINE@お友達	平成31年2月5日から平成31年2月18日

5. 調査結果

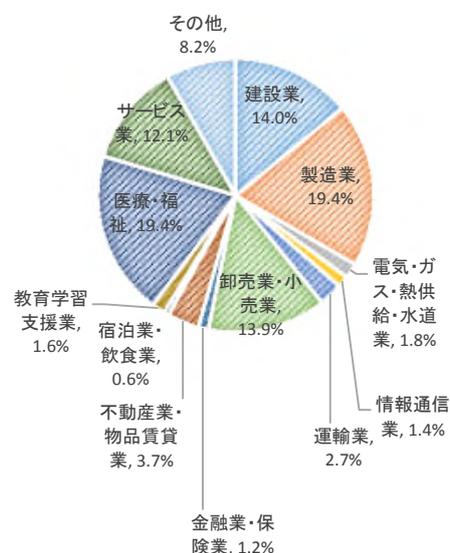
事業所	発送件数	1,506件
	回収件数	511件
	回収率	33.9%
会員	発送件数	2,000件
	回収件数	494件
	回収率	24.7%
LINE@お友達	発送件数	1,409件
	回収件数	342件
	回収率	24.3%

Ⅱ 事業所アンケート 集計結果

1. アンケート回答事業所の属性

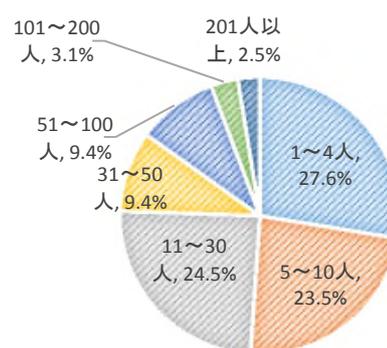
業種

	選択肢	回答数	構成比
(1)	建設業	72	14.0%
(2)	製造業	99	19.4%
(3)	電気・ガス・熱供給・水道業	9	1.8%
(4)	情報通信業	7	1.4%
(5)	運輸業	14	2.7%
(6)	卸売業・小売業	71	13.9%
(7)	金融業・保険業	6	1.2%
(8)	不動産業・物品賃貸業	19	3.7%
(9)	宿泊業・飲食業	3	0.6%
(10)	教育学習支援業	8	1.6%
(11)	医療・福祉	99	19.4%
(12)	サービス業	62	12.1%
(13)	その他	42	8.2%
	有効回答数	511	



従業員数

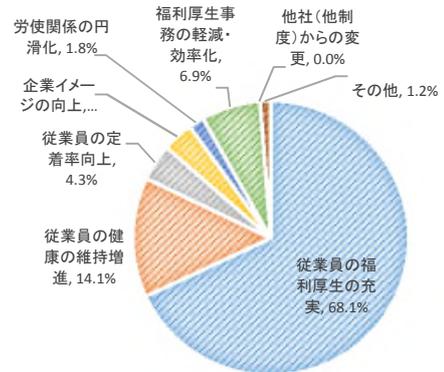
	選択肢	回答数	構成比
(1)	1～4人	141	27.6%
(2)	5～10人	120	23.5%
(3)	11～30人	125	24.5%
(4)	31～50人	48	9.4%
(5)	51～100人	48	9.4%
(6)	101～200人	16	3.1%
(7)	201人以上	13	2.5%
	有効回答数	511	



2. 加入について

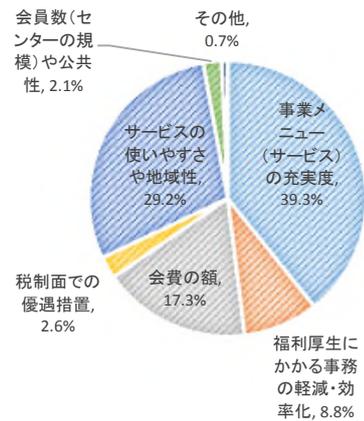
加入の目的(複数回答可)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	従業員の福利厚生の充実	491	68.1%
(2)	従業員の健康の維持増進	102	14.1%
(3)	従業員の定着率向上	31	4.3%
(4)	企業イメージの向上	26	3.6%
(5)	労使関係の円滑化	13	1.8%
(6)	福利厚生事務の軽減・効率化	50	6.9%
(7)	他社(他制度)からの変更	0	0.0%
(8)	その他	9	1.2%
	有効回答数	722	



加入時に重視した点(複数回答可)

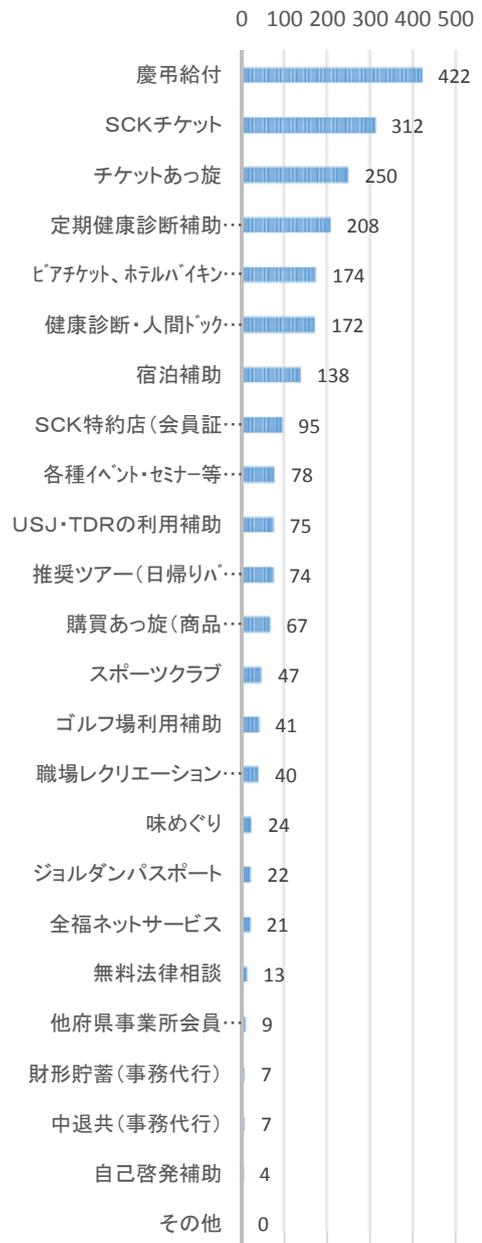
	選択肢	回答数	構成比
(1)	事業メニュー(サービス)の充実度	332	39.3%
(2)	福利厚生にかかる事務の軽減・効率化	74	8.8%
(3)	会費の額	146	17.3%
(4)	税制面での優遇措置	22	2.6%
(5)	サービスの使いやすさや地域性	247	29.2%
(6)	会員数(センターの規模)や公共性	18	2.1%
(7)	その他	6	0.7%
	未回答	(11)	
	有効回答数	845	



3. SCK事業及び感想について

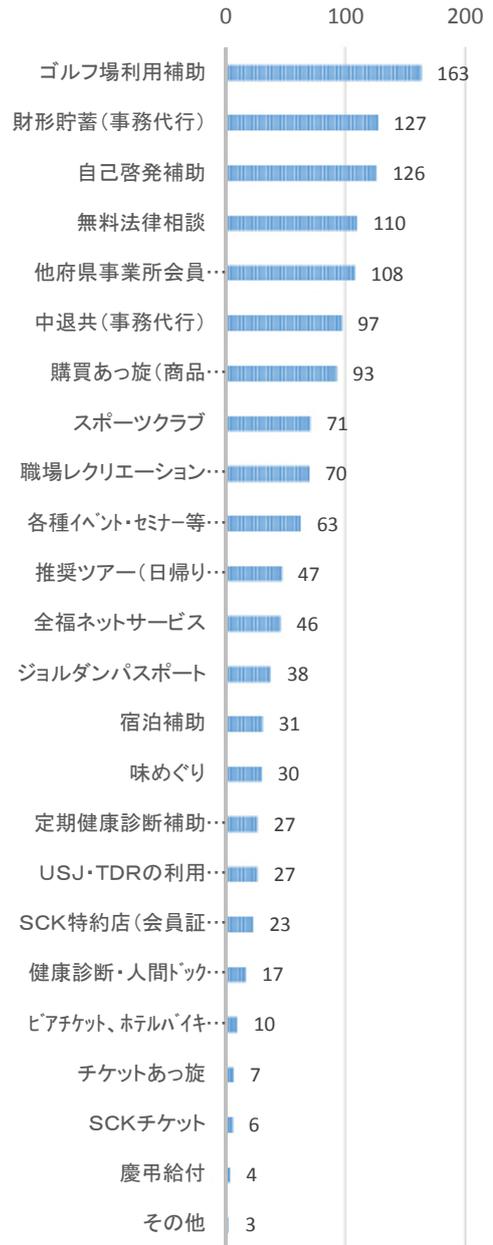
事業主として魅力を感じるサービス(上位5つまで)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	慶弔給付	422	18.3%
(2)	SCKチケット	312	13.6%
(3)	チケットあつ旋	250	10.9%
(4)	定期健康診断補助(事業所対象)	208	9.0%
(5)	ビアチケット、ホテルバインチケット、ジェフグルメカード	174	7.6%
(6)	健康診断・人間ドック等補助(個人対象)	172	7.5%
(7)	宿泊補助	138	6.0%
(8)	SCK特約店(会員証提示での割引)	95	4.1%
(9)	各種イベント・セミナー等の自主事業	78	3.4%
(10)	USJ・TDRの利用補助	75	3.3%
(11)	推奨ツアー(日帰りバスツアー等)	74	3.2%
(12)	購買あつ旋(商品あつ旋・家庭用常備薬等)	67	2.9%
(13)	スポーツクラブ	47	2.0%
(14)	ゴルフ場利用補助	41	1.8%
(15)	職場レクリエーション補助	40	1.7%
(16)	味めぐり	24	1.0%
(17)	ジョルダンパスポート	22	1.0%
(18)	全福ネットサービス	21	0.9%
(19)	無料法律相談	13	0.6%
(20)	他府県事業所会員特別補助	9	0.4%
(21)	財形貯蓄(事務代行)	7	0.3%
(22)	中退共(事務代行)	7	0.3%
(23)	自己啓発補助	4	0.2%
(24)	その他	0	0.0%
	未回答	(3)	
	有効回答数	2,300	



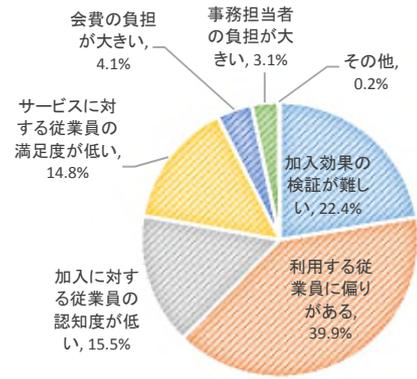
事業主として魅力を感じないサービス(上位5つまで)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	ゴルフ場利用補助	163	12.3%
(2)	財形貯蓄(事務代行)	127	9.5%
(3)	自己啓発補助	126	9.4%
(4)	無料法律相談	110	8.2%
(5)	他府県事業所会員特別補助	108	8.0%
(6)	中退共(事務代行)	97	7.2%
(7)	購買あつ旋(商品あつ旋・家庭用常備薬等)	93	6.9%
(8)	スポーツクラブ	71	5.3%
(9)	職場レクリエーション補助	70	5.2%
(10)	各種イベント・セミナー等の自主事業	63	4.7%
(11)	推奨ツアー(日帰りバスツアー等)	47	3.5%
(12)	全福ネットサービス	46	3.4%
(13)	ジョルダンパスポート	38	2.8%
(14)	宿泊補助	31	2.3%
(15)	味めぐり	30	2.2%
(16)	定期健康診断補助(事業所対象)	27	2.0%
(17)	USJ・TDRの利用補助	27	2.0%
(18)	SCK特約店(会員証提示での割引)	23	1.7%
(19)	健康診断・人間ドック等補助(個人対象)	17	1.3%
(20)	ビアチケット、ホテルハイキングチケット、ジエフグルメカード	10	0.7%
(21)	チケットあつ旋	7	0.5%
(22)	SCKチケット	6	0.4%
(23)	慶弔給付	4	0.3%
(24)	その他	3	0.2%
	未回答	(115)	
	有効回答数	1,344	



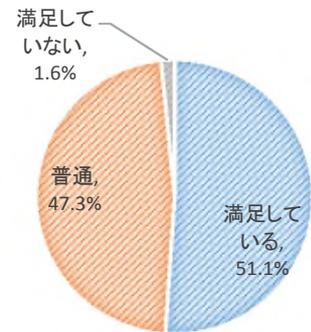
事業主から見たSCKへの課題(複数回答可)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	加入効果の検証が難しい	130	22.4%
(2)	利用する従業員に偏りがある	232	39.9%
(3)	加入に対する従業員の認知度が低い	90	15.5%
(4)	サービスに対する従業員の満足度が低い	86	14.8%
(5)	会費の負担が大きい	24	4.1%
(6)	事務担当者の負担が大きい	18	3.1%
(7)	その他	1	0.2%
	未回答	(99)	
	有効回答数	581	



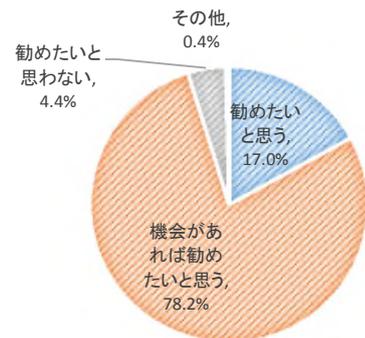
満足度について

	選択肢	回答数	構成比
(1)	満足している	259	51.1%
(2)	普通	240	47.3%
(3)	満足していない	8	1.6%
	未回答	(4)	
	有効回答数	507	



知り合いに勧めたいと思うか

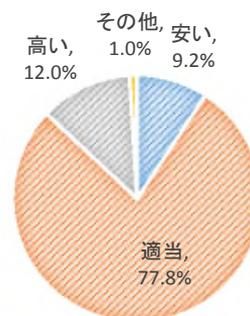
	選択肢	回答数	構成比
(1)	勧めたいと思う	85	17.0%
(2)	機会があれば勧めたいと思う	392	78.2%
(3)	勧めたいと思わない	22	4.4%
(4)	その他	2	0.4%
	未回答	(10)	
	有効回答数	501	



4. 会費について

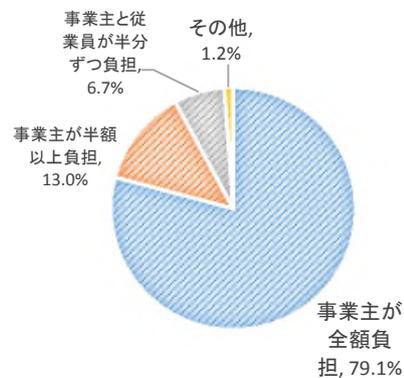
会費(月額700円)についてどう感じるか

	選択肢	回答数	構成比
(1)	安い	47	9.2%
(2)	適当	396	77.8%
(3)	高い	61	12.0%
(4)	その他	5	1.0%
	未回答	(2)	
	有効回答数	509	



会費の負担はどのようになっているのか

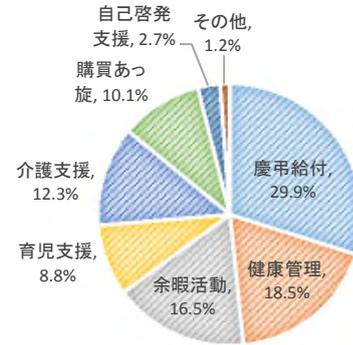
	選択肢	回答数	構成比
(1)	事業主が全額負担	403	79.1%
(2)	事業主が半額以上負担	66	13.0%
(3)	事業主と従業員が半分ずつ負担	34	6.7%
(4)	その他	6	1.2%
	未回答	(2)	
	有効回答数	509	



5. 今後のSCK事業について

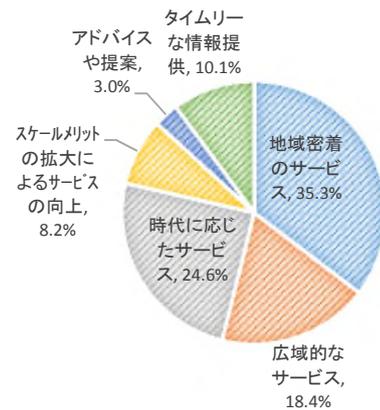
今後、導入または充実してほしい事業(3つまで)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	慶弔給付	327	29.9%
(2)	健康管理	202	18.5%
(3)	余暇活動	181	16.5%
(6)	育児支援	96	8.8%
(4)	介護支援	135	12.3%
(5)	購買あつ旋	110	10.1%
(7)	自己啓発支援	30	2.7%
(8)	その他	13	1.2%
	未回答	(13)	
	有効回答数	1,094	



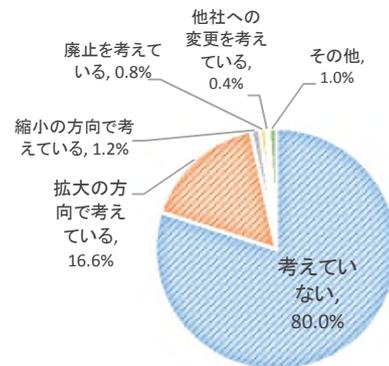
SCKに期待することは(複数回答可)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	地域密着のサービス	245	35.3%
(2)	広域的なサービス	128	18.4%
(3)	時代に応じたサービス	171	24.6%
(4)	スケールアップの拡大によるサービスの向上	57	8.2%
(5)	アドバイスや提案	21	3.0%
(6)	タイムリーな情報提供	70	10.1%
(7)	その他	3	0.4%
	未回答	(12)	
	有効回答数	695	



福利厚生制度の見直しを考えていますか

	選択肢	回答数	構成比
(1)	考えていない	399	80.0%
(2)	拡大の方向で考えている	83	16.6%
(3)	縮小の方向で考えている	6	1.2%
(4)	廃止を考えている	4	0.8%
(5)	他社への変更を考えている	2	0.4%
(6)	その他	5	1.0%
	未回答	(12)	
	有効回答数	499	

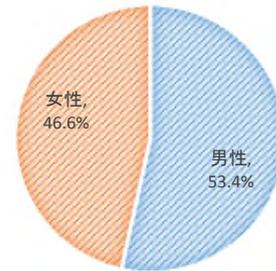


Ⅲ 会員アンケート 集計結果

1. アンケート回答者の属性

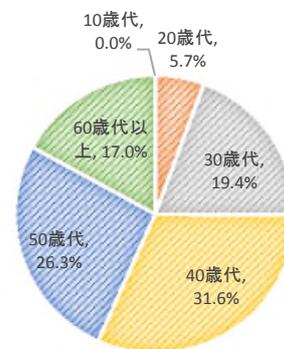
性別

	選択肢	回答数	構成比
(1)	男性	264	53.4%
(2)	女性	230	46.6%
	有効回答数	494	



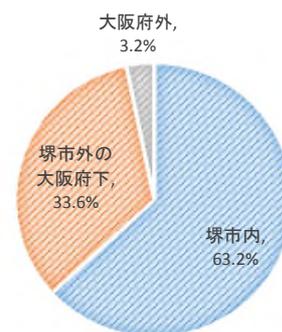
年齢

	選択肢	回答数	構成比
(1)	10歳代	0	0.0%
(2)	20歳代	28	5.7%
(3)	30歳代	96	19.4%
(4)	40歳代	156	31.6%
(5)	50歳代	130	26.3%
(6)	60歳代以上	84	17.0%
	有効回答数	494	



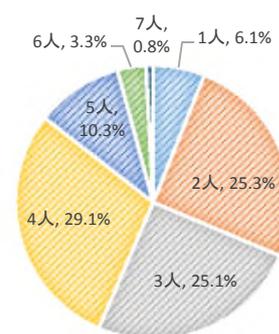
居住地

	選択肢	回答数	構成比
(1)	堺市内	312	63.2%
(2)	堺市外の大阪府下	166	33.6%
(3)	大阪府外	16	3.2%
	有効回答数	494	



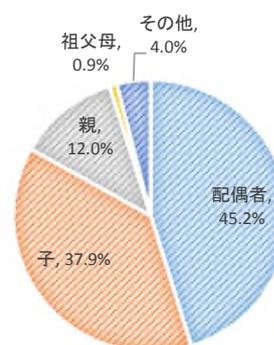
家族数

	選択肢	回答数	構成比
(1)	1人	29	6.1%
(2)	2人	121	25.3%
(3)	3人	120	25.1%
(4)	4人	139	29.1%
(5)	5人	49	10.3%
(6)	6人	16	3.3%
(7)	7人	4	0.8%
	未回答	(16)	
	有効回答数	478	



家族構成

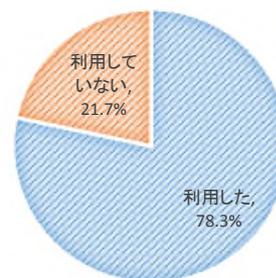
	選択肢	回答数	構成比
(1)	配偶者	363	45.2%
(2)	子	304	37.9%
(3)	親	96	12.0%
(4)	祖父母	7	0.9%
(5)	その他	32	4.0%
	未回答	(28)	
	有効回答数	802	



2. サービスの利用について

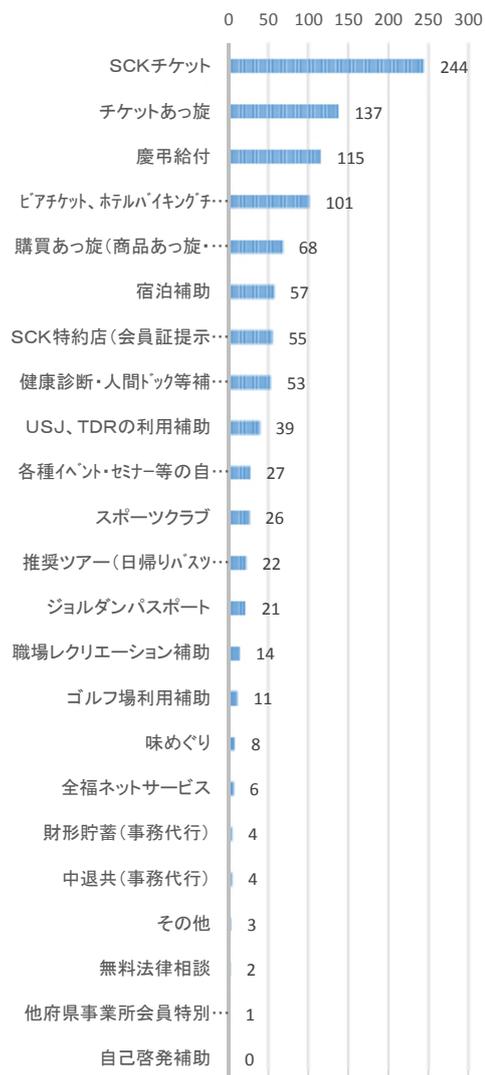
過去2年間のサービスの利用経験

	選択肢	回答数	構成比
(1)	利用した	387	78.3%
(2)	利用していない	107	21.7%
	有効回答数	494	



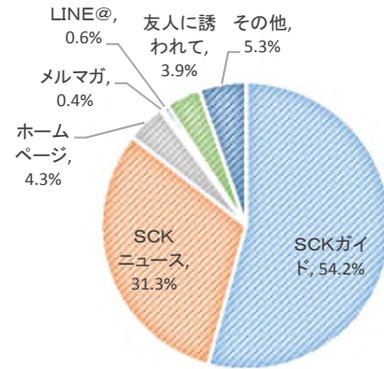
利用したサービス(上位5つまで)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	SCKチケット	244	23.9%
(2)	チケットあつ旋	137	13.4%
(3)	慶弔給付	115	11.2%
(4)	ビアチケット、ホテルハイキングチケット、ジェフグルメカード	101	9.9%
(5)	購買あつ旋(商品あつ旋・家庭用常備薬等)	68	6.7%
(6)	宿泊補助	57	5.6%
(7)	SCK特約店(会員証提示での割引)	55	5.4%
(8)	健康診断・人間ドック等補助(個人対象)	53	5.2%
(9)	USJ、TDRの利用補助	39	3.8%
(10)	各種イベント・セミナー等の自主事業	27	2.7%
(11)	スポーツクラブ	26	2.6%
(12)	推奨ツアー(日帰りバスツアー等)	22	2.2%
(13)	ジョルダンパスポート	21	2.1%
(14)	職場レクリエーション補助	14	1.4%
(15)	ゴルフ場利用補助	11	1.1%
(16)	味めぐり	8	0.8%
(17)	全福ネットサービス	6	0.6%
(18)	財形貯蓄(事務代行)	4	0.4%
(19)	中退共(事務代行)	4	0.4%
(20)	その他	3	0.3%
(21)	無料法律相談	2	0.2%
(22)	他府県事業所会員特別補助	1	0.1%
(23)	自己啓発補助	0	0.0%
	未回答	(110)	
	有効回答数	1,018	



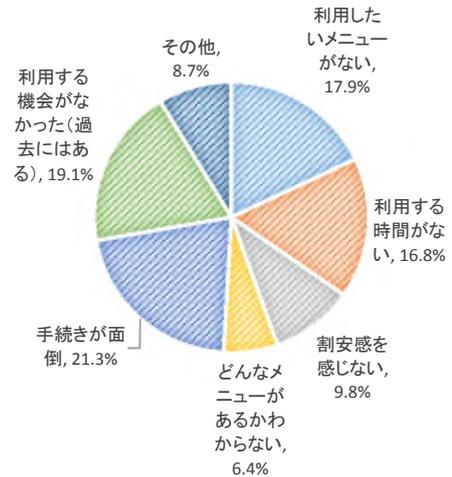
利用のきっかけ(複数回答可)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	SCKガイド	279	54.2%
(2)	SCKニュース	161	31.3%
(3)	ホームページ	22	4.3%
(4)	メルマガ	2	0.4%
(5)	LINE@	3	0.6%
(6)	友人に誘われて	20	3.9%
(7)	その他	27	5.3%
	未回答	(120)	
	有効回答数	514	



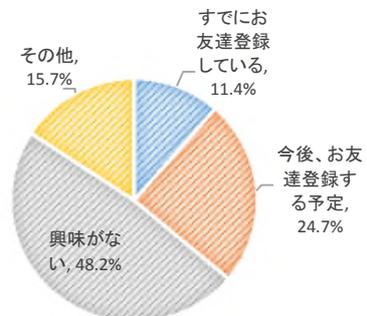
利用していない理由(複数回答可)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	利用したいメニューがない	31	17.9%
(2)	利用する時間がない	29	16.8%
(3)	割安感を感じない	17	9.8%
(4)	どんなメニューがあるかわからない	11	6.4%
(5)	手続きが面倒	37	21.3%
(6)	利用する機会がなかった(過去にはある)	33	19.1%
(7)	その他	15	8.7%
	未回答	(387)	
	有効回答数	173	



SCKが導入しているLINE@について

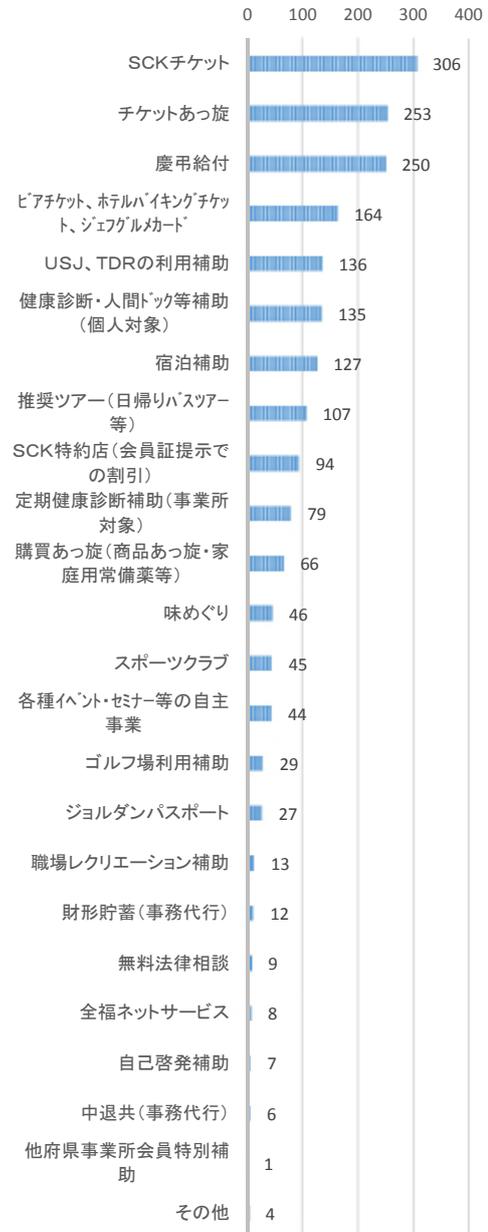
	選択肢	回答数	構成比
(1)	すでにお友達登録している	56	11.4%
(2)	今後、お友達登録する予定	121	24.7%
(3)	興味がない	236	48.2%
(4)	その他	77	15.7%
	未回答	(4)	
	有効回答数	490	



3. SCK事業及び感想について

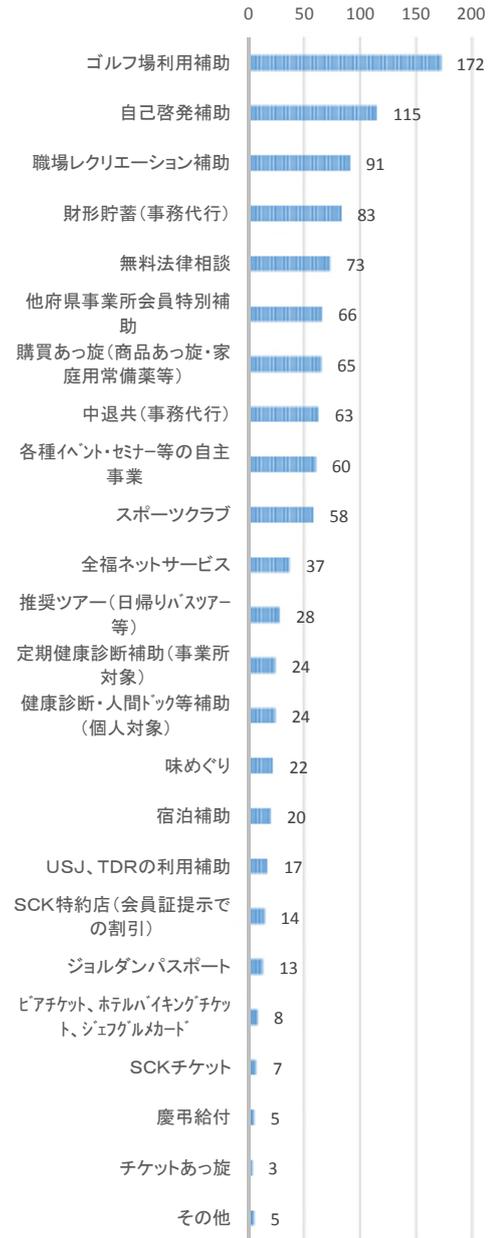
魅力を感じるサービス(上位5つまで)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	SCKチケット	306	15.4%
(2)	チケットあつ旋	253	12.8%
(3)	慶弔給付	250	12.7%
(4)	ビアチケット、ホテルバッキングチケット、ジェフグルメカード	164	8.3%
(5)	USJ、TDRの利用補助	136	6.9%
(6)	健康診断・人間ドック等補助(個人対象)	135	6.9%
(7)	宿泊補助	127	6.5%
(8)	推奨ツアー(日帰りバスツアー等)	107	5.4%
(9)	SCK特約店(会員証提示での割引)	94	4.8%
(10)	定期健康診断補助(事業所対象)	79	4.0%
(11)	購買あつ旋(商品あつ旋・家庭用常備薬等)	66	3.4%
(12)	味めぐり	46	2.3%
(13)	スポーツクラブ	45	2.3%
(14)	各種イベント・セミナー等の自主事業	44	2.2%
(15)	ゴルフ場利用補助	29	1.5%
(16)	ジョルダンパスポート	27	1.4%
(17)	職場レクリエーション補助	13	0.7%
(18)	財形貯蓄(事務代行)	12	0.6%
(19)	無料法律相談	9	0.5%
(20)	全福ネットサービス	8	0.4%
(21)	自己啓発補助	7	0.4%
(22)	中退共(事務代行)	6	0.3%
(23)	他府県事業所会員特別補助	1	0.1%
(24)	その他	4	0.2%
	未回答	(13)	
	有効回答数	1,968	



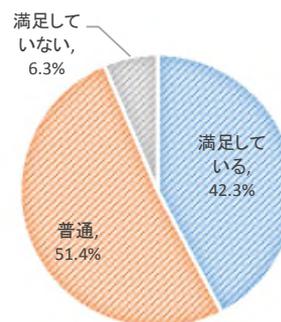
魅力を感じないサービス(上位5つまで)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	ゴルフ場利用補助	172	15.9%
(2)	自己啓発補助	115	10.7%
(3)	職場レクリエーション補助	91	8.5%
(4)	財形貯蓄(事務代行)	83	7.7%
(5)	無料法律相談	73	6.8%
(6)	他府県事業所会員特別補助	66	6.2%
(7)	購買あつ旋(商品あつ旋・家庭用常備薬等)	65	6.1%
(8)	中退共(事務代行)	63	5.9%
(9)	各種イベント・セミナー等の自主事業	60	5.6%
(10)	スポーツクラブ	58	5.4%
(11)	全福ネットサービス	37	3.4%
(12)	推奨ツアー(日帰りバスツアー等)	28	2.6%
(13)	定期健康診断補助(事業所対象)	24	2.2%
(14)	健康診断・人間ドック等補助(個人対象)	24	2.2%
(15)	味めぐり	22	2.1%
(16)	宿泊補助	20	1.9%
(17)	USJ、TDRの利用補助	17	1.6%
(18)	SCK特約店(会員証提示での割引)	14	1.3%
(19)	ジョルダンパスポート	13	1.2%
(20)	ビアチケット、ホテルバイキングチケット、ジェフグルメカード	8	0.7%
(21)	SCKチケット	7	0.7%
(22)	慶弔給付	5	0.5%
(23)	チケットあつ旋	3	0.3%
(24)	その他	5	0.5%
	未回答	(157)	
	有効回答数	1,073	



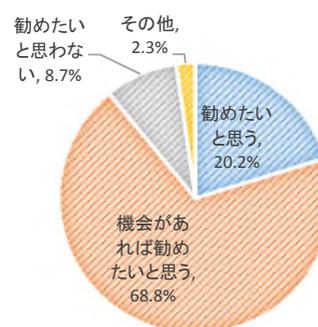
満足度について

	選択肢	回答数	構成比
(1)	満足している	207	42.3%
(2)	普通	251	51.4%
(3)	満足していない	31	6.3%
	未回答	(5)	
	有効回答数	489	



知り合いに勧めたいと思うか

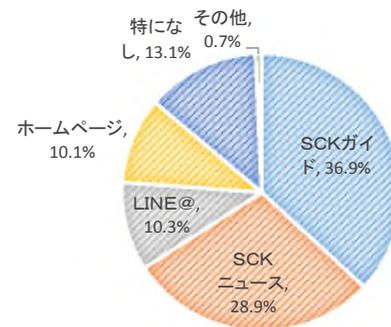
	選択肢	回答数	構成比
(1)	勧めたいと思う	98	20.2%
(2)	機会があれば勧めたいと思う	334	68.8%
(3)	勧めたいと思わない	42	8.7%
(4)	その他	11	2.3%
	未回答	(9)	
	有効回答数	485	



4. 今後のSCK事業について

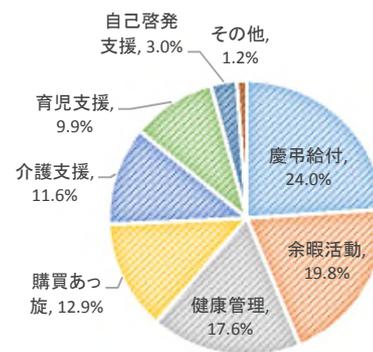
今後、充実してほしい情報提供(複数回答可)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	SCKガイド	257	36.9%
(2)	SCKニュース	201	28.9%
(3)	LINE@	72	10.3%
(4)	ホームページ	70	10.1%
(5)	特になし	91	13.1%
(6)	その他	5	0.7%
	未回答	(8)	
	有効回答数	696	



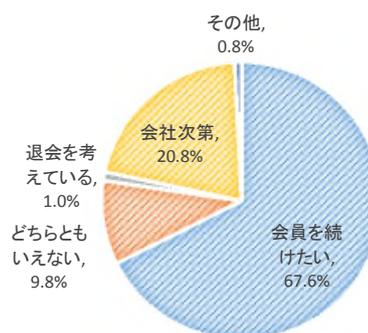
今後、導入または充実してほしい事業(3つまで)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	慶弔給付	245	24.0%
(2)	余暇活動	202	19.8%
(3)	健康管理	180	17.6%
(4)	購買あつ旋	132	12.9%
(5)	介護支援	119	11.6%
(6)	育児支援	101	9.9%
(7)	自己啓発支援	31	3.0%
(8)	その他	12	1.2%
	未回答	(14)	
	有効回答数	1,022	



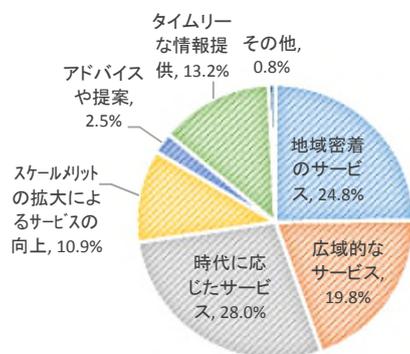
これからもSCK会員を続けていきたいと思えますか

	選択肢	回答数	構成比
(1)	会員を続けたい	331	67.6%
(2)	どちらともいえない	48	9.8%
(3)	退会を考えている	5	1.0%
(4)	会社次第	102	20.8%
(5)	その他	4	0.8%
	未回答	(4)	
	有効回答数	490	



SCKに期待することは(複数回答可)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	地域密着のサービス	220	24.8%
(2)	広域的なサービス	176	19.8%
(3)	時代に応じたサービス	249	28.0%
(4)	スケールメリットの拡大によるサービスの向上	97	10.9%
(5)	アドバイスや提案	22	2.5%
(6)	タイムリーな情報提供	117	13.2%
(7)	その他	7	0.8%
	未回答	(18)	
	有効回答数	888	

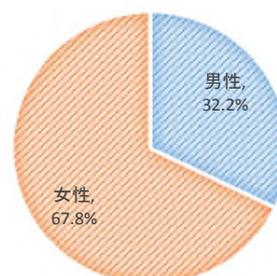


IV LINE@お友達会員アンケート 集計結果

1. アンケート回答者の属性

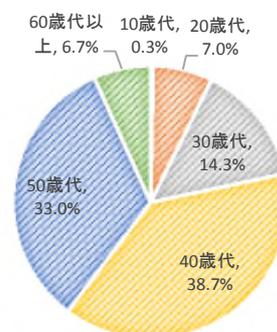
性別

	選択肢	回答数	構成比
(1)	男性	110	32.2%
(2)	女性	232	67.8%
	全体	342	



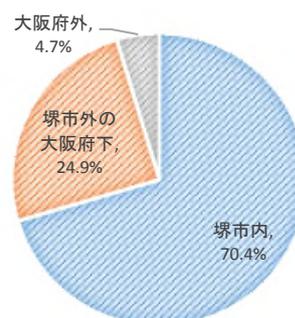
年齢

	選択肢	回答数	構成比
(1)	10歳代	1	0.3%
(2)	20歳代	24	7.0%
(3)	30歳代	49	14.3%
(4)	40歳代	132	38.7%
(5)	50歳代	113	33.0%
(6)	60歳代以上	23	6.7%
	有効回答数	342	



居住地

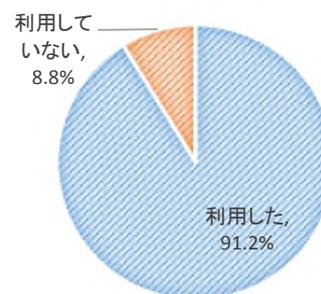
	選択肢	回答数	構成比
(1)	堺市内	241	70.4%
(2)	堺市外の大阪府下	85	24.9%
(3)	大阪府外	16	4.7%
	有効回答数	342	



2. サービスの利用について

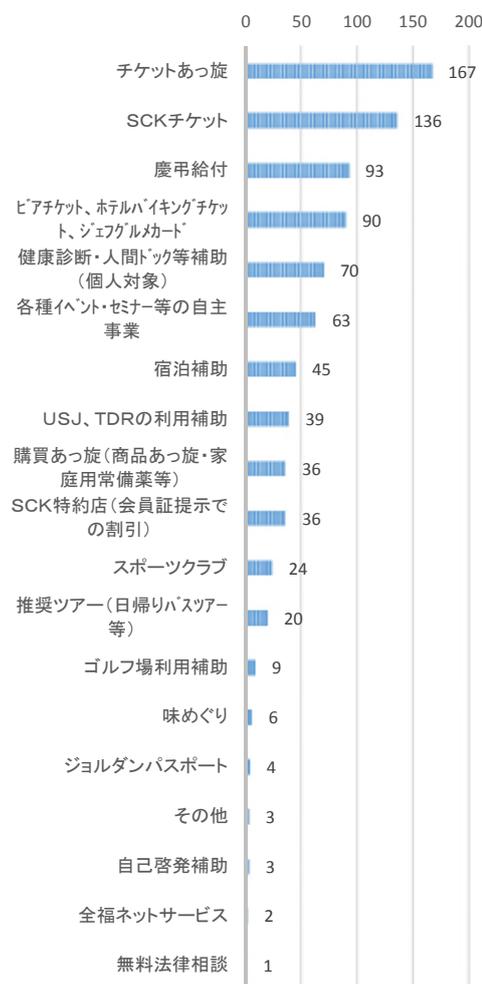
過去2年間のサービスの利用経験

	選択肢	回答数	構成比
(1)	利用した	312	91.2%
(2)	利用していない	30	8.8%
	有効回答数	342	



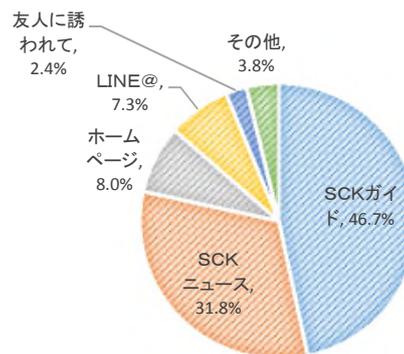
利用したサービス(上位5つまで)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	チケットあつ旋	167	19.6%
(2)	SCKチケット	136	16.0%
(3)	慶弔給付	93	11.0%
(4)	ビアチケット、ホテルバイキングチケット、ジェフグルメカード	90	10.6%
(5)	健康診断・人間ドック等補助(個人対象)	70	8.3%
(6)	各種イベント・セミナー等の自主事業	63	7.4%
(7)	宿泊補助	45	5.3%
(8)	USJ、TDRの利用補助	39	4.6%
(9)	購買あつ旋(商品あつ旋・家庭用常備薬等)	36	4.3%
(10)	SCK特約店(会員証提示での割引)	36	4.3%
(11)	スポーツクラブ	24	2.8%
(12)	推奨ツアー(日帰りバスツアー等)	20	2.4%
(13)	ゴルフ場利用補助	9	1.1%
(14)	味めぐり	6	0.7%
(15)	ジョルダンパスポート	4	0.5%
(16)	その他	3	0.4%
(17)	自己啓発補助	3	0.4%
(18)	全福ネットサービス	2	0.2%
(19)	無料法律相談	1	0.1%
	有効回答数	847	



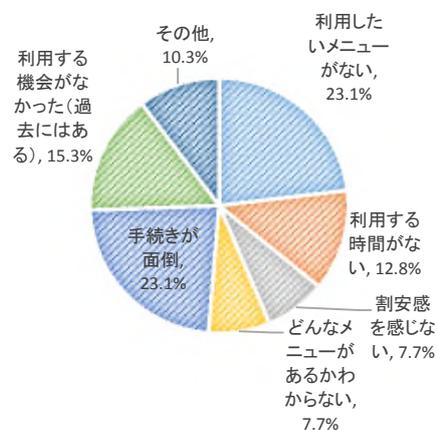
利用のきっかけ(複数回答可)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	SCKガイド	210	46.7%
(2)	SCKニュース	143	31.8%
(3)	ホームページ	36	8.0%
(4)	LINE@	33	7.3%
(5)	友人に誘われて	11	2.4%
(6)	その他	17	3.8%
	有効回答数	450	



利用していない理由(複数回答可)

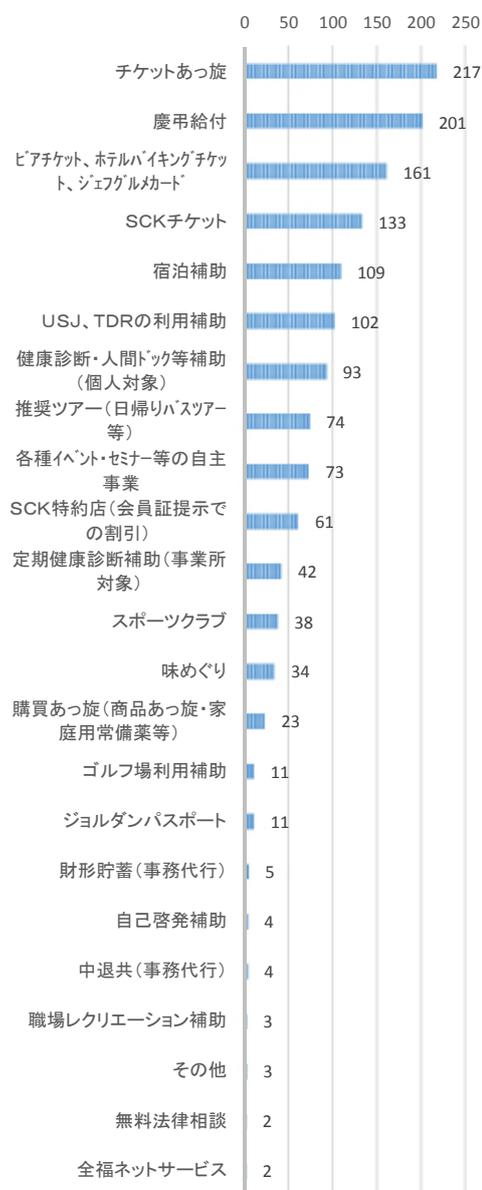
	選択肢	回答数	構成比
(1)	利用したいメニューがない	9	23.1%
(2)	利用する時間がない	5	12.8%
(3)	割安感を感じない	3	7.7%
(4)	どんなメニューがあるかわからない	3	7.7%
(5)	手続きが面倒	9	23.1%
(6)	利用する機会がなかった(過去にはある)	6	15.3%
(7)	その他	4	10.3%
	有効回答数	39	



3. SCK事業及び感想について

魅力を感じるサービス(上位5つまで)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	チケットあつ旋	217	15.3%
(2)	慶弔給付	201	14.3%
(3)	ビアチケット、ホテルバイキングチケット、ジェフグルメカード	161	11.5%
(4)	SCKチケット	133	9.5%
(5)	宿泊補助	109	7.8%
(6)	USJ、TDRの利用補助	102	7.3%
(7)	健康診断・人間ドック等補助(個人対象)	93	6.6%
(8)	推奨ツアー(日帰りバスツアー等)	74	5.3%
(9)	各種イベント・セミナー等の自主事業	73	5.2%
(10)	SCK特約店(会員証提示での割引)	61	4.3%
(11)	定期健康診断補助(事業所対象)	42	3.0%
(12)	スポーツクラブ	38	2.7%
(13)	味めぐり	34	2.4%
(14)	購買あつ旋(商品あつ旋・家庭用常備薬等)	23	1.6%
(15)	ゴルフ場利用補助	11	0.8%
(16)	ジョルダンパスポート	11	0.8%
(17)	財形貯蓄(事務代行)	5	0.4%
(18)	自己啓発補助	4	0.3%
(19)	中退共(事務代行)	4	0.3%
(20)	職場レクリエーション補助	3	0.2%
(21)	その他	3	0.2%
(22)	無料法律相談	2	0.1%
(23)	全福ネットサービス	2	0.1%
	有効回答数	1,406	



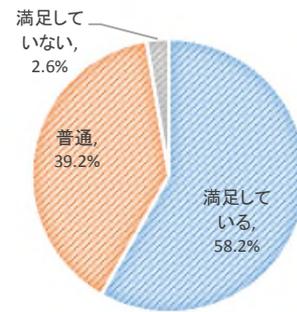
魅力を感じないサービス(上位5つまで)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	ゴルフ場利用補助	175	20.5%
(2)	自己啓発補助	68	8.0%
(3)	無料法律相談	59	6.9%
(4)	スポーツクラブ	54	6.3%
(5)	職場レクリエーション補助	53	6.2%
(6)	購買あつ旋(商品あつ旋・家庭用常備薬等)	53	6.2%
(7)	他府県事業所会員特別補助	45	5.3%
(8)	各種イベント・セミナー等の自主事業	44	5.2%
(9)	財形貯蓄(事務代行)	38	4.5%
(10)	その他	31	3.6%
(11)	宿泊補助	26	3.1%
(12)	推奨ツアー(日帰りバスツアー等)	25	2.9%
(13)	定期健康診断補助(事業所対象)	22	2.6%
(14)	味めぐり	22	2.6%
(15)	健康診断・人間ドック等補助(個人対象)	21	2.5%
(16)	中退共(事務代行)	21	2.5%
(17)	全福ネットサービス	21	2.5%
(18)	USJ、TDRの利用補助	20	2.3%
(19)	ジョルダンパスポート	19	2.2%
(20)	SCK特約店(会員証提示での割引)	10	1.2%
(21)	慶弔給付	8	0.9%
(22)	チケットあつ旋	7	0.8%
(23)	ビアチケット、ホテルバイキングチケット、ジェフグルメカード	6	0.7%
(24)	SCKチケット	4	0.5%
	有効回答数	852	



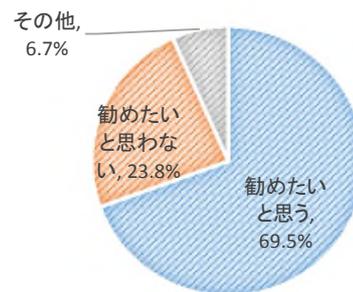
満足度について

	選択肢	回答数	構成比
(1)	満足している	199	58.2%
(2)	普通	134	39.2%
(3)	満足していない	9	2.6%
	有効回答数	342	



知り合いにLINE@を勧めたいと思うか

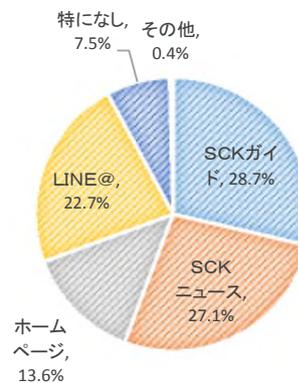
	選択肢	回答数	構成比
(1)	勧めたいと思う	239	69.5%
(2)	勧めたいと思わない	82	23.8%
(3)	その他	23	6.7%
	有効回答数	344	



4. 今後のSCK事業について

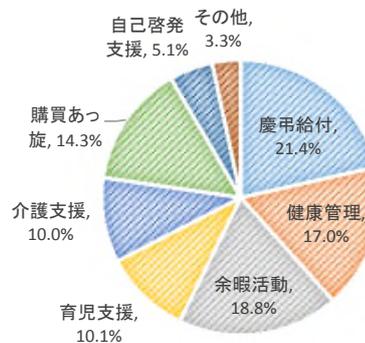
今後、充実してほしい情報提供(複数回答可)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	SCKガイド	145	28.7%
(2)	SCKニュース	137	27.1%
(4)	ホームページ	69	13.6%
(3)	LINE@	115	22.7%
(5)	特になし	38	7.5%
(6)	その他	2	0.4%
	有効回答数	506	



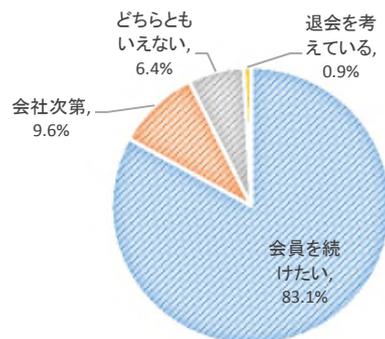
今後、導入または充実してほしい事業(3つまで)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	慶弔給付	149	21.4%
(3)	健康管理	118	17.0%
(2)	余暇活動	130	18.8%
(5)	育児支援	70	10.1%
(6)	介護支援	69	10.0%
(4)	購買あつ旋	99	14.3%
(7)	自己啓発支援	35	5.1%
(8)	その他	23	3.3%
	有効回答数	693	



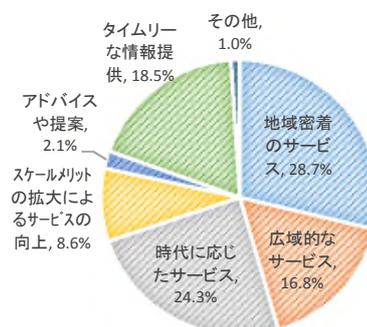
これからもSCK会員を続けていきたいと思えますか

	選択肢	回答数	構成比
(1)	会員を続けたい	284	83.1%
(2)	会社次第	33	9.6%
(3)	どちらともいえない	22	6.4%
(4)	退会を考えている	3	0.9%
	有効回答数	342	



SCKに期待することは(複数回答可)

	選択肢	回答数	構成比
(1)	地域密着のサービス	168	28.7%
(4)	広域的なサービス	98	16.8%
(2)	時代に応じたサービス	142	24.3%
(5)	スケールメリットの拡大によるサービスの向上	50	8.6%
(6)	アドバイスや提案	12	2.1%
(3)	タイムリーな情報提供	108	18.5%
(7)	その他	6	1.0%
	有効回答数	584	

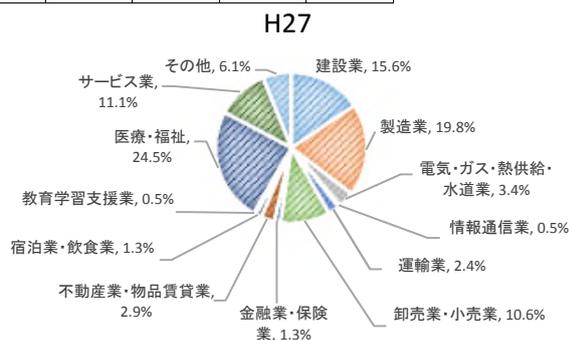
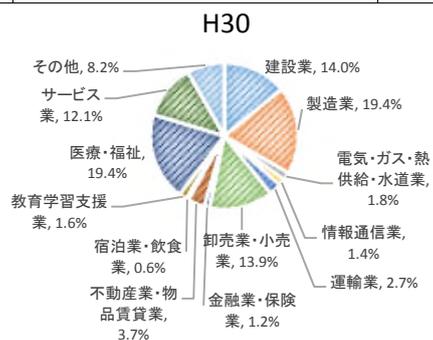


V 前回調査との比較（事業所アンケート）

1. アンケート回答事業所の属性

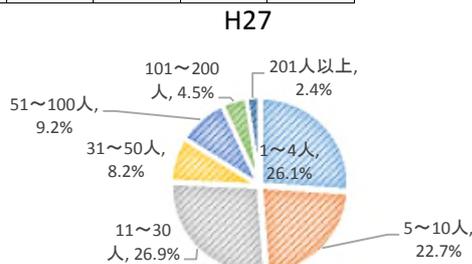
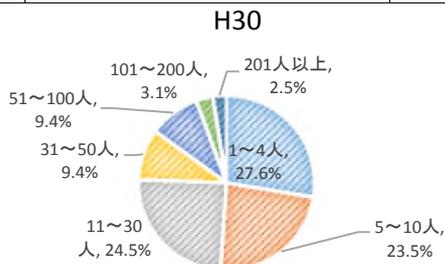
業種

選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 建設業	72	14.0%	59	15.6%	13	-1.6%
(2) 製造業	99	19.4%	75	19.8%	24	-0.4%
(3) 電気・ガス・熱供給・水道業	9	1.8%	13	3.4%	-4	-1.6%
(4) 情報通信業	7	1.4%	2	0.5%	5	0.9%
(5) 運輸業	14	2.7%	9	2.4%	5	0.3%
(6) 卸売業・小売業	71	13.9%	40	10.6%	31	3.3%
(7) 金融業・保険業	6	1.2%	5	1.3%	1	-0.1%
(8) 不動産業・物品賃貸業	19	3.7%	11	2.9%	8	0.8%
(9) 宿泊業・飲食業	3	0.6%	5	1.3%	-2	-0.7%
(10) 教育学習支援業	8	1.6%	2	0.5%	6	1.1%
(11) 医療・福祉	99	19.4%	93	24.5%	6	-5.1%
(12) サービス業	62	12.1%	42	11.1%	20	1.0%
(13) その他	42	8.2%	23	6.1%	19	2.1%
有効回答数	511		379		132	



従業員数

選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 1～4人	141	27.6%	99	26.1%	42	1.5%
(2) 5～10人	120	23.5%	86	22.7%	34	0.8%
(3) 11～30人	125	24.5%	102	26.9%	23	-2.4%
(4) 31～50人	48	9.4%	31	8.2%	17	1.2%
(5) 51～100人	48	9.4%	35	9.2%	13	0.2%
(6) 101～200人	16	3.1%	17	4.5%	-1	-1.4%
(7) 201人以上	13	2.5%	9	2.4%	4	0.1%
有効回答数	511		379		132	

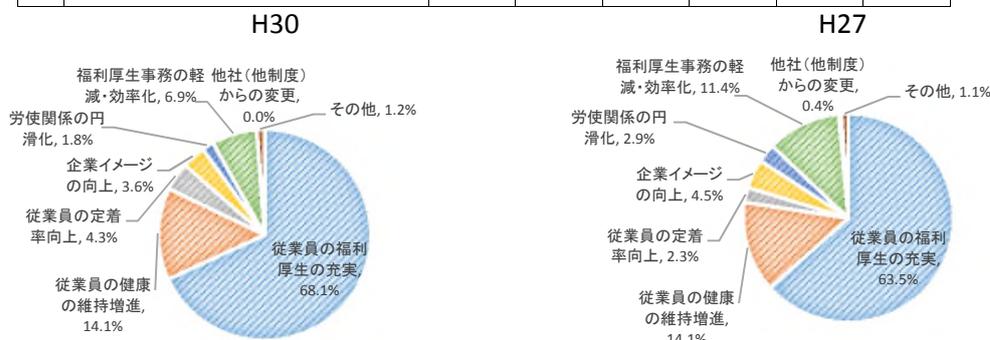


2. 加入について

加入の目的(複数回答可)

前回、今回ともに会員事業所の加入目的の第1位は、従業員の福利厚生の実施となっています。

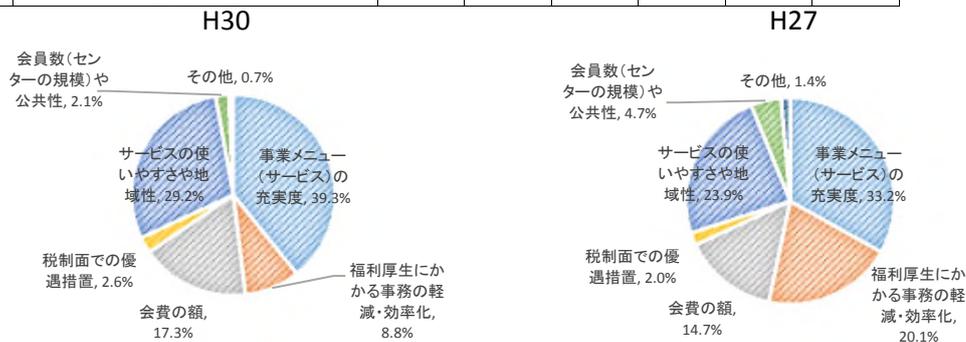
選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 従業員の福利厚生の実施	491	68.1%	356	63.5%	135	4.6%
(2) 従業員の健康の維持増進	102	14.1%	79	14.1%	23	0.0%
(3) 従業員の定着率向上	31	4.3%	13	2.3%	18	2.0%
(4) 企業イメージの向上	26	3.6%	25	4.5%	1	-0.9%
(5) 労使関係の円滑化	13	1.8%	16	2.9%	-3	-1.1%
(6) 福利厚生事務の軽減・効率化	50	6.9%	64	11.4%	-14	-4.5%
(7) 他社(他制度)からの変更	0	0.0%	2	0.4%	-2	-0.4%
(8) その他	9	1.2%	6	1.1%	3	0.1%
有効回答数	722		561		158	



加入時に重視した点(複数回答可)

事業メニューの充実度が6.1ポイント、サービスの使いやすさや地域性が5.3ポイント増加していることから、豊富なメニューと地域密着のサービスが望まれていることが認められます。

選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 事業メニュー(サービス)の充実度	332	39.3%	217	33.2%	115	6.1%
(2) 福利厚生にかかる事務の軽減・効率化	74	8.8%	131	20.1%	-57	-11.3%
(3) 会費の額	146	17.3%	96	14.7%	50	2.6%
(4) 税制面での優遇措置	22	2.6%	13	2.0%	9	0.6%
(5) サービスの使いやすさや地域性	247	29.2%	156	23.9%	91	5.3%
(6) 会員数(センターの規模)や公共性	18	2.1%	31	4.7%	-13	-2.6%
(7) その他	6	0.7%	9	1.4%	-3	-0.7%
未回答	(11)		(6)		(5)	
有効回答数	845		653		192	

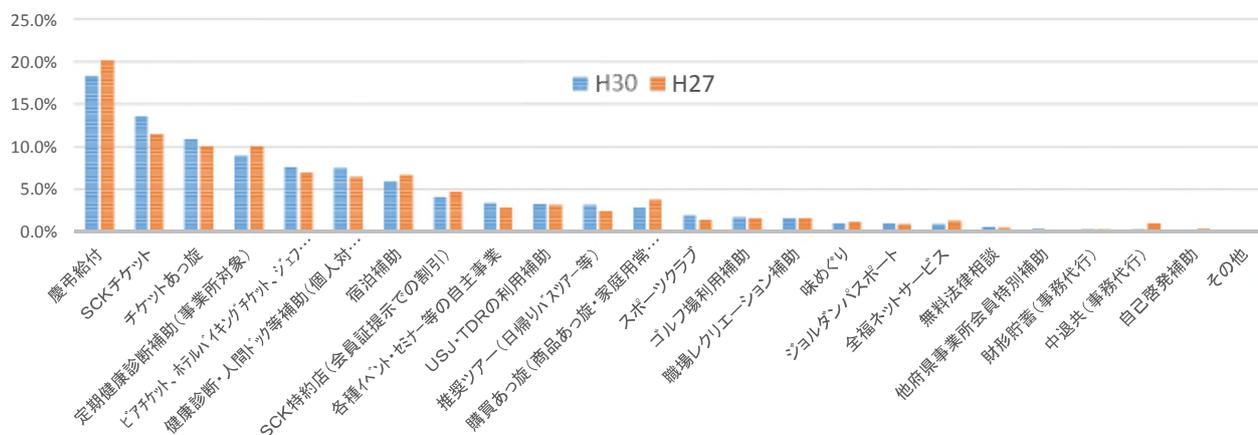


3. SCK事業及び感想について

事業主として魅力を感じるサービス(上位5つまで)

慶弔給付が1.9ポイント減少する一方、SCKチケットが2.1ポイント増加しており、手間なく利用できるサービスが望まれていることが認められます。

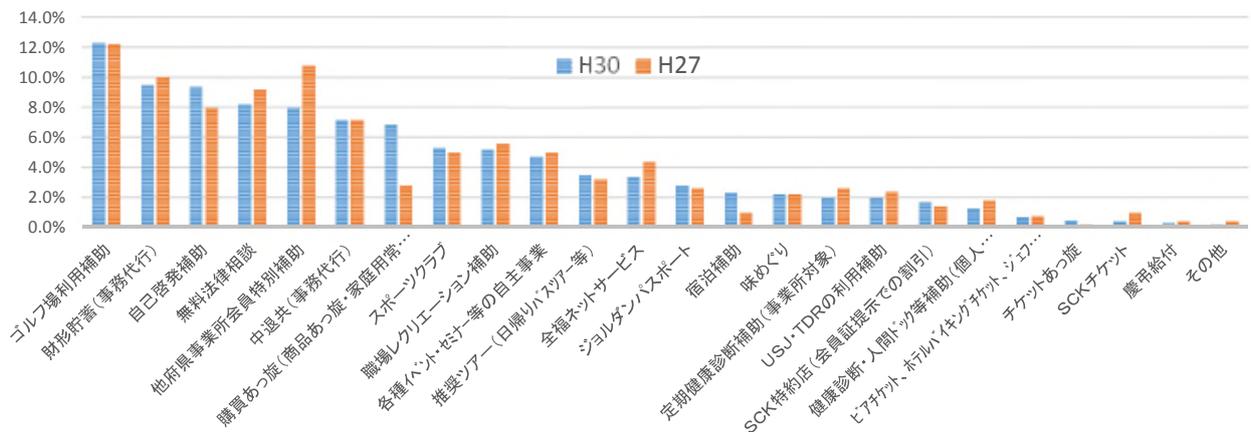
	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 慶弔給付	422	18.3%	325	20.2%	97	-1.9%
(2) SCKチケット	312	13.6%	185	11.5%	127	2.1%
(3) チケットあつ旋	250	10.9%	163	10.1%	87	0.8%
(4) 定期健康診断補助(事業所対象)	208	9.0%	163	10.1%	45	-1.1%
(5) ビアチケット、ホテル・イキソグチケット、ジェフグルメカード	174	7.6%	113	7.0%	61	0.6%
(6) 健康診断・人間ドック等補助(個人対象)	172	7.5%	104	6.5%	68	1.0%
(7) 宿泊補助	138	6.0%	107	6.7%	31	-0.7%
(8) SCK特約店(会員証提示での割引)	95	4.1%	76	4.7%	19	-0.6%
(9) 各種イベント・セミナー等の自主事業	78	3.4%	47	2.9%	31	0.5%
(10) USJ・TDRの利用補助	75	3.3%	51	3.2%	24	0.1%
(11) 推奨ツアー(日帰りバスツアー等)	74	3.2%	41	2.5%	33	0.7%
(12) 購買あつ旋(商品あつ旋・家庭用常備薬等)	67	2.9%	61	3.8%	6	-0.9%
(13) スポーツクラブ	47	2.0%	24	1.5%	23	0.5%
(14) ゴルフ場利用補助	41	1.8%	27	1.7%	14	0.1%
(15) 職場レクリエーション補助	40	1.7%	25	1.6%	15	0.1%
(16) 味めぐり	24	1.0%	20	1.2%	4	-0.2%
(17) ジョルダンパスポート	22	1.0%	14	0.9%	8	0.1%
(18) 全福ネットサービス	21	0.9%	21	1.3%	0	-0.4%
(19) 無料法律相談	13	0.6%	8	0.5%	5	0.1%
(20) 他府県事業所会員特別補助	9	0.4%	4	0.2%	5	0.2%
(21) 財形貯蓄(事務代行)	7	0.3%	5	0.3%	2	0.0%
(22) 中退共(事務代行)	7	0.3%	17	1.1%	-10	-0.8%
(23) 自己啓発補助	4	0.2%	7	0.4%	-3	-0.2%
(24) その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
未回答	(3)		(3)		(0)	
有効回答数	2,300		1,608		692	



事業主として魅力を感じないサービス(上位5つまで)

前回、今回ともにゴルフ場利用補助に魅力を感じないが1位となっています。

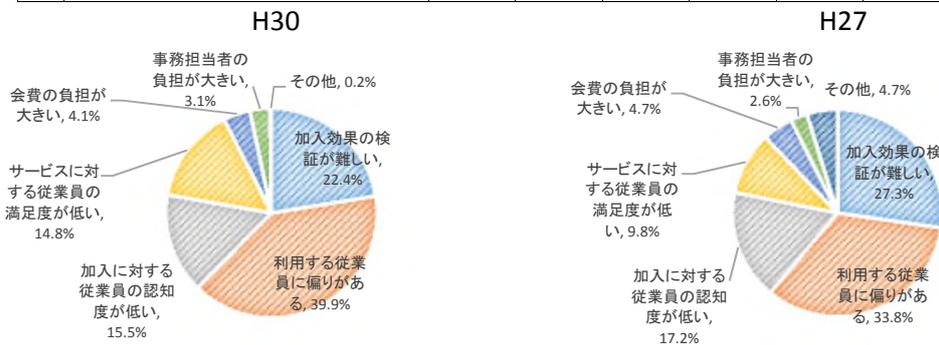
	選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	ゴルフ場利用補助	163	12.3%	61	12.2%	102	0.1%
(2)	財形貯蓄(事務代行)	127	9.5%	50	10.0%	77	-0.5%
(3)	自己啓発補助	126	9.4%	40	8.0%	86	1.4%
(4)	無料法律相談	110	8.2%	46	9.2%	64	-1.0%
(5)	他府県事業所会員特別補助	108	8.0%	54	10.8%	54	-2.8%
(6)	中退共(事務代行)	97	7.2%	36	7.2%	61	0.0%
(7)	購買あつ旋(商品あつ旋・家庭用常備薬等)	93	6.9%	14	2.8%	79	4.1%
(8)	スポーツクラブ	71	5.3%	25	5.0%	46	0.3%
(9)	職場レクリエーション補助	70	5.2%	28	5.6%	42	-0.4%
(10)	各種イベント・セミナー等の自主事業	63	4.7%	25	5.0%	38	-0.3%
(11)	推奨ツアー(日帰りバスツアー等)	47	3.5%	16	3.2%	31	0.3%
(12)	全福ネットサービス	46	3.4%	22	4.4%	24	-1.0%
(13)	ジョルダンパスポート	38	2.8%	13	2.6%	25	0.2%
(14)	宿泊補助	31	2.3%	5	1.0%	26	1.3%
(15)	味めぐり	30	2.2%	11	2.2%	19	0.0%
(16)	定期健康診断補助(事業所対象)	27	2.0%	13	2.6%	14	-0.6%
(17)	USJ・TDRの利用補助	27	2.0%	12	2.4%	15	-0.4%
(18)	SCK特約店(会員証提示での割引)	23	1.7%	7	1.4%	16	0.3%
(19)	健康診断・人間ドック等補助(個人対象)	17	1.3%	9	1.8%	8	-0.5%
(20)	ピアチケット、ホテルバインディングチケット、ジェフグルメカード	10	0.7%	4	0.8%	6	-0.1%
(21)	チケットあつ旋	7	0.5%	1	0.2%	6	0.3%
(22)	SCKチケット	6	0.4%	5	1.0%	1	-0.6%
(23)	慶弔給付	4	0.3%	2	0.4%	2	-0.1%
(24)	その他	3	0.2%	2	0.4%	1	-0.2%
	未回答	(115)		(188)		-(73)	
	有効回答数	1,344		501		843	



事業主から見たSCKへの課題(複数回答可)

利用する従業員に偏りがあるが6.1ポイント、サービスに対する従業員の満足度が低い5ポイント増加していることから、従業員が利用しやすいサービスを望まれていることが認められます。

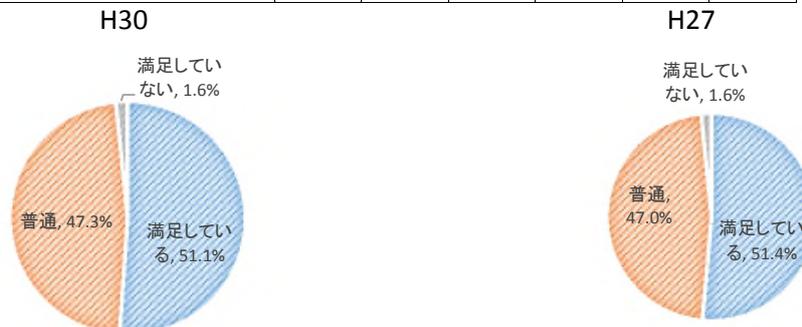
選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 加入効果の検証が難しい	130	22.4%	117	27.3%	13	-4.9%
(2) 利用する従業員に偏りがある	232	39.9%	145	33.8%	87	6.1%
(3) 加入に対する従業員の認知度が低い	90	15.5%	74	17.2%	16	-1.7%
(4) サービスに対する従業員の満足度が低い	86	14.8%	42	9.8%	44	5.0%
(5) 会費の負担が大きい	24	4.1%	20	4.7%	4	-0.6%
(6) 事務担当者の負担が大きい	18	3.1%	11	2.6%	7	0.5%
(7) その他	1	0.2%	20	4.7%	-19	-4.5%
未回答	(99)		(57)		(42)	
有効回答数	581		429		152	



満足度について

満足しているが0.3ポイント減少、普通が0.3ポイント増加していることから、事業所の満足度はほぼ横ばいで推移していることが認められます。

選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 満足している	259	51.1%	195	51.4%	64	-0.3%
(2) 普通	240	47.3%	178	47.0%	62	0.3%
(3) 満足していない	8	1.6%	6	1.6%	2	0.0%
未回答	(4)		()		(4)	
有効回答数	507		379		128	

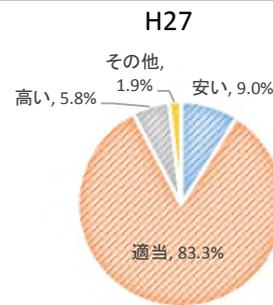
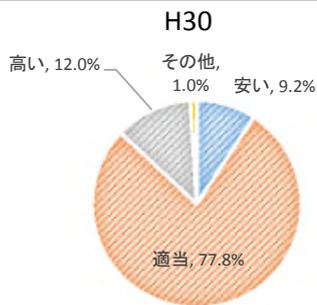


4. 会費について

会費(月額700円)についてどう感じるか

適当が5.5ポイント減少し、高いが6.2ポイント増加していることから会費に対する負担感は増していることが認められます。

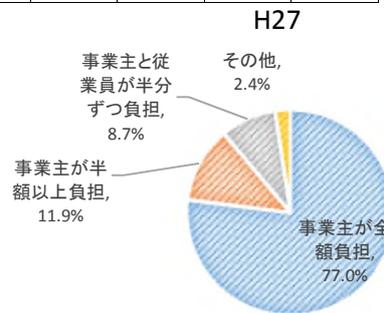
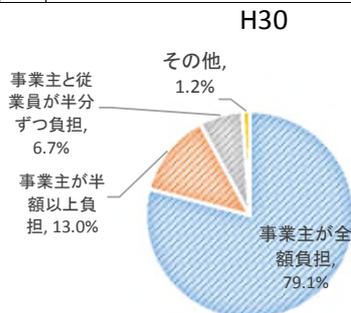
	選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	安い	47	9.2%	34	9.0%	13	0.2%
(2)	適当	396	77.8%	315	83.3%	81	-5.5%
(3)	高い	61	12.0%	22	5.8%	39	6.2%
(4)	その他	5	1.0%	7	1.9%	-2	-0.9%
	未回答	(2)		(1)		-(2)	
	有効回答数	509		378		131	



会費の負担はどのようになっているのか

事業主が全額負担が2.1ポイント増加していることから、制度の趣旨を理解して会費を負担して下さる事業所が増加していることが考えられます。

	選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	事業主が全額負担	403	79.1%	291	77.0%	112	2.1%
(2)	事業主が半額以上負担	66	13.0%	45	11.9%	21	1.1%
(3)	事業主と従業員が半分ずつ負担	34	6.7%	33	8.7%	1	-2.0%
(4)	その他	6	1.2%	9	2.4%	-3	-1.2%
	未回答	(2)		(1)		(1)	
	有効回答数	509		378		131	

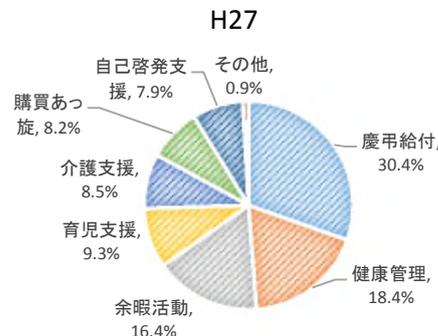
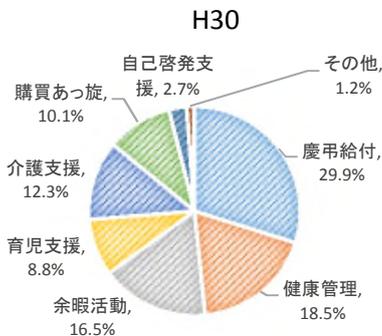


5. 今後のSCK事業について

今後、導入または充実してほしい事業(3つまで)

高齢化率が年々上がる中、介護支援が3.8ポイントの増を示しています。労働力の確保という意味でも、今後、介護支援事業の充実を望む事業所が増えていくと思われます。

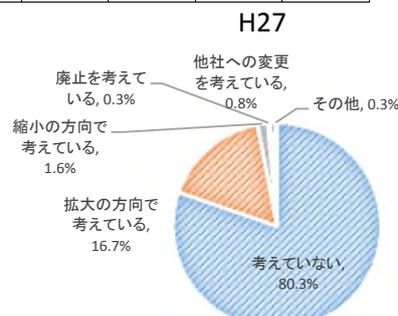
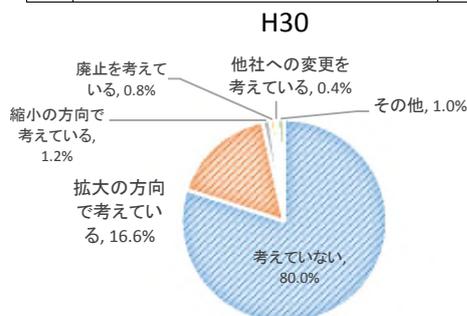
選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 慶弔給付	327	29.9%	204	30.4%	123	-0.5%
(2) 健康管理	202	18.5%	123	18.4%	79	0.1%
(3) 余暇活動	181	16.5%	110	16.4%	71	0.1%
(6) 育児支援	96	8.8%	62	9.3%	34	-0.5%
(4) 介護支援	135	12.3%	57	8.5%	78	3.8%
(5) 購買あつ旋	110	10.1%	55	8.2%	55	1.9%
(7) 自己啓発支援	30	2.7%	53	7.9%	-23	-5.2%
(8) その他	13	1.2%	6	0.9%	7	0.3%
未回答	(13)		(30)		-(17)	0.0%
有効回答数	1,094		670		424	0.0%



福利厚生制度の見直しを考えていますか

前回、今回ともに約8割の事業所が福利厚生の見直しは考えていないと回答しています。他の項目についてもほぼ横ばいで推移していることが認められます。

選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 考えていない	399	80.0%	298	80.3%	101	-0.3%
(2) 拡大の方向で考えている	83	16.6%	62	16.7%	21	-0.1%
(3) 縮小の方向で考えている	6	1.2%	6	1.6%	0	-0.4%
(4) 廃止を考えている	4	0.8%	1	0.3%	3	0.5%
(5) 他社への変更を考えている	2	0.4%	3	0.8%	-1	-0.4%
(6) その他	5	1.0%	1	0.3%	4	0.7%
未回答	(12)		(13)		-(1)	
有効回答数	499		371		128	

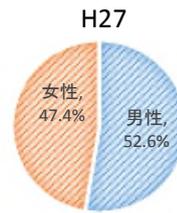
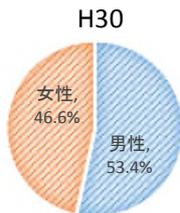


Ⅵ 前回調査との比較（会員アンケート）

1. アンケート回答者の属性

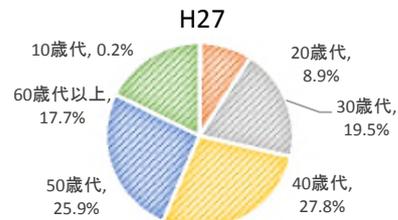
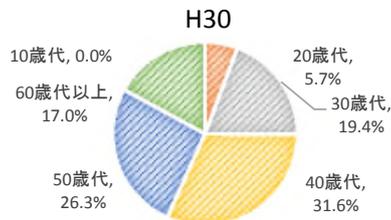
性別

	選択肢	今回 (H30)		前回 (H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	男性	264	53.4%	335	52.6%	-71	0.8%
(2)	女性	230	46.6%	302	47.4%	-72	-0.8%
	有効回答数	494		637		-143	



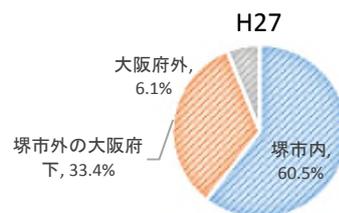
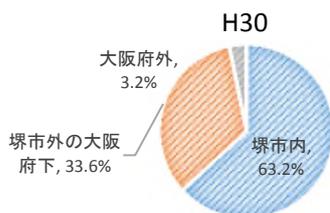
年齢

	選択肢	今回 (H30)		前回 (H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	10歳代	0	0.0%	1	0.2%	-1	-0.2%
(2)	20歳代	28	5.7%	57	8.9%	-29	-3.2%
(3)	30歳代	96	19.4%	124	19.5%	-28	-0.1%
(4)	40歳代	156	31.6%	177	27.8%	-21	3.8%
(5)	50歳代	130	26.3%	165	25.9%	-35	0.4%
(6)	60歳代以上	84	17.0%	113	17.7%	-29	-0.7%
	有効回答数	494		637		-143	



居住地

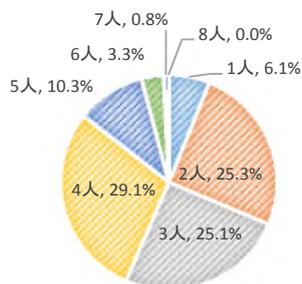
	選択肢	今回 (H30)		前回 (H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	堺市内	312	63.2%	385	60.5%	-73	2.7%
(2)	堺市外の大阪府下	166	33.6%	213	33.4%	-47	0.2%
(3)	大阪府外	16	3.2%	39	6.1%	-23	-2.9%
	有効回答数	494		637		-143	



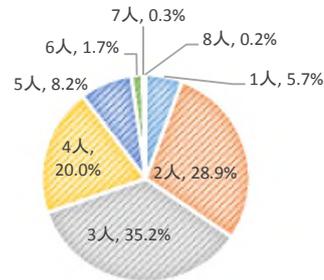
家族数

	選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	1人	29	6.1%	34	5.7%	-5	0.4%
(2)	2人	121	25.3%	173	28.9%	-52	-3.6%
(3)	3人	120	25.1%	210	35.2%	-90	-10.1%
(4)	4人	139	29.1%	120	20.0%	19	9.1%
(5)	5人	49	10.3%	49	8.2%	0	2.1%
(6)	6人	16	3.3%	10	1.7%	6	1.6%
(7)	7人	4	0.8%	2	0.3%	2	0.5%
(8)	8人	0	0.0%	1	0.2%	-1	-0.2%
	未回答	(16)		(38)		-22	
	有効回答数	478		599		-121	

H30



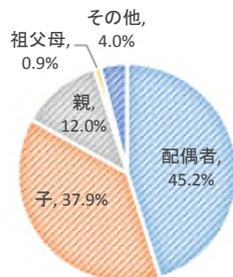
H27



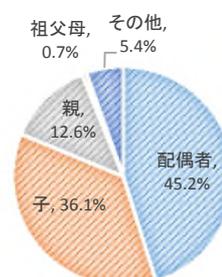
家族構成

	選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	配偶者	363	45.2%	449	45.2%	-86	0.0%
(2)	子	304	37.9%	358	36.1%	-54	1.8%
(3)	親	96	12.0%	125	12.6%	-29	-0.6%
(4)	祖父母	7	0.9%	7	0.7%	0	0.2%
(5)	その他	32	4.0%	54	5.4%	-22	-1.4%
	未回答	(28)		(49)		-21	
	有効回答数	802		993		-191	

H30



H27

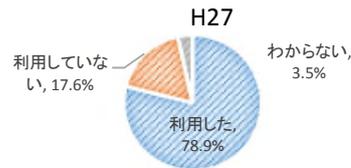
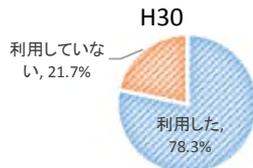


2. サービスの利用について

過去2年間のサービスの利用経験

前回、今回とも約8割の会員がサービスを利用したと回答しており、ほぼ横ばいで推移していることが認められます。

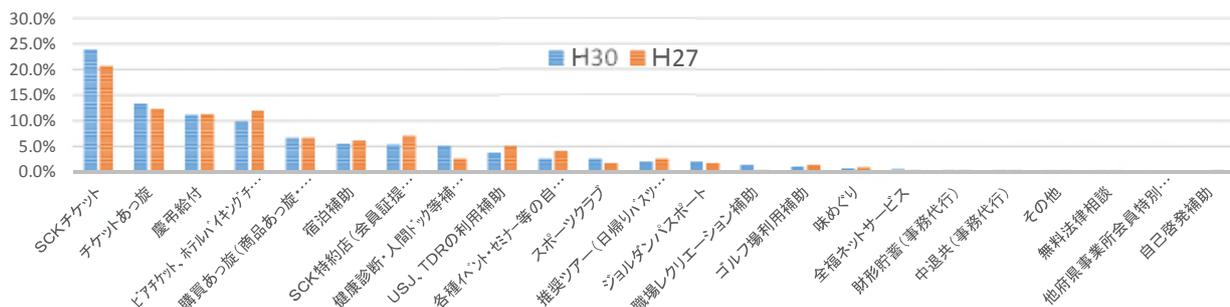
	選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	利用した	387	78.3%	502	78.9%	-115	-0.6%
(2)	利用していない	107	21.7%	112	17.6%	-5	4.1%
(3)	わからない	0	0.0%	22	3.5%	-22	-3.5%
	未回答			(1)			
	有効回答数	494		636		-142	



利用したサービス(上位5つまで)

前回、今回ともにSCKチケットの利用が1位で3.2ポイント増加していることから、手間なく利用できるサービスが望まれていることが認められます。

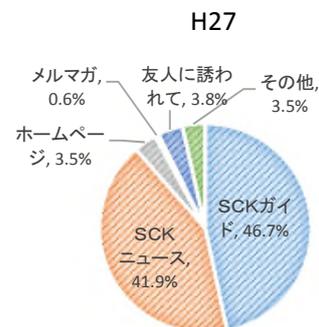
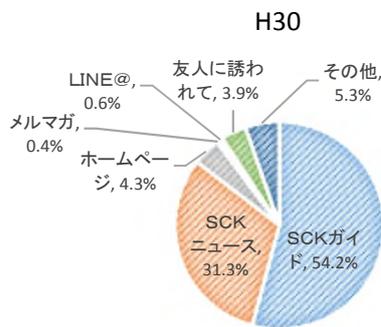
	選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	SCKチケット	244	23.9%	229	20.7%	15	3.2%
(2)	チケットあつ旋	137	13.4%	138	12.4%	-1	1.0%
(3)	慶弔給付	115	11.2%	125	11.3%	-10	-0.1%
(4)	ビアチケット、お風呂・食事チケット、ジエフェルカード	101	9.9%	132	12.0%	-31	-2.1%
(5)	購買あつ旋(商品あつ旋・家庭用常備薬等)	68	6.7%	74	6.7%	-6	0.0%
(6)	宿泊補助	57	5.6%	68	6.2%	-11	-0.6%
(7)	SCK特約店(会員証提示での割引)	55	5.4%	78	7.1%	-23	-1.7%
(8)	健康診断・人間ドック等補助(個人対象)	53	5.2%	30	2.7%	23	2.5%
(9)	USJ、TDRの利用補助	39	3.8%	57	5.2%	-18	-1.4%
(10)	各種イベント・セミナー等の自主事業	27	2.7%	45	4.1%	-18	-1.4%
(11)	スポーツクラブ	26	2.6%	21	1.9%	5	0.7%
(12)	推奨ツアー(日帰りバスツアー等)	22	2.2%	29	2.6%	-7	-0.4%
(13)	ジョルダンパスポート	21	2.1%	21	1.9%	0	0.2%
(14)	職場レクリエーション補助	14	1.4%	5	0.5%	9	0.9%
(15)	ゴルフ場利用補助	11	1.1%	16	1.5%	-5	-0.4%
(16)	味めぐり	8	0.8%	10	0.9%	-2	-0.1%
(17)	全福ネットサービス	6	0.6%	4	0.4%	2	0.2%
(18)	財形貯蓄(事務代行)	4	0.4%	4	0.4%	0	0.0%
(19)	中退共(事務代行)	4	0.4%	4	0.4%	0	0.0%
(20)	その他	3	0.3%	2	0.2%	1	0.1%
(21)	無料法律相談	2	0.2%	3	0.3%	-1	-0.1%
(22)	他府県事業所会員特別補助	1	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
(23)	自己啓発補助	0	0.0%	5	0.5%	-5	-0.5%
	未回答	(110)		(150)		-(40)	
	有効回答数	1,018		1,101			



利用のきっかけ(複数回答可)

ガイドブックが7.5ポイント増加していることから、ガイドブックの充実を望む会員が増えていることが認められます。また、スマホユーザーの増加により、HPやSNSによる情報提供が有効と感じる会員も増加していると思われます。

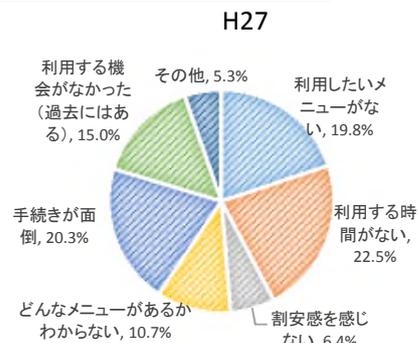
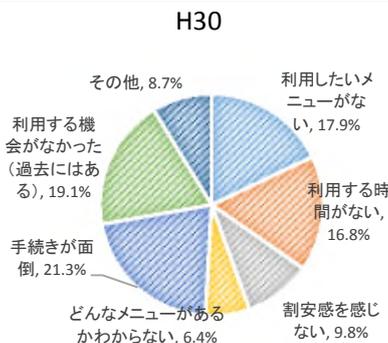
選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) SCKガイド	279	54.2%	305	46.7%	-26	7.5%
(2) SCKニュース	161	31.3%	274	41.9%	-113	-10.6%
(3) ホームページ	22	4.3%	23	3.5%	-1	0.8%
(4) メルマガ	2	0.4%	4	0.6%	-2	-0.2%
(5) LINE@	3	0.6%		0.0%	3	0.6%
(6) 友人に誘われて	20	3.9%	25	3.8%	-5	0.1%
(7) その他	27	5.3%	23	3.5%	4	1.8%
未回答	(120)		(142)		-(22)	
有効回答数	514		654		-140	



利用していない理由(複数回答可)

手続きが面倒が1位(前回2位)になっていることから、SNS等の普及で簡単で手間なく手続きできることを望む会員が増加していることが認められます。

選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 利用したいメニューがない	31	17.9%	37	19.8%	-6	-1.9%
(2) 利用する時間がない	29	16.8%	42	22.5%	-13	-5.7%
(3) 割安感を感じない	17	9.8%	12	6.4%	5	3.4%
(4) どんなメニューがあるかわからない	11	6.4%	20	10.7%	-9	-4.3%
(5) 手続きが面倒	37	21.3%	38	20.3%	-1	1.0%
(6) 利用する機会がなかった(過去にはある)	33	19.1%	28	15.0%	5	4.1%
(7) その他	15	8.7%	10	5.3%	5	3.4%
未回答	(387)		(526)		-(139)	
有効回答数	173		187		-14	

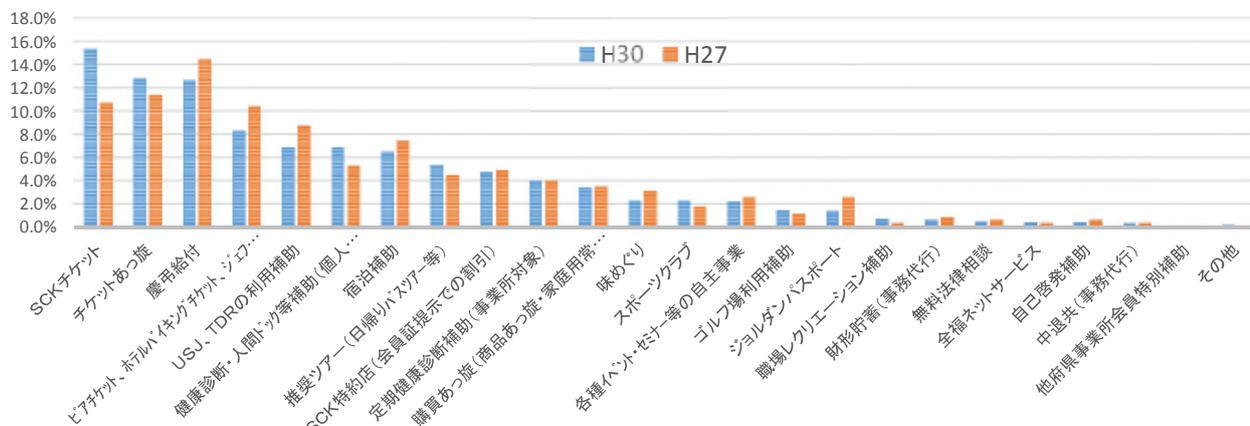


3. SCK事業及び感想について

魅力を感じるサービス(上位5つまで)

SCKチケットが4.9ポイント増加していることから、手間なくいつでも利用できるサービスを望む会員が増えていくことが認められます。

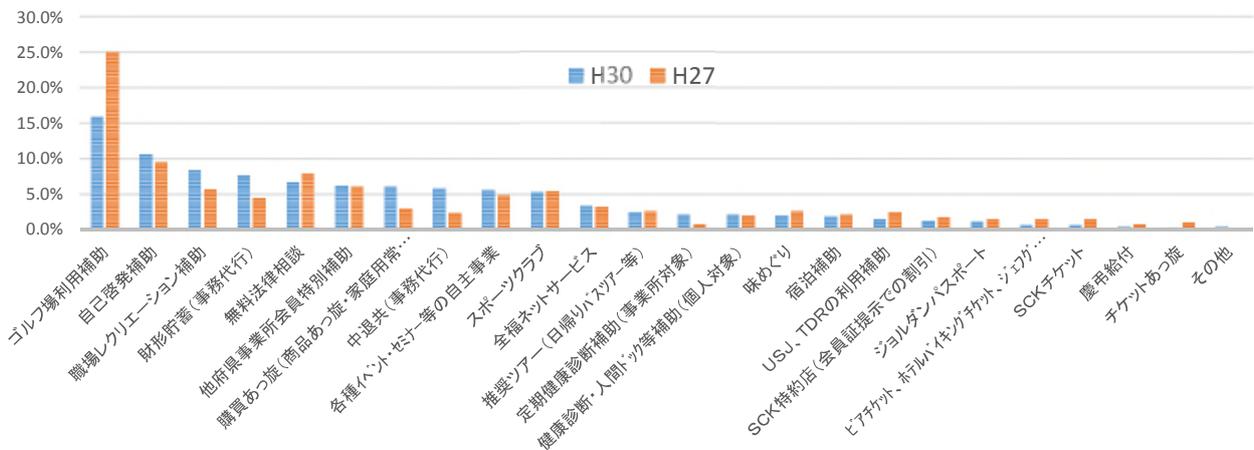
選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) SCKチケット	306	15.4%	232	10.7%	74	4.7%
(2) チケットあつ旋	253	12.8%	249	11.4%	4	1.4%
(3) 慶弔給付	250	12.7%	317	14.5%	-67	-1.8%
(4) ビアチケット、ホテル・保養チケット、ジエガールカード	164	8.3%	227	10.4%	-63	-2.1%
(5) USJ、TDRの利用補助	136	6.9%	191	8.8%	-55	-1.9%
(6) 健康診断・人間ドック等補助(個人対象)	135	6.9%	115	5.3%	20	1.6%
(7) 宿泊補助	127	6.5%	163	7.5%	-36	-1.0%
(8) 推奨ツアー(日帰りバスツアー等)	107	5.4%	97	4.5%	10	0.9%
(9) SCK特約店(会員証提示での割引)	94	4.8%	106	4.9%	-12	-0.1%
(10) 定期健康診断補助(事業所対象)	79	4.0%	86	4.0%	-7	0.0%
(11) 購買あつ旋(商品あつ旋・家庭用常備薬等)	66	3.4%	76	3.5%	-10	-0.1%
(12) 味めぐり	46	2.3%	68	3.1%	-22	-0.8%
(13) スポーツクラブ	45	2.3%	40	1.8%	5	0.5%
(14) 各種イベント・セミナー等の自主事業	44	2.2%	57	2.6%	-13	-0.4%
(15) ゴルフ場利用補助	29	1.5%	25	1.2%	4	0.3%
(16) ジョルダンパスポート	27	1.4%	56	2.6%	-29	-1.2%
(17) 職場レクリエーション補助	13	0.7%	7	0.3%	6	0.4%
(18) 財形貯蓄(事務代行)	12	0.6%	20	0.9%	-8	-0.3%
(19) 無料法律相談	9	0.5%	12	0.6%	-3	-0.1%
(20) 全福ネットサービス	8	0.4%	6	0.3%	2	0.1%
(21) 自己啓発補助	7	0.4%	12	0.6%	-5	-0.2%
(22) 中退共(事務代行)	6	0.3%	6	0.3%	0	0.0%
(23) 他府県事業所会員特別補助	1	0.1%	3	0.1%	-2	0.0%
(24) その他	4	0.2%	2	0.1%	2	0.1%
未回答	(13)		(52)		-(39)	
有効回答数	1,968		2,173		-205	



魅力を感じないサービス(上位5つまで)

前回、今回ともに魅力を感じないサービスの1位がゴルフ場利用補助となっているが、9.2ポイント減少していることから、ゴルフ場利用補助に対するマイナス感は軽減されていることが認められます。購買あつ旋事業はここでは2.4ポイント増加しているものの、今後充実してほしい事業では、2.4ポイント増加しており評価が分かれる事業であることが認められます。

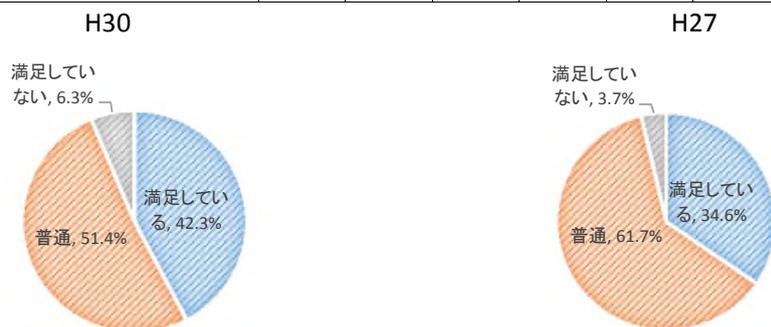
	選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	ゴルフ場利用補助	172	15.9%	170	25.1%	2	-9.2%
(2)	自己啓発補助	115	10.7%	65	9.6%	50	1.1%
(3)	職場レクリエーション補助	91	8.5%	39	5.8%	52	2.7%
(4)	財形貯蓄(事務代行)	83	7.7%	31	4.6%	52	3.1%
(5)	無料法律相談	73	6.8%	54	8.0%	19	-1.2%
(6)	他府県事業所会員特別補助	66	6.2%	41	6.1%	25	0.1%
(7)	購買あつ旋(商品あつ旋・家庭用常備薬等)	65	6.1%	21	3.1%	44	3.0%
(8)	中退共(事務代行)	63	5.9%	16	2.4%	47	3.5%
(9)	各種イベント・セミナー等の自主事業	60	5.6%	33	4.9%	27	0.7%
(10)	スポーツクラブ	58	5.4%	37	5.5%	21	-0.1%
(11)	全福ネットサービス	37	3.4%	22	3.3%	15	0.1%
(12)	推奨ツアー(日帰りバスツアー等)	28	2.6%	18	2.7%	10	-0.1%
(13)	定期健康診断補助(事業所対象)	24	2.2%	6	0.9%	18	1.3%
(14)	健康診断・人間ドック等補助(個人対象)	24	2.2%	14	2.1%	10	0.1%
(15)	味めぐり	22	2.1%	18	2.7%	4	-0.6%
(16)	宿泊補助	20	1.9%	15	2.2%	5	-0.3%
(17)	USJ、TDRの利用補助	17	1.6%	17	2.5%	0	-0.9%
(18)	SCK特約店(会員証提示での割引)	14	1.3%	12	1.8%	2	-0.5%
(19)	ジョルダンパスポート	13	1.2%	11	1.6%	2	-0.4%
(20)	ビアチケット、ホテル・イベントチケット、ジェフグルメカード	8	0.7%	10	1.5%	-2	-0.8%
(21)	SCKチケット	7	0.7%	11	1.6%	-4	-0.9%
(22)	慶弔給付	5	0.5%	6	0.9%	-1	-0.4%
(23)	チケットあつ旋	3	0.3%	7	1.0%	-4	-0.7%
(24)	その他	5	0.5%	1	0.1%	4	0.4%
	未回答	(157)		(330)		-(173)	
	有効回答数	1,073		675		398	



満足度について

満足しているが約8ポイント増加して、普通が約10ポイント減少していることから、会員の満足度はやや上がっていることが認められます。

	選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1)	満足している	207	42.3%	217	34.6%	-10	7.7%
(2)	普通	251	51.4%	388	61.7%	-137	-10.3%
(3)	満足していない	31	6.3%	23	3.7%	8	2.6%
	未回答	(5)		(9)		-(4)	
	有効回答数	489		628		-139	

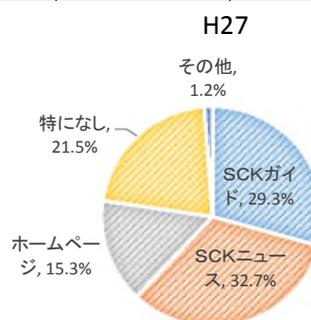
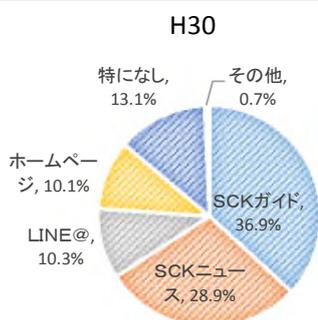


4. 今後のSCK事業について

今後、充実してほしい情報提供(複数回答可)

SCKニュースの充実が3.8ポイント減少し、LINE@が3位(10.3ポイント)、ホームページが4位(5.2ポイント減少)となっていることから、スマホやタブレット端末の利用者が増加していることが考えられます。

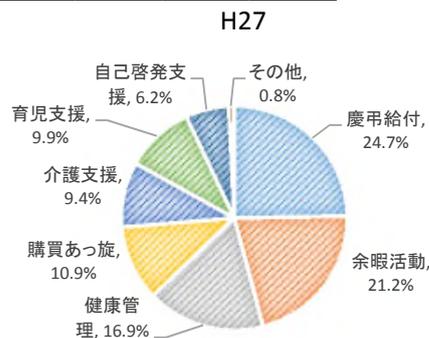
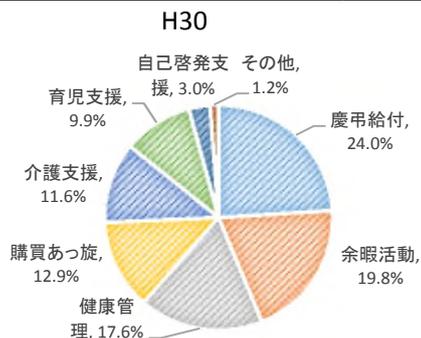
選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) SCKガイド	257	36.9%	241	29.3%	16	7.6%
(2) SCKニュース	201	28.9%	269	32.7%	-68	-3.8%
(3) LINE@	72	10.3%		0.0%	72	10.3%
(4) ホームページ	70	10.1%	126	15.3%	-56	-5.2%
(5) 特になし	91	13.1%	177	21.5%	-86	-8.4%
(6) その他	5	0.7%	10	1.2%	-5	-0.5%
未回答	(8)				(8)	
有効回答数	696		823		-127	



今後、導入または充実してほしい事業(3つまで)

上位1位から4位の順位は変わらないものの、慶弔給付、余暇活動を望む会員が減少傾向にあります。一方、購買あつ旋(4位)、介護支援(前回6位、今回5位)を望む会員が増加傾向にあることが認められます。

選択肢	今回(H30)		前回(H27)		前回との比較	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
(1) 慶弔給付	245	24.0%	257	24.7%	-12	-0.7%
(2) 余暇活動	202	19.8%	221	21.2%	-19	-1.4%
(3) 健康管理	180	17.6%	176	16.9%	4	0.7%
(4) 購買あつ旋	132	12.9%	113	10.9%	19	2.0%
(5) 介護支援	119	11.6%	98	9.4%	21	2.2%
(6) 育児支援	101	9.9%	103	9.9%	-2	0.0%
(7) 自己啓発支援	31	3.0%	65	6.2%	-34	-3.2%
(8) その他	12	1.2%	8	0.8%	4	0.4%
未回答	(14)		(33)		-(19)	
有効回答数	1,022		1,041		-19	



Ⅶ 各設問のその他等の記述（事業主アンケート）

Q1 事業所の業種・その他

ガスもれ警報器点検整備
印刷・データ加工
計器調整
行政書士
消防施設工事業
曳船業、船舶代理店業他
広告代理業
包装、梱包業
ひとり親家庭、自立就労支援 相談業務
教育
幼稚園
築炉業
協同組合
水処理機器装置販売及びメンテナンス
倉庫業
倉庫業
税理士業
幼稚園（こども園）
学校給食事業
公共施設の管理運営
一般貸切旅客自動車運送業
専門・技術サービス
調査研究
室内装飾品総合卸業及びリフォーム改築増築工事
印刷関連の版下等
電気店
公務自由業
施術業
測量及び設計業
文化団体
デザイン
訪問介護、介護施設
清掃業
消防設備点検及び工事
印刷業

Q3 加入の目的・その他

ゴルフスクールのオファーで
商工会議所からの依頼
SCK事業協賛
S-Cubeからの紹介
催事の参加
長期入院者の援助
すすめられるがまま
SCK役員からの依頼

Q4 加入時に重視した点・その他

利用範囲の拡大
おつきあい

Q5 満足度について・満足していない理由

気に入って加入したが、割引施設がどんどん減っていく。加入しているお得感がどんどんなくなっている。
カードを見せても割引できたら便利ですが、申込が事前に必要というのが多すぎる。カードを見せても使えないところがある。
社員より満足の声は聞かれない
営業所が京都のためサービスがほぼない。
府内ですが堺市の者と比べると市外の社員の利用範囲に限られる。
いずれのサービスも、他社と比べ価格的に安いとは感じられない。
割引きがある施設は他のサイトでも同様に適用される為、特別感がない。
ほとんど利用出来ていない。

Q 6 会費について・その他

ネットか銀行などが同様のことを行っているが月額が安い
特典が使えた時は安いと感じますが、使うことがないと高く感じます。
500円位にしてほしい
比較できない。

Q 7 会費の負担について・その他

希望者は全額負担
個人
個人会員
従業員全額負担
個人が全額負担
従業員が全額負担

Q 8 事業主から見たSCKへの課題・その他

④と似ているが、従業員が活用し、満足しているのか分からない。

Q 10 事業主として魅力を感じないサービス・その他

割引等があるがお得感を感じない

Q 11 事業主として導入又は充実してほしい事業・その他

コンサートチケットなどの案内
他府県にいる社員にも魅力的なサービス
SCKチケット
補助対象宿泊施設の拡大
安価で利用できる宿泊施設
割引等
チケット
各種施設等の利用券
各種施設等利用券
サンスクエア講座
通院保障の充実
通信系サービス、スマホやタブレットの格安あつ旋etc

Q 12 事業主としてSCKに期待すること・その他

社員が利用したくなるサービス
生活の充実(QOL)に資する活動

Q 13 知り合いに勧めたいと思うか(事業主)・その他

現在、あまり活用できていない

Q 14 福利厚生の見直しについて・その他

SCKに加入した事が第1歩。
同一箇所です仕事をしていないため送付物や会費の集配が負担になっている。従業員の個別加入がないと継続が難しいかも・・・。
制度のあり方・内容・向上については、拡大・縮小以外の所で模索中である。
現在、思考中
弱小企業ではそこまでのゆとりが無い。

Q 15 事業主の意見等

慶弔給付で子供の入学等が事前にわかればありがたい。
せっかく入会させていただいたので、担当者としてますます利用の周知をしていきたいと思えます。
・SCK独自のサービスの充実(例:友人は映画が700円で観られると言っていて、TOHOシネマズのチケットよりも安いのでうらやましいです)。
・プールのチケットは喜んでいる人が多いです。
先日の吉本新喜劇にご招待いただいたのは大変良かったです。今後も何かご招待していただける企画などあればうれしいです。
プレゼント企画が増えたらいいなと思います。(協賛する企業が沢山あったらいいですね)

<ul style="list-style-type: none"> ・事務所のカウンターに置いている割引券などをもっとHPで紹介していく。 ・以前は「楓林閣ビアガーデン」、「さらさの湯」、「ソフトバレーボール大会」があつて良かった。 ・宿泊補助をもっと使いやすくしてほしい。 ・会員証を提示したら良いお店は、レジ付近にもっと分かりやすく大きなステッカーでも貼って欲しい。覚えていないから使いそびれることばかり。
US Jパーティーはショーを観ながらの食事だけでなくパークチケットも込みでしたので1日中楽しむことができました。ありがとうございます。
この間の吉本楽しかったです。これからも、いろいろな催し楽しみにしています。
ゴルフの補助券の回数が多いと助かります。
30周年の記念タンブラーはとても良かったと感じました。
ラジオ等での宣伝活動の実施により会員獲得の拡大が図れると思います。
いつも迅速に対応いただき感謝しています。TEL対応でも顔が見えるような対応でとても気持ちが良いです。
今回、ステンレスボトルをいただきましたが社内では不評でした。クオカード等でよかったのではとの声。
加入者は希望制としています。自己負担もあり、なかなか加入希望者がおりません。私自身は、加入しているのでメリットを感じているのですが・・・。
<ul style="list-style-type: none"> ・宿泊補助券の発行依頼から手元に届くまで早かったのが良かった。 ・慶弔給付の手続き漏れ防止のため、通知を送ってくれたのが良かった。 ・ガイドブックが読みやすく、図解もあり、理解しやすかった。
加入店舗の増大
運動会やゴルフコンペなどを企画していただきたい。
慶弔給付の拡大、健康診断・人間ドックの補助額のアップ
給付金の支払いは個人口座に振り込みできませんか？
知り合いの経営者の方々に紹介していますが中々難しいです。特に従業員の人数が多いと負担になるようで、従業員の人数によって700円→500円とか割引しても良いかしらと思いました。
先日は吉本・US Jに参加させて頂いてとても楽しかったです。US Jは1DAYパスとパーティである値段はとてもお得でした。宿泊は、ネット予約しても補助券が使えるようにご検討していただければと思います。
慶弔給付、定期健康診断、人間ドック、良かった。
旅行関係の資料
この前の吉本新喜劇は本当に楽しくいっぱい笑って帰れました。こういう企画を無料とは言いませんので増やしてほしいです。
職場のみんなでおたのしみクイズを考えるのは楽しい（一致団結する、一体感がある）。まとめて応募できると助かります。
前にSCKに電話した時、出られた方がとても対応が良くて気持ちよかったです。
宿泊補助は大変有難いです、助かっております。
いつも楽しく利用させて頂いています。これからもウキウキする様な企画を楽しみにしています。
会員・家族データを参考に慶弔給付金の未請求を知らせて頂けるのは有難いです。
<ul style="list-style-type: none"> ・30周年イベントに参加した者がすごく楽しかったとの事で、そういったイベントを増やして頂けたらなと思います。 ・SCKチケットもカードの提示で割引がきくようになればなと思います。
チケットを安く購入できても郵送となると手数料等がかかるため、割引されたお徳感が軽減されてしまう。
毎月のSCKニュースを楽しみにしております。ツアーやイベントに参加することはないですが、SCKニュースが各社員に配られた後、「こんなのもあるんだね」と話のネタになっています。
ゴルフ場利用補助を増やしてほしい。
ジェフグルメカードやTOHOシネマズのチケットあつ旋などととても満足しています。また、ライブや観劇などもたくさんあつ旋して頂けたらと思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・課題と感じるところ：大阪市内の飲食店など利用できる範囲を増やして頂きたい。 ・サービスについて：どのサービスも非常に魅力的ですので継続をお願いします。
同業種の交流会等
例えば”「〇〇」の利用でTポイントがたまる”などコラボがあれば利用率が上がると思われる。
慶弔給付のシステムを本人口座へ振込む流れにしていきたいです。（大阪民間福祉事業従事者共済会）のシステムが便利だと感じています。
書留代などの手数料を無くして欲しい。安くチケットを手に入れても、手数料や書留代であまり特に感じない。
入会して間もない期間で婚姻した場合、月割でも構わないので慶弔給付の対象に含めてあげて欲しいです。
Q5でも書きましたが、映画館などカードを見せても割引してくれたら皆ももっと使うと思います。今はほとんどの従業員が使用していません。もったいないと思います。
LINEでニュースを配信するのは良かったです。30周年イベント楽しく参加させていただきました。

割引きされる施設を良く分かりやすくして頂きたいです。
窓口においている割引チケットの情報が知りたいです。
電気工事組合員や青年部員達でよく北区黒土町の「亀の湯」でSCKで安くなれば便利という話をします。僕もそう思いますが現状対象外です。皆よく行くのであそこは説得してほしいです。
会費を少しでも下げて頂ければ尚、嬉しい。
常備薬、チラシの配布で事務担当者の負担が大きい。
宿泊を安価（特別価格、割引ではなく）できる宿泊施設を増やしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・福利厚生充実を社内だけで満足いくものにするにはなかなか難しいものがあると思う。 ・社員が常に働きやすい、又、働きがいのある職場を目指しているため、福利厚生費は経費の中でも多く考えているが、社内旅行の補助金などは大変有難いサービス、皆に加入をすすめているものの理解が難しい部分もある。（加入者に対しての福利厚生なので（実際の補助金は人数に対してということ）他の人の加入をすすめている） ・会費の方は3ヶ月単位ということですが、1ヶ月単位の計算では難しいでしょうか。 ・きめ細かなサービスに本当に感謝です。
割引施設が少ない。会員証を利用した事がない。
チケットのあつ旋ですがもう少し手軽な手続きにしてほしい。
ビアガーデン、ホテルバイキングチケットなど堺市内で使用できる店を提供してほしい。
事業所を通じてサービスを利用するのではなく、個人（加入従業員）がそれぞれサービスを活用し利用状況を事業所にフィードバックしてもらえたら活用度・満足度が分かるかもしれません。
<ul style="list-style-type: none"> ・チケット等の申込み方法の簡略化 ・申込み書の種類や書き方が分かりづらいです。 ・パソコンからの申込みも入力分かりづらいです。
健康診断、人間ドックなど、健康のための補助金が出るのがとても嬉しい。その他、映画、イベント、宿泊など、サービスがすごく充実しており助かっています。
<ul style="list-style-type: none"> ・慶弔給付が入会から半年後ではなくすぐに使えたらなと思いました。 ・ユニバのパーティや吉本新喜劇（無料）はすごく好評でした。又、映画の券もとても好評で良く頼ませて頂いています。
<ul style="list-style-type: none"> ・現状、利用するサービスが決まっている。（提供されているサービス内容の理解ができていない為） ・特約店の拡大や支払い時（利用時）にすぐに分かるようなシステムがあれば、より活用しやすくなるのではと思います。
旅行ツアーはかなりチェックしますが、仕事上、参加ができないことが多いです。
個人でも申し込みできるパックがあればと思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・補助があり満足しています。 ・対応が早く待ち時間がない事にも満足しています。
キッザニア、ユニバーサルスタジオパスの料金をもう少し負担して欲しい。（近くにいるが高くてなかなか行けないのが現状という声がある）
Q10④⑤⑧⑨⑪⑫⑬の意見：どれも中途半端
<ul style="list-style-type: none"> ・商品あつ旋は不要かと…アマゾン等ネット会社でいくらでも安価で手に入るのであえてパンフはいらない。 ・コラボ…地元堺のお店とどんどん提携して、飲食、レジャー他のサービスを充実させて欲しい。これだけのスケールメリットのある団体なのに、あまり役立たないありきたりな内容も多くもったいないと思う。 ・団体バス旅…不要かと……。阪急トラピックスではもっと安い。SCKさんでしかできない企画を望む。
<ul style="list-style-type: none"> ・地域での事業者と従業員へのサービスであれば商工会議所の活動ともっと同期したものとし、重複を整理し、事業の相互協力で能率よく実行するようにした方がいいと思う。 ・健康管理：健康活動ポイントで記念品など ・介護支援：家族の介護負担の緩和策など ・その他：健康相談機能
<ul style="list-style-type: none"> ・個人会員は1200で高い。 ・10月に入ったばかりで、まだよく分かりませんが、旅行補助、ホテルバイキングチケット等ありがたかったです。
手続きをもっと簡素化（スマホなどで）できるとありがたい。
購買あつ旋の事務処理に手間がかかるのでネット利用ができ、個人での申込みが進めば助かります。
給付金を個々の口座振込にしてもらえたらと。
<ul style="list-style-type: none"> ・とにかく文書・Faxがめんどくさいです。（チケット申込時など） ・会員No. etcも最初から印刷した用紙であるとか写メ送付でOKですとか、どうでしょうか。 ・代金も振込だとか代引、郵送はメール郵送・メール便など可能なサービスの拡大・コスト減は、まだまだ余地があるのでは。。。と思うのですが。
従業員の方達が、子供さん達と「どこそこに行って来たよ」と楽しくお話してくれて、よかったとお話を耳にするたびに思います。
もっともっと楽しめる所が増えればいいなと思っています。

健康管理の面での補助の充実をもう少し図ってほしい。
SCK会員以外に日本フルハップにも加入しているが、内容は日本フルハップの方が良いと思う。旅行の日程が日曜日がメインなので出来れば土曜日になれば参加しやすい。
銭湯の補助は良い。もう少し多くの所で補助が受けられるとなお良し。
レジャー施設利用がチケットで割引になるのはすごく助かります。利用できる施設が増えるともっとありがたいです。
<ul style="list-style-type: none"> ・SCKチケットの充実 ・ユニバ等利用補助の充実
<ul style="list-style-type: none"> ・堺市以外での施設が使えると尚、良い。 ・レクリエーションの補助金の適応（金額・適応数等）をもう少し増やしてほしい。
SCKカードだけで割引き出来る施設を増やして欲しい。
慶弔給付は対象者は非常に喜んでいますが、対象者と非対象者の隔たりが大きいのが問題です。受けれてない人は全く受けれない。
<ul style="list-style-type: none"> ・個々に利用できるサービスが少なすぎる。 ・子育て世代には向いているがそれ以外の人には魅力を感じない。
ゴルフ場利用補助券をよく利用させてもらっていますがもう少し、利用できる所が増えればいいなと思います。
補助券等幅広い場所で取り引き出来ればありがたい。
サービス券の利用は会員本人が中心で家族の利用にはサービスがうまく利用できない。
イベントに応募して全然当たらないのは運が悪いだけですか？
従業員はあまり外出せず、家でのおんびり過ごす方が多いので、レジャーではないなにかあれば良いかなと思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・従業員の入社も度々あるので年に1度以上（だけでも）SCKについて利用の説明をしてもらいに来てほしい。 ・USJやディズニーのチケットはそのまま入場ゲートに入れるチケットなら購入を考えるが、入場前に引き換えに並ばないといけないうチケットなら（以前問い合わせたときはそうだった）利用する気になれないと思います。 ・常備薬は他社の福利厚生サービスと全く同じ時期なので、ずらしてもらえたらうれしいです。
宿泊補助制度は非常にたすかっています。対象施設がもっと増えていけばありがたいと思います。
当クリニックは日曜日に診察しているので、SCKのレクリエーションに参加しにくいです。祝日にもイベントを企画していただければ参加するスタッフが出ると思います。
サービスが多くてなかなか全部が理解できません。後でこんな割引があったとかを知ることがあります。この会費でこれだけのサービスを提供していただきありがとうございます。
当社においては、会費の半額を個人負担させているが社内の加入者が想定している人数より少ないように思っています。会費の全額会社負担の検討も含め、社内への告知方法やアピール方法を今後は考えたい。（加入者を勧誘するための簡単な資料やチラシなども作成してはどうでしょうか？）
イベントに参加させて頂きありがとうございました。
講演は席も有りよかったです。懇親会は初めての参加だったので交流するのは難しかったです。
<ul style="list-style-type: none"> ・コンサートチケットをもっと取得しやすくしてほしい。 ・数量限定のチケットに申し込んでも全く取得できないイメージがあります。 ・サービス申込み用紙が多種ありわかりにくい。
全てのサービスにおいてそんなにお得感がないように思うので、ひとつでいいので、どこにも負けないサービス（チケットのあつ旋等）ができればいいと思う。
独身社員も多いので、休日にも利用できるサービスが多いと利用機会も増えると思う。
<ul style="list-style-type: none"> ・会報を1人1人配る際、手間を要する。 ・担当者が人数が多くなる、もしくは冊子が増える、配るものがあると負担が増えるので、例えば1人1人配らず、食堂にまとめて置く等出来ないか、と言った意見もある。賛否両論だけれども。また、会社帰りにチケットを取りに行きたい時もあるが・・・（ダメですよ、時間的に間に合わない。）
<ul style="list-style-type: none"> ・旅行がもう少し安いサイトと提携あれば右難いです ・サービスの数は減ってもよいので1つ1つのサービスの内容の向上を望みます。 ・サービス券等の申込みがネットやアプリで出来ればと思います。 ・TOHOシネマの割引・バイキングの割引はよく利用してよいと思います。
手続きも簡単で申請しやすいです。
スポーツオーソリティの10%割引きがなくなったのはなぜですか？あつたほうが良かった。
<ul style="list-style-type: none"> ・11/25（日）のUSJのパーティに参加させていただきありがとうございました。とても楽しかったので感謝しております。ご準備が大変だったんだろうなあと思いました。 ・自己啓発支援や人間ドックの補助や全福ネットでも学習の割引等を利用しているので、会費以上にサービスの提供を受けているので、申し訳ない気持ちです。 ・今後は会員間（異業種交流）の交流の場（機会）があればなあと思います。
いつも宝塚歌劇のチケットあつ旋ではお世話になりありがとうございます。
宝塚のチケットは購入が難しいのでとてもありがたく感謝しています。しかし、近頃募集人数が少なくなったせいか抽選で落ちることがあります。抽選がなくてもあつ旋して頂けるようになると嬉しく思います。

<ul style="list-style-type: none"> ・バスツアーや宿泊で堺市外の知人を誘って参加することがあるのですが、優待料金（一般料金よりも割安）があれば誘いやすいのですが… ・物品あつ旋はあまり魅力を感じない。 ・安心して頼めるリフォーム工務店の紹介があれば嬉しい。
<p>チケットあつ旋の種類を増やしてほしい。</p> <p>当事業所が美原で合併して堺になっている分仕方ないのですが、バスツアー等での集合場所までの交通手段が困ります。</p>
<p>宿泊施設やレジャー施設でSCKや全福センターと言っても知らない所が多いです。フルネームで言っても理解してもらえず、4月にいただく冊子やパソコンからプリントしたものを持って行って、それならと仕方なくといった感じで割引を受けられる場合もあります。もっと知名度を広げてほしいです。</p>
<p>冊子でもらえるクーポン、毎年同じなので違うクーポンもあったらなと思います。食事系もほしいです。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・何度か問い合わせをした際、とても丁寧に対応して頂きました。 ・給付申請用紙が出力の際、少しHPで分かりにくいです。
<ul style="list-style-type: none"> ・SCKに対する課題：グループ申込みの書類を1枚でできる様にしてほしい。（送付先を会社にまとめた場合などだけでも。） ・広域的なサービス：関西くらいでよい。堺市のみ…というのは、大阪市内に住んでいる職員には少し使いづらい様です。 ・機会があれば勧めたいと思う：中学入学以前の子供がいる人には勧めやすい。逆に独身男性などはあまり使わないので…面倒な様です。 ・意見：①ラインを使つての申込みをもっと簡単にできればと思う。（グループ申込み含む） ・〃：②子供の入学祝はとてもうれしいです。が子供がいない人にはメリットが低く結婚50年の祝いもらえる人がどれだけいるのか疑問です。でも、チケット販売など、喜んでもらえるものもいっぱいあり、こちらも大変助かっているの、契約終了などの文字を見ると寂しいですが、厳しい中、会員も増加している様なのでますます頑張りたいと思います！
<p>平成4年の4月より加入しております。</p> <p>その間、SCKの職員さんが来られて補助制度を教えてください”へえ～”と思うものがありました。言われなければ申請することもなかったと思います。</p> <p>SCKさんの方では、こんな補助もありますよと各事業所を訪問されて、教えてあげる事もいいのでは？きっちり読んでなかったら”損”する？なんて気分もありました。</p> <p>会員になられている方の中には、女性もたくさんいるかと思えます。子供に関する支援やサービスなどがもっと充実していれば利用の幅も広がるような気がします。</p>
<p>慶弔給付等、補助を受けられる事が有り難しく、更に充実してくれればうれしいです。</p>
<p>慶弔給付、人間ドック等いつも活用させて頂いてます。</p>
<p>スーパー銭湯の割引率を上げてほしいです。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・小さい劇場も含め観劇を増やしてほしい。 ・宝塚のチケットなど友の会に入っても取れないチケットあつ旋等とてもうれしいです。抽選で外れの時は連絡しない場合、結果が分かりにくいので”〇日までに届かない場合は外れ”等明記してあるといいなと思います。
<p>ツアーなどなかなか行けないのですが、行けたら行きたいなァと思っているので、行った人の感想など、アンケート形式でもいいかと思うので、聞いた事を載せたら迷っている背中を押してくれるのではないかと思います。</p>
<p>書類がややこしい、もっと簡単にしてもらえれば、利用する人が増えると思います。</p>
<p>堺市の地域活動等の情報をもっと出して欲しい。広報さかい等ではあるが、SCKでもPRを</p>
<p>TOHOシネマズの映画チケットの期間が短くて（2～3枚）期限切れに何度かなり残念でした。返却の受付等（期間の変更など）なにか考えてほしいです。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・子供が学生の会員が多いので、入学祝いはとても有難いです。 ・スポッチャ（ラウンドワン）等の割引もあれば嬉しいです。
<ul style="list-style-type: none"> ・チケット等がもっと割引きされれば利用したいと思うのに・・・。 ・ホテルバイキングは時間がなく行きませんでした、利用してみたいとは思いました。
<p>満足度：満足しているが、以前と比べて少し物足りない所もある。ビアパーティは社員皆、楽しみにしていて、なくなり残念に思っている。</p>
<p>給付も早く、とても気持ちがいいです。ただ、子供達も家を出て、夫婦で楽しく申し込めるものがあればいいかなと思います。ジェフグルメはよく利用させて頂いております。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・今年はソフトボール大会がなかったので復活させてほしい。 ・泉ヶ丘プールが来年閉鎖となるので代わりにチケットを考えてほしい。 ・従業員の大半がチケット利用がメインとなっているのでチケットが利用できる店舗数を増やしてほしい。 ・30周年のプレゼント企画の様なものが年1回でもあればより魅力的になり楽しみが増えると思う。
<p>慶弔給付の書類添付等の手続きが面倒。</p>
<p>FAXなどで申請できればよい。</p>
<p>Q5で回答したように他の地域でも更に使用できるサービス等あればより良くなると思います。</p>

事業所として、従業員が使用している内容が分からないが、SCKに対しこうして欲しいといった希望の声もないので、従業員は満足しているのではないかと考える。
ゴルフ場利用補助増やして欲しい。
慶弔給付（出産・入学祝等）は子育て中の従業員にとっては大変喜ばれています。しかし、高齢化雇用も増えた最近です。たった一度の還暦祝は入学祝と同額程度でもいいのではないかと思います。
・充実してほしいもの：スーパー銭湯の利用できる所を増やして欲しい。 ・意見：SCKチケットの利用できる施設を増やして欲しい。
チケットあつ旋はありがたいですが、取扱手数料と、簡易書留料の合わせて410円の負担が大き感じております。
インフルエンザ予防接種補助については良いと思う。健康管理・健康診断（ガン検診等）補助等もっと積極的に取り組んで欲しい。
施設の割引がよかったです。
・人間ドックの補助は大変有難いと思いました。 ・慶弔給付で「手術」もあれば良いと思います。
・充実してほしいもの：宿泊補助 ・意見：サービスの申請をLINE等のSNSを使ってのやりとりが円滑にできるように期待しております。
SCKチケットやゴルフ補助等、いつも助かります。ゴルフ補助は良く使わせてもらうので回数が増えると助かります。（月1回だと最高！）
・SCK会員が優遇を受ける事ができる店、施設等の受付などで「SCK会員優遇」等のステッカーなどの告知をもっと行ってほしい。 ・正直、SCKガイドをみている人は、そんなにいないので、出先で急に使えたら嬉しい。
毎月の配達の際に不明な点やおすすめ情報など、教えてもらえるといいと思います。
ずいぶん年老いましたので、出来るだけ今の状態を保ち、少しでも利用しながら生活したいです。
SCKニュースを拝見してここ行ってみたいとか、楽しそうなど思っています。気づいていないサービスや忘れていたサービスもあると思うので、期間もののサービス以外にも、通常のサービスも、もっと載せていただければと思います。
以前、職員がコンサートチケットをあっせんして頂いた時に、パイプ椅子の後ろの隅っこの追加席が当たったとの事でした。ある程度、良い席を確保できないものでしょうか。
・バスツアーの土曜日の日程を作ってほしい。 ・チケット枚数の増加。 ・ぴあ並みのチケットの種類。 ・堺浜の映画チケットをTOHOのようにネットでとれるようにしてほしい。
・申込みの簡素化ができればいいと思います。（ミュージカル、落語・・・） ・JAFのカードがあるのであまりSCKのカードを使わなくなりました。
慶弔給付をもっと充実してほしいです。（数年前より、給付額などが減っている・・・）
・SCKチケット内の映画館が指定でなければ嬉しい。 ・必要・不要とそれぞれ意見は有りそうだが、沢山のニーズの人が利用しているので色んな人にどれかヒットするようになっていっているのだと思う。 ・テーマパークなどの割引は有り難い。ただ、少しの割引で手数料とか払うと人数が少ないと、さほどのお得感を得れない。「合計割引額」－「手数料」＝「割引額」
・チケットなどよく利用しているので割引率を上げてもらえるとうれしいです。 ・今回インフルエンザの補助が出て嬉しいです。 ・レクの援助、応募者全員についたら良いなーと思います。
・初期の頃よりSCK主催でのサービスがなくなっているように思われます。”窓口”としてのSCKになってしまっていて残念です。 ・25年位前に参加した富士登山やディズニーランドツアーやハイキングはとても楽しかったです。
入会したばかりですが、これからたくさん利用したいです。
・SCKニュースの中で、キリトリ線つけて切り離して使えるようにしたものは使いやすくいい。
・会員料金となって安くなっても、書留などの手数料がかかると面倒だったり、普通に購入するのと変わらなくなるので、コンビニをえるようにしたり（TOHOシネマズのように）インターネットをえるようにして、どうせ利用するならSCKでと思えるように、これからはもっともっと工夫して、広がってほしいと思います。
・宿泊補助が大変役に立っています。 ・イベントの開催を数多くしてほしい。 ・グルメ情報・補助を多くしてほしい。
・日帰りバスツアーの集合場所を深井・泉ヶ丘・和泉中央等にもあればよい。 ・コンサートチケットなどもう少し取りやすいより増やしてほしい。
宿泊補助、ジョルダンパスポートの使用に手間がかかったり、利用できる施設を探しづらいなどの不便があり、興味がありながらも使っていない。iPhoneアプリやネットなどで手軽に検索したり、手続きができると利用しやすいと思います。

<ul style="list-style-type: none"> ・使えるチケットやお店の範囲が狭いのでもう少し広がれば利用につながる。 ・どのお店で使えるのか、バツとわからないので”事業所近くにはこんなお店が使える”とかがわかればもっと利用していきたい。 ・もっと福利厚生を活用して従業員同士の親交を深めていきたいと思うので、これからもっとサービスが良くなることを期待しています。
<p>残念ながらあまり利用できていないので、特にどうして欲しいというようなことはありません。このアンケートのためWebサイトを見させていただきました、分り易くできていてとても良いと思います。</p>
<p>今年度より、インフルエンザの補助制度が開始され、弊社も利用する予定ですが、先着〇〇名となっていますが制限なく補助が受けられるともっと嬉しいかなと思います。</p>
<p>SCKチケットに会員番号を最初から印字してはどうでしょうか。</p>
<p>コンサートやチケットなどは今の時代ネットからでも割引きしているサイトが多々ある為、もっと地域に関連した告知等がある方がページをめくると思います。</p>
<p>課題：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・仕事上、行事予定の変更があり、事前申請が難しく、利用する事が出来ない。
<p>意見：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・加入日もまだ浅く、今年初めて、いくつかの給付申請をお願いし、無事、給付を受けることが出来ました。手続きもさほど難しくなく、大変助かりました。 ・レクリエーションに関しては、計画の変更（実施日）などに依り、残念な結果となり、もう少しタイミグを考え次回より又、お願いしたいと思います。 ・個人の会費も良心的でありがたいのですが、出来たら3ヶ月単位でなく毎月のお支払いが出来ればと思います。 ・記念品も個々にまで頂き、びっくりする次第で、従業員共々喜んで使わせて頂いています。 ・慶弔給付や健康補助は充実していて良かったと思います。 ・会員証提示による飲食代等の割引もよいと思いますが、使えるお店が増えるとなお良いと思います。
<p>30thのタンブラーを頂きましたが、配布、持ち帰りもかさばるので大変でした。コンパクトで万人受けするものが良いと思いました。（ボールペン等々）</p>
<p>TOHOシネマズのチケットをととてもお安く購入でき、映画を見に行く機会がふえてとても喜んでます。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・吉本新喜劇良かったです。 ・旅行、同伴者ももう少し安くなれば行きやすいです。
<p>楽しい講座、体験、チケットなどもっと多く利用できればと思っています。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・SCKチケット、SCK特約店の利用できる施設をもっと増やしていただきたい。 ・これまで、SCKを観たという患者様がいらっしゃらないのが課題。うまくあつ旋できるできる方法ありませんか。
<p>ゴルフ場利用券をいつもいただいております。本人だけでなく、家族も利用補助券が使えましたらと思います。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・阪神タイガースのチケットが、数が少なく、なかなか当たらない。 ・各種の手続きがメール（インターネット上で）で出来るようになればいいと思う。
<p>30周年記念のタンブラーは皆喜んでいました。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・親子で参加できるイベントをたくさん企画してほしい。 ・体験イベントをたくさん企画してほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・FAXが面倒なので見せるだけでいい、LINEで写メだけでOKなど手軽さがほしいです。 ・宿泊補助は別ルートで予約した方が安いので使い道がありません。 ・クイズなどの当選者の本名はやめてほしい。 ・チケットの売り切れなどをネットで確認できるようにしたいです。
<p>慶弔給付や購買あつ旋をよく利用させて頂いております。</p>
<p>SCKチケットで利用できる施設をもっと増やしてほしいです。</p>
<p>イベントなど多岐に渡って少人数でも参加しやすいようにしてもらいたいです。</p>
<p>担当の方が気に掛けて立ち寄ってくださいます。色々と教えてくれるので助かります。</p>
<p>SCKチケットが職員に喜ばれていますので、内容が今よりも充実してくれるとうれしいです。</p>
<p>今後充実してほしいもの：介護施設のあつ旋等</p>
<p>毎年、忘年会や社員旅行に宿泊補助を利用して頂き助かっております。また、慶弔給付等、社員さんにも喜ばれております。以前は夏のビアガーデンも毎年参加させて頂いておりましたがなくなり残念です。</p>
<p>30周年記念イベントは盛りだくさんの楽しみがあり、とてもよかったです。</p>
<p>SCKニュースを通して情報がもらえて良い。</p>
<p>全国で幅広くサービスを受けたい。</p>

Ⅷ 各設問のその他等の記述（会員アンケート）

Q 4 家族構成・その他

兄
孫
同居人
姉
孫
恋人
子の配偶者、孫3人
兄弟
孫
孫
姉
弟
兄弟
兄弟
姉
婚約者
姉
配偶者の母
兄妹
兄夫婦
孫
婚約者
兄弟
弟
孫
孫
妹
弟

Q 6 利用したサービス・その他

クイズに応募し”ラフランス”をいただきました。
車の保険
サンスクエア講座

Q 7 利用のきっかけ・その他

SCKチケットを直接見て
会社の紹介
会社から言われて
事務員さんに教えてもらったので
会社から
会社の手配
会社から
事業所より利用
前職でもSCKを利用しており、担当として、色々知っていたため
SCKの職員の方の説明、案内
会社
お店のレジにSCKのロゴが貼ってあったので。
SCKチケット
チケット配布してくれるので
上司の誘い
会社でインフルエンザの予防接種を促進されました
SCKチケット
会社に言われた
母が入会していたことがあり、サービス内容を一部知っていた
会社での健康診断時に。
自分の結婚
会社に勧められて
SCKのステッカーを貼ってある飲食店に入り、店員さんに特典を聞いて
提示してみたら使えた
SCKチケットはバッグに入れて使える時は使用しています。
配布された

Q 8 利用していない理由・その他

去年まで和歌山で働いていたためSCKを知らなかった為
入社間がない為
身近に利用できる所がない。
まだ入会してすぐ
どうやって使うかわからない。
入会したばかりの為
10月入会したので
私が予定を立てるのが下手。連休が普段ないので出かける気にならない。
利用しようとしたが、利用先に断られたから
障がい者手帳を利用したほうが安いから
宿泊補助を利用しようとしたが、旅行キャンセルしたので利用しなかった。
東京で利用できるものが少ない。
入会したばかりなので、今後利用するつもりです。
インフルエンザ予防接種が子どもに利用できなかった。
知らなかった

Q 9 魅力を感じるサービス・その他

サンスクエア講座

Q 10 魅力を感じないサービス・その他

映画、味覚
堺市外では利用施設が少ない

Q 11 満足度について・満足していない理由

利用したことがない
子どもが大きくなってきて、利用が減った。
使用できるサービスが分かりにくい、手続きが面倒
知名度が低い
映画館のチケットをもっと手軽に使えるようにしてほしい。
使ったことがない
申請に手間がかかるため。各種チケットはコンビニ発券できるようにしてほしい。
自動的に送ってこない
利用していないから
利用先にSCKの認知がされていない
長期出張及び地方での勤務のため、他のサービスが必要かと思う。
もう少し子供向け遊園地等のチケットを増やしてほしい。
チケット（利用補助券の枚数が少ない）特にスーパー銭湯
手頃なのか無い
提供サービスがわからない
手続きが面倒
割引率が低い
利用したいが、手続き面倒
あまり利用する機会がない
インフルエンザ予防接種補助を家族全員対象にしてほしい。
たいしてお得感がない。いらないサービスが多すぎる。
手数料
堺市外の府下の為、利用できるところが少ない
利用したことがない
気軽に使えないので

Q 12 LINE@について・その他

初めて知った
知らなかった
知らない
知らなかった
知らなかった
知らない
初めて知りました
ガラケーだから
知らなかった
登録するメリットを知らない
LINEとかしていない（できない）

知らなかった
わからない
知らなかった
知らなかった
それは何ですか？
知らない
知らなかった
知らなかった
知らなかった
ガラケーのため
初めて知りました
知らなかった
LINEをしていない。
知らなかった
知らなかった
知らなかった
知らなかった
知らない
知らなかった、登録してみようと思う。
知らなかった、検討します。
ガラケー
ガイド等で十分満足
知らなかった
スマホでないから
どのような利点があるのか分からない
知らなかった。
知らなかった
知らなかった
知らなかった
知らない
知らなかった
知らなかった
何があるのかわからない。
操作がむずかしい、めんどろ。
知らなかった
知らなかった
LINEは加入していません。
よく理解できてない為
知らなかった
ガラケーなので
あまりよく知らない
知らなかった
知らなかった
LINEを使いきれてないです。
内容を知らないので、判断にいたらない。
知らなかった
知らない
沢山入ってくるのが嫌で、色々な物を登録しないようにしている。
知らなかった
知らなかった
知らない
知らなかった
会社単位のため
知らなかった
連絡が頻繁に届きそうなので対応がわからない
登録したらどんな画面でどう操作するのかまず紙媒体で見たい。
使っていない
知らなかった
登録したがブロックした
知らなかった
よく分からない
知らなかった
LINEをしていない

Q13 充実してほしい情報提供・その他

SCKチケット
自動的にもらえるように
各種あつ旋
SCKアプリ

Q14 導入または充実してほしい事業・その他

飲食店・小売店の割引
宿泊補助の対象施設増加
特にレストラン企画
バイキングなど
プレゼント企画
旅行
外食で使える所が沢山あるとありがたい。
映画、銭湯の割引
チケット
映画の割引券が水曜日、1日、14日の方が安い。
サービスを受けそびれないシステムを作してほしい。

Q15 会員を続けていきたいと思うか・その他

3月退職予定、使用できなくなるので
退職近し
退職(2019年3月)
70歳定年、あるいは3年で任期満了

Q16 SCKに期待すること・その他

SCKを利用しやすい制度の導入
子育て世代に得なサービスをふやして
手数料があると結局安くないので、個人でも注文しやすく、手数料を考へても安い時がほしい。
会員同士の業務を結びつけるような、他業種交流のようなイベント、食事会。
東大阪など堺以外のサービス
プレゼント企画

Q17 知り合いに勧めたいと思うか・その他

職場で自己負担なしで加入しているため、何とも言えない。
簡単に利用できれば勧めたい。
勧める事とか思い浮かばない。
何をしている所か分からないので、知り合いに勧めるかどうか分からない。
会社として加入しているの、何ともいえない。
サービス内容がよく分かっていない。
自分自身が利用していないのでその良さがわからない。
会社で入会しているの、何ともいえない。
勧め方がわからない
私が利用したことがない。

Q18 会員の意見等

・ジェフグルメの割引率が他の共済より悪い+郵送料
・書留の手数料が他の共済は無料である。
・薬のあつ旋も他と値段が違う(高い)
・冊子は他と違い請求し補助券を買う形式でないの、まだ魅力があった。
慶弔給付(社員皆さんが喜んでます)末永く続けて頂きたい。
イベントの企画が楽しみです。
私は、職場の中でもかなりのヘビーユーザーです。先日はサンスクエア堺での「よしもと新喜劇」は夫と楽しくみさせて頂きました。先週はオリンピアでバイキングです。申し込み方法も簡単なので。しかし、職場の友人は「めんどくさそう」と話している人がいて、ガイドをみて申し込む等は「めんどくさい」ようです。
来月は私が幹事となり、部署のメンバーでバスツアーに参加します。楽しみなのですが、メンバーの(和泉市に住む)人からは「明日仕事だから帰りが遅くてつらいかな…(笑)」と話してました。少し短めの(バイキングと1つの観光地ぐらいの)5時間ぐらいの終了のような職場内の「交流会バスツアー」のようなものがあればいいな…と思いました。
松原市の飲食店での割引や松原市でのイベントの紹介やチケットあつ旋が増えればうれしいです。
カードやチケットを見せるだけで利用できる商業施設(映画館)、レジャー施設etcが増えればいいと思います。

<p>ニュースを月末に送付していただき、全員に配布し見えています。紙媒体も大切だと思います。（費用がかかりますが・・・）</p>
<p>小さい子が居るので、トミカ博や遊園地等のチケットが安く購入できるし、前売りなので当日ならばなくていいのでよかった。今後、子供が大きくなってくるともっといろいろなサービスを使えるようになると思うので使わせてもらいたいと思っています。</p>
<p>SCK特約店を増やして分かりやすくしてほしいです。</p>
<p>堺が拠点なので当然なのですが、飲食店の割引サービスがもう少し広域になってくれたら嬉しいです。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・夏のビアガーデンは職場の親睦を深めるイベントとしてよく使っているので堺のビアガーデンは場所が近く使いやすい。（Good） ・TOHO（映画チケット）が安くなったので嬉しい。 ・よしもとの無料招待は子どもも楽しめるのでよかった。→実際行くとなると値段も高いので・・・
<p>観劇など家族で利用できて楽しめました。もっと家族で利用できるような事を増やして欲しいです。</p>
<p>30周年記念のアゴーラでの講演会はとても楽しめました。食事も美味しく、他業種の方々との交流もできて、有意義な時間を過ごす事ができました。ありがとうございました。時々、他の会員の皆様と一緒できる機会があれば嬉しく思います。自己啓発のきっかけ作りにもなるのではないかと思います。</p>
<p>各種申し込み手続きがもっとシンプルになればいいのと思います。また、1人1枚でなく家族、友人分なども同時に同料金で申し込めると申し込む意欲がアップすると思います。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・LINE画面が会員証になれば良いと思います。 ・健康補助はもう少し金額があればうれしい。（毎年のことなので・・・） ・TOHOチケットとても良いです。 ・身近なレストラン・飲食店での優待が増えるとうれしいです。
<ul style="list-style-type: none"> ・チケットを取るまでに時間がかかる。 ・ユニバーサルや吉本、TOHOなどのチケット利用をしたいといつも思っていますが、システムや詳細がわかりずらく、いまいちサクッと利用できずいつの間にか期限が過ぎているのが多いです。（以前ビアガーデンを利用しました） ・フェスのチケットびあももう少し多いと嬉しかったりします。 ・祥福の湯はすぐに使いきるくらい有り難く使わせて頂いております。
<p>せめて堺市内の全ての飲食店でSCKサービスが利用できるようにしてほしい。</p>
<p>補助券などの提示ではなく、LINEでバーコードなどで利用できるようにしてほしい。</p>
<p>少子高齢化が進み人手不足になり、各会社が人員確保に大変な時代になると思います。なにか協力して頂ける事があれば検討お願いします。</p>
<p>ユニバ等の割引チケットをLINE@等で手続きできるようにしてほしい。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・SCKチケットの割引額が会員でも安く思わない。 ・SCKチケットの利用範囲が狭い。
<p>チケットを買ったりする時のメールがめんどくさい。もっと簡単に買えたら利用しやすい。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・白浜アドベンチャーに毎年行くので割引利用できる事、毎年感謝します。 ・インフルエンザの予防接種、もう少し特典がつくようにしてほしい。
<p>毎年、チケット取得に要する郵便費用が自己負担となったが、SCKで負担してほしい。又は、市役所経由での庁内便を使用できる企業（事業所）は庁内便を使える様に。</p>
<p>クイズや新規加入事業所の紹介などを見ながら職員間の会話が広がったり、割引券が使える、使えないで店を決めたり、身近な情報源になっています。</p>
<p>利用できるチケットを増やしてほしい。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・かんぼの宿で使えたのはうれしかった。 ・私自身も友人もスポーツジムに通っているのですが、自分の入会しているジム以外も安い値段で参加できそうなので、来年はもっと使いたいと思っている。
<p>いつも便利に利用させて頂いています。LINEでチェック出来るのが良いです。</p>
<p>ホームページからチケットの申込み等をする際に、申込み方法が分かりづらいので初めての時はとても戸惑いました。各々で申込みフォームがあるとわかりやすいのに、と思います。申込み完了メールや、発送予定日も明記してもらえると尚、嬉しいです。</p>
<p>毎月SCKニュースを読むのがとても楽しいです。</p>
<p>温泉が大好きなのでスーパー銭湯で利用できるお店を増やしてもらえると助かります。</p>
<p>他は色々楽しく使えています。</p>
<p>少しSCKチケットの種類や枚数が少ないので増やして下さい。</p>
<p>もう少しクイズ等で景品を増やしてもっと当選するようにしてほしい。</p>
<p>色々な取り組みで（入会特典など）利用者を増やし、利用できる範囲を拡大してほしいです。</p>
<p>どんなサービスがあるか世代別に見やすくなると良いかなと思います。</p>
<p>分かりやすい利用方法の説明</p>
<p>ユニバーサルやディズニーのチケットをネット予約出来るようにしてほしいです。FAXがないので、よろしく願いいたします。</p>
<p>堺の歴史やお祭り、イベント、グルメの情報などの掲載を望みます。</p>

LINE利用できる事で巾が広がったと思います。
・子どもが中学校入学のときにお祝い金をいただきありがたかったです。（ありがとうございます）
・映画のチケット購入が1ヶ月に2枚までになり注文する時に今まではまとめて4枚していたのが手間が増え手数料もかかるので、できたら元に戻していただけたらと思います。
サービスを受ける時に休日のため、窓口を利用できない時がある。自身も仕事上の為、TELや事務所になかなかいけない。土曜日だけでも半日開いてくれれば問い合わせしやすいと思う。
子どもが小さい頃は、よくお世話になりました。今はレジャー関係にはもう縁遠くなったので利用する機会がなくなりました。
利用したいと思っても面倒くさかったり、タイミングを逃してしまう。
自分の番号を忘れたり、カードの携帯が面倒。お財布に入れるのも邪魔。事前申込みわずらわしい。
LINEの画面を見せたら割引きを受けられるようにすれば楽。
前もって申し込んだり、チケットを持ち込んだりするのには手間なので、面倒臭いのが大丈夫な人しか利用していないのではないかと考えている人多数。
スマホ（LINE?）で手続きがとれたらどんなにいいかと思う。 すみません。
SCKチケットをカードと一体化してほしいです。
・小さいお店でカードを見せれば10%引きになったりするのでうれしいです。そういうお店をもう少し幅広く使えるようになればと思います。
・友達とスーパー銭湯に行くことが多いのですが、すぐ近くの”亀の湯”で利用（チケットもカードも）できないのが残念なので、使えるようになればと心待ちにしています。あと、アポロの映画館ももう少しお安くなればうれしいな。
近畿圏レジャー施設の充実と、堺市内飲食店割引の充実。
何かイベントを申し込む時にFAXや専用の用紙などを利用しないといけないのももう少しメールなどで申し込みしたい。
バスツアー夫と共に何度も利用させていただいています。いちご狩り、さくらんぼ狩りなど思い出されます。1泊旅行もあれば嬉しいです。
チケットでの利用ではなくカードだけで割引やサービスが受けられるともっと活用できる様な気がします。
家族で楽しめる手作り体験がもっとあれば利用したいです。（工場見学等も・・・）
チケットを記入して各施設に提出するのはいいが”家族”で利用する際に会員番号は同じなのに人数分（名前は違うが）書いて出すのが面倒。1枚だけ会員本人名だけ分書いて、後は家族何人利用とかで使えるようになればいいのに。
堺市を主にサービスを受けることができるので、とてもありがたいと思っています。もっと堺市内の企業にも広く浸透すればいいなと思います。
LINEで動画や写真等があればもっと分かりやすくなるかも！
チケットあつ旋でTOHOチケット購入いつも利用させて頂いています。日祝が休みだとかなり通常価格よりも手頃な価格で映画を観れるのが大変助かっています。月に2~3回と沢山行けるようになりました。
私は、堺市外在住のため、堺市周辺で利用できるサービスがもう少し増えるともっと活用出来うれしいです。
・LINEのSCKサービスセンターに登録しているのでチケットの購入がしやすかった。
・メールで送られてくるチケット発送のお知らせですが、申し込みしていないチケットのメールは必要がありません。
味めぐり、新しいお店を開拓するのに便利。
・FAXでのチケット入手をもう少し簡単に分かりやすくしてほしいです。
・泉ヶ丘プールの無料券はとても良かったです。（子どもと全部利用しました。）
・もう少し、自宅から近くの飲食店で利用できる割引サービスのお店があれば、ぜひ行きたいです。（飲み放題）会員と同伴者もサービスが受けられる。
・投資信託他、お金に関する簡単なセミナー
・小中学校の祝い金は申請しなくても支給が良い。（管理できるはず）
・ハーベストのような企画がなくなった。参加しやすいイベントお願いします。
SCKニュースいつも楽しく拝見しております。クイズ等にも積極的に参加しています。
利用する時の手間がめんどくさい。もう少し、手軽に利用できるようにしてほしい。
チケットを購入する際、自宅に配送してもらうのにお金がかかり、結局割引してもらっている分（100円）を超えてしまう。SCKまで取りに行くことは難しく、利用につながるとは思えない。せめて、職場まで・・・無料で送ってくれたら・・・とは思っています。
本当はゆっくり利用したいのですが、仕事が忙しすぎて利用しようとする時間がないのです。
バスツアー、宿泊旅行に堺市外の友達と参加する事があるのですが、会員と同伴の場合、一般料金より少し安めの料金設定があれば誘い易いし、嬉しいです。
毎月発行してほしいかったです、休みの月は寂しかったです。特にクイズ楽しみに昼休みにしています。
SCKだけでなく共済会など、他にも同じようなサービスがあるため、価格競争があると思います。
サービスの高いところを利用しますので（他にないサービス又は価格が低いなど）今後ともよろしくお願いします。

満足しています。 使える映画館が増えると嬉しいです。
・ジェフグルメカードのあつ旋、チケットあつ旋（特に野球観戦チケットは孫達と行くのが楽しみ）また、SCKチケット（レジャー施設やスパ・銭湯、プール等）も、家族、孫達が楽しみにしていますので引き続き利用しやすくなるようお願いいたします。 ・出来れば会員証提示でもっと利用しやすくなればいいかなあとと思います。 ・今は、事業所を通じて会員になっておりますが、会社次第では、退会になることもあり、個人会員制を含んだシステムも検討していただきたい。
チケット申込み等をホームページから簡単に出来るようにしてほしい。
映画が好きでSCKチケットをよく使っています。使える映画館が2ヶ所しかないのももう少し増え手ほしいと思います。もしくは、TOHOシネマズのチケットもSCKチケットの中に加えてもらえると嬉しいです。
・レジャー施設の拡大 ・家族層にあわせた施設利用先の拡充。（プールは子どものいる家庭が喜ばれている）
SCKを利用する際の手続きをもっと簡単にしてほしいという声を聞きました。（カードを提示するだけで利用できる等）場所によっては、カードを提示しても、定員さんに「??？」という顔をされたり、取り扱いに困るお店があるとの事でした。
時期に応じた”うめぼし”や”かに”等のチラシ、楽しく拝見しています。
堺でしか利用できないのがほとんど。大阪府下でどこに住んでいても利用しやすいようにしてほしい。（スポーツクラブ等生活に密着したサービス）チケットをせっかく割引額で購入できても送料がかかったらお得感がなし。割引幅を大きくするか、送料を減額又は無料にする。がいいのでは？
・特に”おたのしみクイズ”は毎回、会社に届いてから、誰が一番に解けるか同僚と競い合って応募させていただいております。 ・私事なのですが趣味でテニスをしており、余暇活動にテニスサークル募集やテニス大会などがあれば参加したいです。また、SCKチケットにボウリング（ラウンドワン等）の補助があれば良いのになぁ・・・と思います。
少しでも安くなれば気分的に徳をしたと満足度が一杯になっております。
SCKチケット利用の際、クレジットや電子マネーも使えるようになればもっと利用したいと思います。（普段、現金は使用しないので。）これからキャッシュレスの時代になっていくので、ご検討いただければ嬉しいです。
11月のUSJのイベント大変よかったと思います（残念ながらいけませんでした）FAXでの申し込み今回うまくとどかずイベント参加できませんでした。その所の改善策を考慮お願いします。
ホテルバイキング購入時、数店舗購入可能にしてほしい。
まだ利用していないので良く分かりませんが、LINE@やHPから簡単に申請が出来ればと思います。
SCKカードの優待レストランの冊子を以前のように作ってほしい。
・利用できる地域が狭く、これから府内や近畿圏で使用できるようになると良いと思います。 ・車の保険に入ったが信頼できるし安くつきました。対応も良かったです。 ・グルメなど地域で気軽に行けるようもう少し美味しい店舗を増やしてほしいです。 ・銭湯のチケットは利用させて頂きありがとうございます。 ・割安感を感じない：利用できる店舗はネットでクーポンとかある店が多く特に割安感がない。 ・手続きが面倒：チケットなど取る時に面倒だなと尻込みしてしまううちに期限となる。 ・その他：月間予定表とかパンフレットが事業所に届くが月末でシフト的に予定がたてにくく（家族でいこうとすると特に）なかなか参加できません。
・就職と共に結婚してお祝い金を頂いたような気がします。子どもが生まれ、子どもが入学・・・その都度お祝い金を頂いています。 ・ガイドブック等を熟読したら、あるある、お得なサービス！もったいなかったー。 ・SCKすてきなサービス多いけれど、よく似たもの多いのでつかみが悪いかも。よく読まなくてもサッと入ってきて「あ、得だわ」「時間とって読も！」と思わせてください。 ・あと数年後、子どもが大きくなったら日帰り旅行に参加の予定です。 ・ホームページ：最近ではじめて拝見させて頂いたのが分かりにくかった。反応が遅かった。
・バイキングは行ったことのないホテルがあって嬉しいです。 ・スイーツのバイキングがあれば行ってみたいです。（ちなみに、リッツカールトンなどの高級ホテルなどのスイーツ行ってみたい、でも少し高いので安くなるチケットたすかりました。）
何年か前までダイワロイヤルホテルの宿泊補助があったのになくなったのが残念。
チケットではなく会員カードを提示すれば利用できるようにすれば、もっと利用しやすいと思う。
・レジャー施設が充実しており、かつ安く利用できるので満足しています。 ・購買あつ旋のわりにあまり安くないと思ってしまう。
日曜日の日帰り旅行を多く
チケットがうれしい、スーパー銭湯の数を増やしてほしい。もっといろんな銭湯へ行きたい。
・手数料、送料等ができるだけかからない状態で、サービスを受けることが出来るようにしていただきたい。

結婚のお祝い金まで頂けてありがたかったです。
・映画に良く行くのですが、事前にチケットを購入するのではなく、カード提示でお安くなれば好きなときに行けてありがたいです。
・日帰りツアーなどをもっと計画してほしい。一般のツアーよりしぼりがなく、土産物店に強制的につれていかれず、うれしいので。
配達を待ってチケット発行されるものは、メールにて発行されるようになるのもっと使いやすい。例えば、明日、急にユニバーサルに行きたいとかなると、せっかく受けれるサービスも間に合わずあきらめなくてはいけない。(補助を受けるのを)
今、ご提供いただいているサービスをもっと使いたいと思うのですが、いかんせん仕事に忙殺されて使う時間がないのが現状です。当仕事場でも事務職員や管理職だけが使っているのが現状です。一般の職員でも使っていただけるような提案をしていただければと思います。
LINEでサービスを受けれる様にしてほしい。
入会してまだ日が浅いのですが、SCKの職員の方の対応がとても親切でサービスについての説明も具体的でわかりやすかったです。
TOHOシネマズチケットを安く買えるのは良かった。毎月のクイズ楽しみです。
生活や大阪市のもが必要
30周年記念のUSJでのイベント参加し、楽しい時間を過ごさせていただきました。今後も家族で楽しめるようなイベントの企画を期待しています。
オリックスバファローズ観戦チケットがなかなか当たりません。もう少し値段が高くなってもいいので枚数の総数を増やしていただきたい。
先日ユニバーサルジャパンに行ったのですが、SCKの利用補助があったのを知らなかったです。他にもいろいろな利用補助があるのもっとHPなどで分かりやすくなればいいなと思いました。
・ジェフグルメカードは毎回のように利用させてもらっている。お得なのがうれしい。期限もないのでたすかる。
・SCK特約店がもっとたくさん増えたらうれしい。
・申し込みを簡単に出来ないか？FAXは、面倒な時もある。
・商品券のあつ旋(米・ビール・百貨店など)
・せっかくの家庭用常備薬も毎回、民間共済とかぶり、しかも単価は民間共済のほうが安い。ジェフグルメカードも単価が安く送料も不要なので、つい民間共済の方に頼んでます。常備薬は、月を変えると需要も変わると思います。
・コンサートは、宝塚や新歌舞伎座、いつも良い席 ex) A席でもSに近い席、S席で前が通路とかで、私は大変満足、ベルばらの宝塚は、従姉と行きましたがSSに近いS席で宝塚大好きな従姉は初めて宝塚団員と目が合う距離で見たと喜んでました。これからもぜひ良いお席の確保よろしくお願ひします。
・クイズは、いつも楽しませてもらってます。
・チケットを受け取るとき手数料がかかってしまうのが残念ですが、仕方ないことかなとは思っています。
・ホテルのランチバイキングのチケットはよく利用させてもらってます。もう少し回数あればうれしいです。
・以前フリーマーケットに出店させてもらいましたが周知があまりないため人があまり来なかったことは残念でした。
映画チケットやユニバ、TDLのチケット等、申し込みがあるので時間がかかるとなると、もういいか、となるのでチケットを提示するだけで利用できる様になればもっと利用し易いと思います。
慶弔給付がやっぱり一番ありがたいです。そこが充実できれば満足度がかなりあがります。それ以外では満足しています。
・サービスをもっと広げてほしい。
・宿泊施設にも偏りがあり、行きたいところがない。
・映画が好きなので割り引きはありがたい。
スマホを経由したSNS、メーリングなど、採用は便利だとおもいます。
「お誕生日月に抽選でクオカードを何名かにプレゼント」日頃、クイズやイベントに応募しない人に当たると、興味を持ってもらうきっかけになるかと思います。
・レジャーをもっとニュースにのせてほしい。
・チケットの一覧表があればもっと良いです。セントラルパークに行った後で、チケットがあることが分かり残念でした。
・USJ、ディズニーチケットをもう少し安くしてほしい。
・手数料でメリットがあまり感じないような気がします。
コンサートのチケットをリーズナブルに提供していただき、いつもありがとうございます。気分転換させていただいています。又、ひらかたパークにも孫達と行くことができ、楽しく過ごすことが出来ました。
もう少し簡単にチケットなど取れるように出来ればうれしいです。
さらに充実したサービス、ほかのところより安く提供できるサービスをして頂きたいです。
とてもお得感があり満足しています。
LINEから申し込める所がよかった。

<p>チケットをよく購入しますが、たまに書留料が発生するとあんまりお得感がないと感じます。 (例：U S Jのスタジオパス等)</p>
<p>大阪府外なので利用するところが少ない。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・映画のチケット(割引)が、泉北の映画館、アリオ鳳他近辺の自治体(府下)まで広げてほしい。 ・慶弔給付は嬉しい。 ・従来のものに加えてイベント的(結婚5周年記念とか、子どもの1歳記念とか、何か資格取得と慶弔給付が後退している。これは不満。
<p>会報誌を事務所だけでなく個人的にほしい。 (満足していない理由)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・色々なサービスがあるがサービスを受ける手続きが面倒、もう少し簡素化してほしい。 ・皆が同じようなサービスを受けられるようにスポーツクラブの割引等個人でもできるようにしてほしい。 <p>(意見)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・せっかくSCKカードが個人にあるのですから、それを提示するだけでサービスが受けられるようにしてほしい。 ・カード自体に情報を入れて使いやすくしてほしい、そうすれば利用する人が増えると思う。
<ul style="list-style-type: none"> ・家族みんなでお出かけに行くときに割引券がすごくいい。 ・子どもが小学校入学の時に、1万円いただけた時はうれしかった。 ・個人的な事なのですが、利用補助券の枚数を増やしてほしいです。
<p>お得な情報がたくさんあり満足しています。これからもクイズ等盛り上げてください。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・給付金の請求が面倒。証明書、取得したり、仕事があるのでなかなか行けない、仕方ないが、なんとかならないものかと思う。 ・SCKチケットは大変ありがたいが、最近の映画館は事前にインターネットで席を取り決済となるので、チケットを利用しようと思ったらそれができない(窓口対応のみ)のが不便である。
<p>以前は、目玉サービス(低価格)などで、旅行など利用させて頂きました。現在は薬などのサービスを利用していますが、又、昔の様に目玉サービスをお願いしたいです。</p>
<p>手続きが面倒につきる。もっと簡単に各種サービスを利用できる様にすればサービス利用が増えるのでは?LINEやHPでログインしての利用ができれば使いやすいと思う。</p>
<p>大阪市内の飲食サービスを拡大お願いします。</p>
<p>飲食店など利用できるお店が増えると良いと思います。(若い社員はほとんど利用していない様で毎月の情報誌からチケットを利用したいと思ったことはあるのですが、息子が同居していないので利用できませんでした。できれば1会員に何枚までとかにしていただければ嬉しく思います。(息子は大学生で別居しています。)</p>
<p>チケット購入などをした場合、職場に電話をいただくことがあったのですが、職場の人に知られたくないのに留守中かかったりすると「何か頼んだの?」と変に聞かれることがあるので、連絡方法を個人電話やメールにしてほしいです。</p>
<p>ホームページ(スマホ)が少し見にくいです。</p>
<p>宿泊補助はうれしいです。</p>
<p>以前は、映画なども、もっと利用できる所があったのに今は少なくなり利用がむずかしくなってきた。SCKサービスの中身の見直しがあってもいいのかなあと思うところもある。SCKサービスの利用がお風呂が多く他も使いたいと思うが利用することが少ない。身近に利用できるチケットだと嬉しい。お風呂、映画チケット増えとうれしい。</p>
<p>身近なものが利用しやすいので今でよいのかな・・・広い範囲になると利用、参加しにくくなりSCK特約店やジョルダンパスポートの店舗数も多く、どのお店で使えるか覚えきれないので、できればお店側からカード提示の声かけがあると助かります。</p>
<p>チケットあつ旋、購買あつ旋などよく利用させて頂いています。お安く利用でき助かっています。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・宿泊補助を時折、利用するのですが、補助券を郵送してもらうのを忘れていて間に合うか不安になった事があるのでもう少し日数のかからない方法(ネットでのダウンロードやメール添付等)があれば良いと思います。
<p>各種チケット、イベント、あつ旋等の申し込みがLINE or スマホでダイレクトにできるようになるとありがたい。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・チケット、割引券などを使いやすくしてほしい。 ・お年寄り用のサービスを増やしてほしい。 ・チラシなど、若者、中年、老人などカテゴリーにしてほしい。
<p>Webでの30周年のキャンペーンの申し込み、アンケートの回答ページがわかりにくかった。もう少し説明を詳しくして頂けたらと思う。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・チケットの電子化 ・昨年ディズニーオンアイスに行きました。とてもいい席でびっくりしました。とても魅力的です。
<p>日帰り旅行も参加したいのですが、集合場所に南区の場所を増やして頂くと有難いです。</p>

<ul style="list-style-type: none"> ・割引率が低い。ディズニーでの割引も東京のみの引換えなのでほぼ使用不可。ツアーも高い。 ・申請などの手続きが面倒でカードを見せたら使えるものを多くしてほしい。なかなか使い勝手が悪い。
<ul style="list-style-type: none"> ・20～30代の世代の会員が興味を持てるようなイベントやメニューの情報提供やサービス提供。 ・堺市以外のサービスの拡大
<p>職場レクリエーション補助は良かった。年2回くらい使えるようにしてほしい。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・慶弔給付の請求を忘れることが多いです。入学時期の春などに会社を通じ周知してもらえるといいのかなと思いました。 ・チケットのあるサービスはわかりやすいのですが、本を見てしかわからないサービスも多いので、簡単にわかれば、いいなと思いました。
<p>推奨旅行、味めぐりなどをもっと充実してほしい。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホテルバイキングはよかったです。 ・年末の金欠の盆栽はすごくよかったですので、毎年続けてほしい。 ・私は堺市在住ではなく会社を通じてなので、特典があまないので残念です。ですので土・日で行われるセミナー、イベントを充実して頂けると嬉しいです。
<p>チケットを記入して、会計をするのがめんどくさいので、会員カードを見せるだけでも良いという感じにすれば、もっと良くなると思います。</p>
<p>提携店を増やしてもっといろいろなサービスを提携できるようにしてほしい。（コスパの高いものをお願いします。）</p>
<p>サービスや特典等を利用したことが無いです。利用したいと思うが、自分にあったものが無いので、サービス等の内容を充実させて欲しいです。（色々な店で使えて、お得なものを）</p>
<p>今年入会したところなので、まだ何のサービスも利用していない。せっかく入会したので子どもと一緒に色々なサービスを利用したいと思う。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツクラブのチケットを利用させていただいております。 ・行きたいときに利用できる事が嬉しく思っております。 ・みかん狩り、ぶどう狩りは毎年楽しみで行っています。 ・ホテルバイキングも楽しみの1つです。 ・バスツアーは最近行きたいけど「トイレ付き」のバスがあればと思っています。
<p>SCKチケット等受け取りにあたり、SCKサービスセンターの営業時間、休み、場所を再確認したいです。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・ボウリング大会、ソフトボール大会と社内のメンバーで参加し、親睦を深める良い機会となった。また、阪神タイガースの半額チケットも良かったがもう少し、早めに出してもらえるとありがたい。 ・チケットが販売された時に登録しておけば、LINEやメールで知らせてくれるなどしてもらえたら良いと思う。
<p>SCK特約店について、対象施設でSCKカードを提示した際、店員の方から怪訝な表情をされる事が多く、対象であってもカードを出すことをためらってしまいます。店舗側の認知度が上がるような対策を講じていただけるとありがたいかなと思います。</p>
<p>SCK特約店のマークをレジのところ目につく場所に表示することによってもっと利用してくれると思います。</p>
<p>家族会員証の発行</p> <ul style="list-style-type: none"> ・とってつけた様な魅力のないサービスが多く、経費の無駄。 ・サービス全般時代遅れの感が強い（昭和みたい） ・いつでも個人で退会できるシステムを作りたい。
<p>SCKチケットをよく利用させていただいているのですが、支払いが現金のみとなっているので、時代に合ったキャッシュレスにして頂けたら良いかなと思います。</p>
<p>広域的なサービスにしてほしい。使用する場所が堺がおおいので、使用する機会が無い。</p>
<p>チケットを送付してもらうときに手数料がかかるようになったため（仕方ないとは思いますが）人数をまとめたり、まとめると手数料を誰がとりあえず払うのか、などという手間がふえて少しめんどろになり、やめようかなという事になります。手数料をもっと安くしてもらおうとか、何か方策を考えてほしいと思います。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・満足していない理由：チケットなど申し込んだ時の手数料、送料をサービスして下さい。 ・TOHOシネマ鳳のチケットを取り寄せでない、小冊子に綴ってほしい。 ・会員証提示の飲食店をもっと身近なファミレスとか焼肉店を入れてほしい。 ・グルメカードの手数料などサービスしてほしい。
<p>映画、阪神戦のチケット、ジェフカード、お薬のあつ旋いつもありがたく利用させていただいています。</p>
<p>飲食店での割引は魅力的だと思います。色々な店舗で使えるようになればより良いと思います。</p>
<p>会員本人だけが対象となっているサービスについて家族も対象になればありがたいと思います。（会費を考えると困難なことだとは思いますが）</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・アイススケート場のチケットがあれば・・・
<p>コンサートチケット楽しみなので、新しい市民会館もオープンすることですし、様々な企画を宜しくお願いいたします。</p>

年々サービスが悪くなっている。昔は宿泊補助など多く利用したが！（金額的に）
チケット購入のサイトがわかりづらい。
SCKチケットのおかげで映画等の楽しみが増えました。これからも利用しますので、よろしくお願いたします。
・ビアガーデン、グルメカードは良く利用させて頂き、社内イベントで活用しています。とても助かります。お得に食事ができる店が増えるとうれしい。 ・事業所に届くのにタイムロスがあるのか届いてすぐ申し込んでも人気のあるイベントはすぐに一杯になっている事がある。
SCKのサービスが使えるお店がわかりづらく、使わずに終わってしまうことがあります。お店側に表示の仕方の改善を働きかけていくというのはいかがでしょうか。
SCKチケットがもっと身近で使用できるものが良いです。コンビニや電気店の割引券など全員がよく使用するであろう場所が望ましいです。
SCKニュースを2週間に1度のペースで発行していただければ今より皆様に知ってもらえると思います。
よくチケットを利用しています。とても使いやすいので助かっています。
2019.1・2月号の健康豆知識のおすすめコースは大変参考になりました。早速、季節ごとの花を楽しむに出かけようと思います。他のコースも紹介していただければ是非、歩きに行きたいと思いで詳しいお知らせを載せていただければ嬉しいです。次は何処かとても楽しみにしています。
東京ディズニーリゾートはすごくいいと思います。大阪からは遠く、旅費もかかるため、少しでもありがたいです。
利用方法がよくわからない。
・色々な問題があったと思うが、ゴルフ補助の手続きが面倒になった。 ・他府県の色々な珍しい特産品の購入が出来たら良いかなと思う。
・カード利用については、ある程度は使用しているが、あまり使えるところがない。 ・映画の割引券については、水曜日、1日、14日の方が安いので魅力を感じない。 ・ほしい割引券がある時、FAXで送って発券に手数料がいると結局安くないので、個人でも注文しやすく、手数料を考へても安い時がほしい。 ・割引の冊子はいつも温泉しか使えていません。（月に1回あるかないか・・・） ・映画館が行きにくい場所しかなので、もう少し他の場所も増やしていただきたいです。 ・元々家族で兄弟が結婚して姓が変わってもSCKの対象にして頂きたいです。姉と出かける事が多いのに利用できないのは残念でなりません。
・SCKチケットの映画割引を利用しています。そこは全部なくなるんですが、他のオレンジ狩りなどのチケットは毎回余っています。 ・チケットの内容の変更か、映画のチケットの枚数を増やして欲しいです。
映画へ冬休みなど子どもと気軽に行けるようになり嬉しいです。いろんなチケットがお安く手に入りありがたいです。
各種申し込みが、ネットで簡単にできると使いやすい。
職場レクリエーションをもっと増やしてほしい。（メリットがあまり無いと思う人も社内で活用すると入って良かったと感じられると思う）
家族で出かける事が多い為、割引がきいたりする事はとてもありがたいです。
・チケットの送付に料金がかかるようになったので少し不便になった。 ・記念事業のマグは愛用しています。
SCKニュース、購買あつ旋パンフレットなど、（行く・行かない、買う・買わない、にかかわらず）見ているだけでも楽しくなるので、あるとうれしい。
慶弔給付、長い間入院し、見舞金は嬉しかった。
会員と非会員との価格の差が大きい為、非会員の友人や両親などと利用しにくい。手続きが面倒である為、もう少し簡単にしてほしい。
・SCKニュースは毎回楽しみにしています。 ・いただいた時に会社の人達とも話をしています。 以下会社の人達の希望です。 ・美術館等の割引率がもっとよくなれば良いのに・・・ ・慶弔給付（結婚30年がなく残念だった） ・手続きが面倒 ・スーパー銭湯等複数で行きたいのにその時、メンバー以外の人もOKにしてほしい。（いよやかの郷みたいに本人を含め何名とかに）
SCKチケットに使用ししやすい、堺市北区の亀の湯、大阪狭山の虹の湯etc近くのスーパー銭湯の充実して欲しいです。
SCKチケット、スーパー銭湯が好きなのでよく利用するが、もう少し枚数があれば良いと思います。
・チケットあつ旋等割引率が少ないと思います。 ・アゴーラリージェンシーのビアガーデン毎年使用させていただいていますが、好評です。

<ul style="list-style-type: none"> ・地域密着サービスで日常的に利用可能なSCK特約店をもっと増やして欲しい。 ・広域的なサービスならビジネスホテルなど（全国展開のホテルなど）の割引サービスが利用できると嬉しい。
<p>ホームページでチケットあつ旋の入力がわかりにくい。</p> <p>共済会とよく、薬、ホテルバイキング等同じものが載っていますが、金額がどうしても共済会の方が安く、・・・これはどうもできないのでしょうかね・・・</p> <p>全体的にもう少し安くなると嬉しいです。</p>
<p>ペットに関するお得な情報など教えて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クイズ等はとても好きですがなかなか当たりません。 ・各会社の近くのお店であったり、食事のできるお店も知りたいです。
<p>宿泊補助、スポーツクラブの補助、どちらも助かりました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベントチケット申込みがとにかく面倒くさいです。 ・何をすることも申請・・・TELとかコード入力のみとかで何とかならないでしょうか？ ・SCKチケットも最初から会員No.入りとかにできないですか？毎回書くの面倒です。
<p>ソフトボール、野球のイベントに参加する機会があり、会社の皆との交流が深まって良かったと思う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インフルエンザ、500円では申込みしようと思えません。せめて1000円なら申込みして接種するのですが。 ・USJも割引が少ないです。スズカサーキットはお得なのでよく利用しました。お得ではないのなら、載せても嬉しくありません。期間限定で良いので、お得な割引きの情報だけを教えてもらい休日にリフレッシュ（宿泊、映画、レストランなど）を使わせて頂いてます。とてもありがたくこのサービスを使い、映画も良く観る様になりました。これからも利用させていただきあます。とても満足しています。
<p>グループ申込みは申込書が1枚で完了するように様式を変更してください。また、送料や事務手数料を「年度ごとにグループ申込2回までは無料」という風に事業所サービスをしていただけたら助かります。</p> <p>サービスを利用したいと家族でガイドをみる時間ができてよかったが、慶弔の際に給付があることを知らず利用できなかったのが残念だった。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホームページがいつの間にか充実してきてて驚きました。 ・チケット受取の時間がネックです。 ・広く浅いサービスだと思います。（割引率が低い） ・頻繁に利用するサービスではないので、使う時にもっと”おトク感”のあるサービスにしてほしい ・小さい子連れでも行ける施設の割引があれば。 ・ハーベストの丘の補助がなくなったのは残念でした。 ・慶弔給付は直接個人に支払われる方が嬉しいです。
<p>宿泊補助をもう少し上げてほしいです。</p> <p>宿泊補助、スーパー銭湯、家庭用常備薬、購買あつ旋（丸大ハム、お歳暮）は常に利用させて頂いています。会社を通さないで自分でSCKに申請できるもの手軽でいいです。お薬を安く購入させていただけのものすごく嬉しいのですが、もう少し大きな（例えばルル50錠→100・150錠）だったらもっといいです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・TOHOシネマズパスポートをよく利用させて頂いています。安い料金で旬の映画が観れてとても嬉しく思います。 ・サンスクエア講座ではヨガの講座を利用させて頂いて、運動不足解消です。 ・今後新しい講座を検討される時があれば、ペン字などがあれば利用したいなと思います。
<p>映画を観る時、カードを見せると安くならないのか？</p> <p>インフルエンザの予防接種の補助を家族も対象にしてほしい。</p> <p>購買あつ旋でハムを何度か買いました。百貨店の早割より安く買えるのでいいと思います。これからも利用したい。</p> <p>ジョルダンパスポートのお店がもう少し増えたらいいなと思います。</p>
<p>SCKガイドのグルメのページを住所別かジャンル別に並べ替えてほしい。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホームページは充実していると思います。 ・協賛店を減らさない様をお願いします。 <p>「ハーベストの丘」の割引券がうれしかったので復活してほしいです！</p>
<p>出産祝い金、勤続5年の祝い金など頂きました。気持ち的にありがたく感謝しております。これからも、育児支援やなんらかの形で会社からできないフォローをよろしく願いたいと思います。ほとんどの形で、現在、利用できていないのが本当の所です。少ない情報ですがこれからのSCK事業の形へ反映させてください。</p> <p>ジェフグルメのサービスはいつも助かっています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・割引率がその他のサービスを利用した方が安くなる事が多いので、せつかくの地域密着なので、もう少し特別感があると良いなと思います。 ・ファミリーで行く所にはサービスを利用できると所が多い事が満足しています。
<p>子どものレジャーで使用できると家族皆が使えて助かる。様々な所で使えるとよい。</p> <p>使えるお店がわかりにくく、割引きを受け損ねたことがたまにあります。お店次第なのかも知れませんが、会員カードがあれば割引になる事がすぐにわかればいいなと思います。</p>

<ul style="list-style-type: none">・各種割引制度が大変助かっております。・会員証がデジタルになると良いなと思います。（持ち歩かなくても良いようになると良いと思います。）
<ul style="list-style-type: none">・SCKのサービスを利用できたことが後から気付いたり、サービスを無駄にしていることが多々ある。無駄なく使いたい。・これくらいなら使うのも面倒だからいいか、と思って使わないことが多々ある。
たまの休みに映画、銭湯、店などに家族で出かけて、いろいろ割引になるのは家計的に助かります。旅行の宿などもありがたいです。
夏のプールのチケットよく使わせてもらっていました。もっと気軽に使えたらうれしく思います。

Ⅸ ご意見等（LINE@お友達会員アンケート）

いつもランチや映画、白浜に行くときはサファリなど使わせて頂きありがとうございます。これからもどんどん利用させて頂きます。
毎月会報楽しんでます。
今年も阪神タイガースのチケット幹旋、楽しみにしています。よろしくお願いします。
グルメチケット楽しみにしています。
いつも、ライン、楽しみにしています。
年々、運動を増やしていきたいと思ってます。昨年より今年と代謝が悪くなりますので、とても運動に興味があります。これからも期待してます。
SCKニュース毎月楽しみに職場の同僚と見ています。魅力的な情報期待してます。
甲子園の阪神戦や映画など、SCKニュースで見て、「いってみよう」と思い、それがリフレッシュや人とのつながりになります。
ネスタリゾートや琵琶湖パレーのチケットもお得に購入出来たり、工場見学（ミスドやカップラーメン）も幹旋あったらいいなあと思います。
映画館やスポーツ施設利用ではあまり安くなく通常あるサービスと変わらないと利用するメリットを感じない。レストランの割引クーポンなど見せるだけで割引になる使いやすさが欲しい。
抽選付きアンケート良いですね！これからも楽しみにしています。
いつも色々とお使わせていただいておりますが割引額がもっと多くなれば嬉しいなと思います。
いつも利用させてもらってます。ありがとうございます。家族旅行を年数回楽しんでおりますが、補助が年間3泊までなのが残念です。もう少し増やせないでしょうか。
もっと良いサービスが受けれたら嬉しいです。よろしくお願いします。
いつも楽しみに拝見させて頂いております。これからも盛り沢山のサービスを期待しています！
いつもお世話になってます。イベントなども楽しみにしています。
スポーツジムの割引、家族で使用させてもらい喜んでます。
いつもお世話になっております。低価格会費でたくさんの福利厚生に感謝しております。グループ申込みの用紙を、会社名や連絡先など重複項目は記入しなくてよいフォーマットにして頂けると嬉しいです！
これからももっと使える店舗のサービスを増やして欲しい！
ニュースが手元に届くのが遅いのでホームページでの情報化を希望します。
薬品の幹旋はいつも期限切れてから申込用紙が届くのももう少し期限をのばしてほしいです。
プレゼントなど、前回取りに行かないといけないものがあつたので、郵送してほしいと思った。
これからも楽しい情報掲載を楽しみにしております。
宿泊補助をJTBえらべる倶楽部のようにインターネットから気軽に申し込めるようにしてほしいです。パファローズのセレクトチケットは今後も是非続けてくださいませ。
お楽しみクイズの賞品を更に充実して頂けたらと思います！
いつもありがとうございます。今後とも宜しくお願い致します。
SCKニュースのクイズ、いつも楽しんでます。子供ができて日常に追われなかなかSCKの利用が進みませんが、あると助かります。例えば先日ボーネルンドキドキドの利用チケット使えて有り難かったです。今度は宿泊補助利用考えてます。
子育て関連の補助、例えば習い事などもっと増えるといいなあ。よろしくお願いします。
手数料が入るようになって利用が減った。センターに受け取りに行きたいがしる時間が早すぎ。たまには土曜日も空けといてほしい。人気のイベントはなかなか当たらない。
いつもご利用させて頂いてます。毎月頂くパンフレットを毎回楽しみにしています。
これからも沢山のイベント、ツアーを企画お願いします。
ジェフグルメカードの購入枠をもっと増やしてもらえたら更にありがたいです。
SCKニュース、いつも楽しみにしております。
特にクイズは、なかなか手強くて、解くのが楽しいです。
いつもゴルフ補助を利用させてもらっています。回数制限を増やして欲しいです。
TOHOシネマズのチケット、もっとまとめて買いたいです。
セントラルウェルネスクラブとぜひ提携してください！
子供と一緒にSCKチケットをよく使います。足りなくなるので枚数の追加が出来れば嬉しいです
アドベンチャーワールドや、プール、温泉など色々なところで補助券使わせて頂いてます。
映画も安く観れて感謝です！ありがとうございます♪
親の在宅介護や老人ホームの情報など、介護のあり方や考え方等の特集を定期的にやってほしい
TOHOシネマズのチケットを割引して頂いて映画を観る機会が増えました。
これからも楽しみにしています。
今回からインフルエンザ予防接種の補助が出て、とても助かりました。
もう少し補助金の額が上げれば嬉しいです。

いつも月イチのニュースを楽しみにしています！
チケットの購入枚数上限をあげてほしい。
この前のお楽しみクイズは解き方がわからなかったのもう少し解きやすい形式の問題にしてほしいです。
コンサートやお芝居のチケットがありがたいです。
これからも利用させて頂き楽しく過ごしたいと思っています。
いつもSCKニュース楽しみにしてます。
レストランや美味しいステキなお店お安く行けて嬉しいです。
入会したばかりですが、色々活用したいです。
温泉施設の幅を広げて頂きたい。何か当選するのは嬉しいです。
いつも楽しみに会報を見ています。沢山の企画、ご苦労様です。
堺は本当に暮らしやすく良い町です。また、SCKパーティ企画とかを芸人など呼んで新しくなるフェリーチェなんかで企画があると盛り上がり目玉になるかもですね。
いつも色々ありがとうございます。いろんな事に参加させてもらえて嬉しいです。
これからもどうぞよろしく願いいたします。
利用施設拡大
SCKニュースがとても楽しみです。
いつもイベントに参加させていただいています。これからも楽しみです。
いつも利用させていただいています。日帰りバスなどの企画でもう少し早く募集があればいいのかなと思います。これからもよろしくお願いいたします。
TOHOシネマズのチケットですが、月の上限2枚ではなく、年間24枚にさせていただいたらもっと使いやすいです。ご検討下さい。
毎月のバスツアーの種類を増やしてほしいです。ピアガーデンの店舗も増やしてほしいです。
まず、メール利用やライン利用できない年配の会員がいることをご理解いただけているのか疑問です。また、この最終のメールアドレス必須の必要性について疑問に思います。
ファミリーイベント等、家族で楽しませて頂いています。
安い登録料で色々なサービスが受けれて嬉しいです！
SCKチケットは重宝してよく利用しています。
また、SCKニュースも楽しんで家族で拝見しています。
お世話になっております。また、チケット、宿泊で利用させていただきます！
毎回の情報楽しみにしています。大変だとは思いますが頑張ってください。
これからも内容の拡充を期待、楽しみにしています。割引クーポンなどがさらに充実するともっと活用できると思います。
家族共々、利用させてもらっています。家族で楽しめるイベント等企画頂きたいです。
シンプルにドッジボールは大人も子供も楽しめますよ！
いつもTOHOシネマズのチケット、利用させて頂いてます。今後もこういうチケット関係の斡旋があると嬉しいです。ホテルバイキングのチケット、もうすこし頻繁にしてほしいです！
家族で楽しめるイベント等が充実されると嬉しいです。
イベント行事、毎回楽しませて貰ってます。
色々なイベントが、安く買えたり、行けたら嬉しいです。
毎月楽しみにしています。ワクワクする企画お願いします。
毎月SCKの情報誌を読むのが楽しみです！これからもよろしくお願い致します。
南地域に限らず、大阪全域で使える割引などがあったら有難い。
楽しい企画待ってます。
SCKニュースは、いつも楽しみに読ませていただいています。
映画のチケットを、安くで手に入るの、うれしいです。
SCK会員はお得なチケットで映画や宝塚など余暇活動にとっても嬉しいです。
ラインからのお知らせで今までより使いやすくなりました。職場の皆にもライン勧めています。
割と利用させて頂いてます。ニュースが届くのを楽しみにしています。
宿泊費の割引がもう少し充実してたらな、と思う事あります。
大人だけじゃなく、子供の割引を増やして欲しい。例えば、映画とか。
釣り関係を充実させていただきたいです。
サービス充実の為のアンケートありがとうございます。今後ともよろしくお願い致します。
グルメチケットやコンサートチケットの割引をアップしてもらえたらもっと購入したい
映画のチケット、2枚ではなく4枚にしてほしいです。
いつも便利に利用させて頂いてます。これからもよろしくお願い致します。
泉北ニュータウンで食事が安くなるお店を増やして欲しいです。
SCKニュースを楽しみにしています。映画の券、ジェフグルメカードを有意義に利用させて頂いています。
いつも早い対応を有難うございます。

新しいサービス楽しみにしています。
これからも職場と家庭で楽しみにしています！
家族で利用が出来て、大変助かっています。
夏はプール券、年間を通じての映画の割引チケット、旅行やグルメなど、これからも引き続き利用させて頂きたいので宜しくお願いします。
いつも遊園地やテーマパークとかのチケットを使わせてもらってます。
少しでも割引があれば嬉しいです。
SCKニュースは、わたしの色々な情報源です。毎月楽しみに見えています！
割引きチケットよく利用させていただいています。お風呂のチケットを1番多く使います。
薬の斡旋が助かります。
クイズいつも楽しみにしております。まだ当たったことはありませんが挑戦し続けてます！

平成 30 年 12 月

事業主 様

SCK 事業に関するアンケート（お願い）

拝啓 時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

日頃は、SCK サービスセンター事業にご理解とご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

発足以来 30 年が経過した当サービスセンターでは、新たな会員ニーズの把握とそれを反映した事業の充実や見直しが必要とされています。このため、事業主様を対象にアンケート調査を実施することにいたしました。

質問が多項目にわたり大変お手数をおかけいたしますが、当アンケートの趣旨をご理解いただき、ご協力を賜りますようお願いいたします。

敬具

記入上のご注意

- (1) このアンケートは、事業主様または事務ご担当者様をご記入ください。
- (2) 各設問への回答は、該当する番号に○をしてください。Q9.Q10 は番号をご記入ください。
- (3) ご記入いただいた個人情報は以下の目的にのみ使用し、第三者に提供することはありません。
 - 統計データを作成し、今後のサービスに反映するため
 - 会員ニーズを把握するため
 - 事業の充実・見直しのため
 - アンケート回答のお礼の発送のため
- (4) アンケートの回答は、同封の返信用封筒にて

平成 31 年 1 月 15 日まで に投函くださいますようお願いいたします。

- (5) アンケートに関するご質問・お問合せ先 SCK サービスセンター TEL.072-221-6700

アンケートにご協力いただいた事業主様には、クオカード 500 円分をお送りいたします。送付の際に必要なとなりますので、下記に事業所番号、事業所名、記入者氏名をご記入ください。
(事業所番号・事業所名・記入者氏名の記入は任意)

事業所番号		事業所名	
記入者氏名			

Q 1 貴事業所の業種についてお聞かせください

- 1 建設業
- 2 製造業
- 3 電気・ガス・熱供給・水道業
- 4 情報通信業
- 5 運輸業
- 6 卸売業・小売業
- 7 金融業・保険業
- 8 不動産業・物品賃貸業
- 9 宿泊業・飲食業
- 10 教育学習支援業
- 11 医療・福祉
- 12 サービス業
- 13 その他()

Q 2 貴事業所全体の従業員数をお聞かせください

- 1 1～4 人
- 2 5～10 人
- 3 11～30 人
- 4 31～50 人
- 5 51～100 人
- 6 101～200 人
- 7 201 人以上

Q 3 SCK加入の目的を教えてください（複数回答可）

- 1 従業員の福利厚生の実質（満足度の向上）
- 2 従業員の健康の維持増進
- 3 従業員の定着率向上
- 4 企業イメージの向上
- 5 労使関係の円滑化
- 6 福利厚生事務の軽減・効率化
- 7 他社（他制度）からの変更
- 8 その他（具体的に)

Q 4 SCK加入の際に最も重視した項目は何ですか（複数回答可）

- 1 事業メニュー（サービス）の実質度
- 2 福利厚生にかかる事務の軽減・効率化
- 3 会費の額
- 4 税制面での優遇措置
- 5 会員がサービスを個々に利用できるシステム（使いやすさ）や地域に密着したサービス
- 6 会員数（センターの規模）や公共性
- 7 その他（具体的に)

Q 5 SCKが提供するサービスに満足されていますか

- 1 満足している
- 2 普通
- 3 満足していない（理由)

Q 6 会費（会員 1 人につき月額 700 円）についてどう感じますか

- 1 安い
- 2 適当
- 3 高い
- 4 その他（具体的に)

Q7 会費の負担はどのようになっていますか

- 1 事業所が全額負担
- 2 事業所が半額以上負担、残りを従業員が負担
- 3 事業所と従業員が半額ずつ負担
- 4 その他(具体的に

)

Q8 会員事業所としてSCK事業の利用について、課題だと感じることはありますか(複数回答可)

- 1 加入効果の検証が難しい
- 2 利用する従業員に偏りがある
- 3 加入に対する従業員の認知度が低い
- 4 サービスに対する従業員の満足度が低い
- 5 会費の負担が大きい
- 6 事務担当者の負担が大きい
- 7 その他(具体的に

)

Q9 下記 枠内(SCKが提供するサービスの一覧)で魅力を感じるものを選んで番号をご記入ください(上位5つまで)

<input type="text"/>				
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

24 を選ばれ方をご記入ください(具体的に

)

Q10 下記 枠内(SCKが提供するサービスの一覧)であまり魅力を感じないものを選んで番号をご記入ください(上位5つまで)

<input type="text"/>				
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

24 を選ばれ方をご記入ください(具体的に

)

<SCKが提供するサービスの一覧>

- 1 慶弔給付
- 2 定期健康診断補助(事業所対象)
- 3 健康診断・人間ドック・インフルエンザ予防接種等補助(個人対象)
- 4 各種イベント・教室等の自主事業(ファミリーイベント、スポーツ大会等)
- 5 推奨ツアー(日帰りバスツアー・宿泊旅行等)
- 6 味めぐり
- 7 ビアガーデン・ホテルバイキングチケット、ジェフグルメカードのあつ旋
- 8 チケットあつ旋(TOHO シネマズ、観劇、コンサート、スポーツ観戦等)
- 9 宿泊補助
- 10 ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、東京ディズニーリゾートの利用補助
- 11 スポーツクラブ法人利用チケット(フィットネス都度利用券のあつ旋・月会費の法人割引等)
- 12 ゴルフ場利用補助
- 13 SCK チケット(映画館・レジャー施設・スーパー銭湯・プール等の前渡し施設利用券)
- 14 SCK 特約店(会員証提示での割引施設・店舗)
- 15 ジョルダンパスポート(会員証のロゴマーク提示での飲食店・レジャー施設等の優待割引)
- 16 購買あつ旋(海産物・梅干し等の商品あつ旋、家庭用常備薬等のあつ旋等)
- 17 自己啓発補助
- 18 無料法律相談
- 19 他府県事業所会員特別補助
- 20 職場レクリエーション補助
- 21 財形貯蓄(事務代行)
- 22 中退共(事務代行)
- 23 全福ネットサービス(入院あんしん保険、会員証のロゴマーク提示でのレジャー施設等の優待割引)
- 24 その他

Q 1 1 今後、SCKの事業として導入または充実してほしいものは何ですか（3つまで）

- 1 慶弔給付
- 2 健康管理
- 3 余暇活動（レジャー・イベント・スポーツ大会など）
- 4 育児支援
- 5 介護支援
- 6 購買あつ旋
- 7 自己啓発支援
- 8 その他
（具体的に

)

Q 1 2 SCKに期待することは何ですか

- 1 地域に密着したサービス
- 2 広域的なサービス
- 3 時代に即したサービス
- 4 会員拡大によるスケールメリットの拡大
- 5 アドバイスや提案
- 6 タイムリーな情報提供
- 7 その他（具体的に

)

Q 1 3 SCKサービスセンターを知り合いに勧めたいと思いますか

- 1 勧めたいと思う
- 2 機会があれば勧めたいと思う
- 3 勧めたいと思わない
- 4 その他（具体的に

)

Q 1 4 貴社では今後、福利厚生制度の見直しを考えていますか

- 1 考えていない
- 2 拡大方向で考えている
- 3 縮小方向で考えている
- 4 廃止を考えている
- 5 他社（他制度）のへの変更を考えている
- 6 その他（具体的に

)

Q 1 5 今後さらにご満足いただけるサービスをご提供できるように、事業主様のご意見を伺っています。
「ここがよかった」、「こうすればもっとよくなるのに」など、事業主様の率直なご意見をご記入ください。

(

)

アンケートのご協力ありがとうございました。

平成 30 年 12 月

会員各位

SCK事業に関するアンケート（お願い）

拝啓 時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

日頃は、SCKサービスセンター事業にご理解とご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

当サービスセンターでは、発足以来 30 年が経過した時代に即した会員ニーズの把握とそれを反映した事業の充実や見直しが必要とされています。このため、無作為に抽出させていただいた会員様を対象にアンケート調査を実施することにいたしました。

質問が多項目にわたり大変お手数をおかけいたしますが、当アンケートの趣旨をご理解いただき、ご協力を賜りますようお願いいたします。

敬具

記入上のご注意

- (1) このアンケートは、会員様（宛名の方）ご本人が記入してください。
- (2) 各設問への回答は、該当する番号に○をしてください。
Q4 は数字及び該当する番号に○をしてください。
Q6、Q9、Q10 は番号をご記入ください。
- (3) ご記入いただいた個人情報は以下の目的にのみ使用し、第三者に提供することはありません。
 - 統計データを作成し、今後のサービスに反映するため
 - 会員ニーズの把握するため
 - 事業の充実・見直しのため
 - アンケート回答のお礼の発送のため
- (4) アンケートの回答は、同封の返信用封筒にて

平成 31 年 1 月 31 日まで に投函くださいますようお願いいたします。

- (5) アンケートに関するご質問・お問合せ先 SCK サービスセンター TEL.072-221-6700

アンケートにご協力いただいた会員様の中から抽選で 300 名様にクオカード 500 円分をお送りいたします。送付の際に必要なとなりますので、下記に事業所番号、事業所名、記入者（会員本人）氏名をご記入ください。

会員番号	—	会員氏名	
------	---	------	--

Q 9 SCKが提供するサービス（下記 枠内）で魅力を感じるものを選んで番号をご記入ください
（上位5つまで）

<input type="checkbox"/>				
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

24 を選ばれ方はご記入ください
（具体的に)

Q 10 SCKが提供するサービス（下記 枠内）であまり魅力を感じないものを選んで番号をご記入ください
（上位5つまで）

<input type="checkbox"/>				
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

24 を選ばれ方はご記入ください
（具体的に)

<SCKが提供するサービスの一覧>

- 1 慶弔給付
- 2 定期健康診断補助（事業所対象）
- 3 定期健康診断・人間ドック・インフルエンザ予防接種等補助（個人対象）
- 4 各種イベント・セミナー等の自主事業（ファミリーイベント、スポーツ大会、各種セミナー等）
- 5 推奨ツアー（日帰りバスツアー・宿泊プラン等）
- 6 味めぐり
- 7 ビアガーデン・ホテルバイキングチケット、ジェフグルメカードのあつ旋
- 8 チケットあつ旋（TOHO シネマズ、観劇、コンサート、スポーツ観戦等）
- 9 宿泊補助
- 10 ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、東京ディズニーリゾートの利用補助
- 11 スポーツクラブ（月会費の法人割引、フィットネス都度利用券のあつ旋等）
- 12 ゴルフ場利用補助
- 13 SCK チケット（映画館・レジャー施設・スーパー銭湯・プール等の前渡し施設利用券）
- 14 SCK 特約店（会員証提示での割引施設・店舗）
- 15 ジョルダンパスポート（会員証のロゴマーク提示での飲食店・レジャー施設等の優待割引）
- 16 購買あつ旋（海産物・梅干し等の商品あつ旋、家庭用常備薬等のあつ旋等）
- 17 自己啓発補助
- 18 無料法律相談
- 19 他府県事業所会員特別補助
- 20 職場レクリエーション補助
- 21 財形貯蓄（事務代行）
- 22 中退共（事務代行）
- 23 全福ネットサービス（入院あんしん保険、会員証のロゴマーク提示でのレジャー施設等の優待割引）
- 24 その他

Q 11 あなたはSCKが提供するサービスに満足されていますか

- 1 満足している
- 2 普通
- 3 満足していない

（理由)

Q 12 SCKが導入しているLINE@についてお聞かせください

- 1 すでにお友達登録している
- 2 今後、お友達登録する予定
- 3 興味がない
- 4 その他（具体的に)

Q 13 今後SCK事業の情報提供のために、充実してほしいものは何ですか（複数回答可）

- 1 SCK ガイド
- 2 SCK ニュース
- 3 ホームページ
- 4 LINE@
- 5 特になし
- 6 その他（具体的に)

Q14 今後、SCKの事業として導入または充実してほしいものは何ですか（3つまで）

- 1 慶弔給付
- 2 健康管理
- 3 余暇活動（レジャー・イベント・スポーツ大会など）
- 4 育児支援
- 5 介護支援
- 6 購買あつ旋
- 7 自己啓発支援
- 8 その他（具体的に

)

Q15 これかもSCK会員を続けていきたいと思えますか

- 1 会員を続けたい
- 2 どちらともいえない
- 3 退会を考えている
- 4 会社次第
- 5 その他（具体的に

)

Q16 今後、SCKに求めることは何ですか（複数回答可）

- 1 地域密着のサービス
- 2 広域的なサービス
- 3 時代に応じたサービス
- 4 スケールメリットの拡大によるサービスの向上
- 5 アドバイスや提案
- 6 タイムリーな情報提供
- 7 その他（具体的に

)

Q17 SCKサービスセンターを知り合いに勧めたいと思えますか

- 1 勧めたいと思う
- 2 機会があれば勧めたいと思う
- 3 勧めたいと思わない
- 4 その他（具体的に

)

Q18 ご満足いただけるサービスを提供できるように、会員様のご意見を伺っています。

「ここがよかった」、「こうすればもっとよくなるのに」など、会員様の率直な意見をご記入ください。

[Empty response area for Q18]

アンケートのご協力ありがとうございました。